

## РЕШЕНИЕ

### ПО ДЕЛУ №04-109/2017

13.12.2017г  
Махачкала

г.

Резолютивная часть решения оглашена "30" ноября 2017 г.

В полном объеме решение изготовлено "13" декабря 2017 г.

Комиссия Дагестанского УФАС России по рассмотрению дела №04-109/2017 о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденного по признакам нарушения ООО «Кавказ» (адрес: 367000, Республика Дагестан, город Махачкала, проезд Абдулхакима Исмаилова, 11 И) статьи 14.6 Федерального [закона](#) от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" выразившегося в незаконном использовании зарегистрированного товарного знака «АЗБУКА ВКУСА» в составе:

**Председатель Комиссии:** Халлаева Д.М.;

**Члены Комиссии:**

- Саидов Ш.М.;

- Магомедов М.А.;

- Джамамудинов А.М.;

- Суллуев М.Э.

:

- ООО «Кавказ» (имеются доказательства надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения дела),

- ООО «Азбука Вкуса» (имеются доказательства надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения дела),

**УСТАНОВИЛА:**

В адрес Дагестанского УФАС России поступило заявление (вх. № 4078 от 15.08.2017) от ООО «Азбука вкуса» (далее – Заявитель) о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Кавказ».

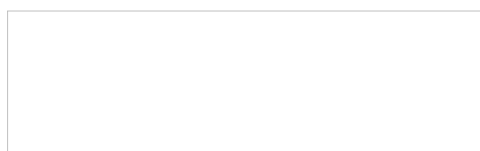
В частности Заявитель указывает на незаконное использование обозначения «АЗБУКА ВКУСА» на рекламной конструкции-вывески принадлежащего ООО «Кавказ» магазина, что вызывает смешение с деятельностью и услугами, предоставляемыми ООО «Азбука вкуса».

Приказом Дагестанского УФАС России от 04.09.2017г. N 298 в отношении ООО «Кавказ» (адрес: 367000, Республика Дагестан, город Махачкала, проезд Абдулхакима Исмаилова, 11 И, ОГРН 1090560000882, ИНН 0560039219) возбуждено дело №04-109/2017 по признакам нарушения статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Определением от 25.10.2017г. рассмотрением дела №04-109/2017 было назначено на 30.11.2017г.

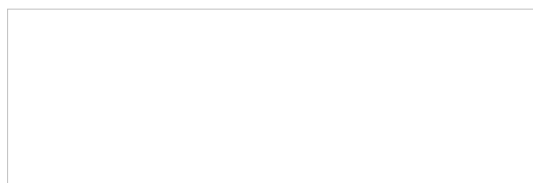
30 ноября 2017года Комиссия, изучив материалы дела, установила следующее.

ООО «Азбука вкуса» является правообладателем следующих товарных знаков:



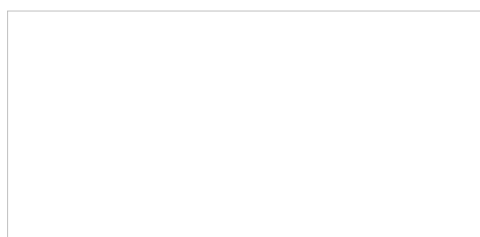
(Свидетельство Роспатента № 203764

срок действия регистрации:  
11.05.2019)



(Свидетельство Роспатента № 435663

срок действия регистрации:  
18.03.2020)



(Свидетельство Роспатента № 473217

срок действия регистрации:  
27.07.2021)

Словесное сочетание «Азбука вкуса» также используется Обществом как коммерческое обозначение в соответствии со ст. 1538 ГК РФ и фирменное наименование в соответствии со ст. 1473 ГК РФ.

Сеть магазинов «Азбука Вкуса» является известной среди населения на территории РФ, поскольку осуществляет свою деятельность уже на протяжении более 15 лет. Таким образом, товарные знаки широко известны потребителям, у которых он ассоциируется с соответствующим качеством товара и высоким уровнем обслуживания.

В соответствии с пп. 14 п. 1 ст. 1225 ГК РФ результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются товарные знаки и знаки обслуживания.

Согласно ст. 1231 ГК РФ гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации ([статья 1233](#)), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата

интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

В силу ч. 3 ст. 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Между тем установлено, что ООО «Кавказ» на рекламной конструкции собственного продуктового магазина по адресу: РД, г. Махачкала, ул. А. Исмаилова, д. 11 И, использует обозначение «АЗБУКА ВКУСА».

ООО «Азбука вкуса» и ООО «Кавказ» осуществляют деятельность на одном товарном рынке и являются конкурентами (коды ОКВЭД: 47.25.1, 47.19, 47.7.9).

ООО «Азбука вкуса» не давало своего разрешения на использование товарных знаков «АЗБУКА ВКУСА» и не передавало права на использование данных товарных знаков ООО «Кавказ», лицензионные (сублицензионные) договоры с ним не заключались.

ООО «Кавказ» не представило Комиссии ни лицензионные соглашения (договора) с ООО «Азбука вкуса» о предоставлении прав на использование вышеуказанных товарных знаков, ни разрешение на их использование.

В соответствии со ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Таким образом, Комиссия усматривает в действиях ООО «Кавказ» признаки нарушения ст. 14.6 Закона «О защите конкуренции».

Согласно ст. 4 Закона «О защите конкуренции», под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их репутации.

Учитывая вышеуказанные обстоятельства, Комиссия пришла к выводу о том, что использование ООО «Кавказ» при осуществлении предпринимательской деятельности товарных знаков, сходных до степени смешения, с товарными знаками по свидетельствам №№ 203764, 435663 и 473217, исключительными правами на которых обладает ООО «Азбука вкуса», является актом недобросовестной конкуренции и образуют состав нарушения предусмотренный статьей 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Вышеизложенные обстоятельства были изложены в Заключение от 25.10.2017 г. об обстоятельствах по настоящему делу, которое было получено ООО «Кавказ».

ООО «Кавказ» какие-либо пояснения, дополнения, возражения на указанное выше заключение в дело не представило.

Вместе с тем, на момент вынесения решения по данному делу, Комиссии стало известно, что ООО «Кавказ» произведен демонтаж рекламной конструкции с название "АЗБУКА ВКУСА".

Руководствуясь [статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49](#) Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции",

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «Кавказ» нарушившим ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в

незаконном использовании товарного знака «АЗБУКА ВКУСА» зарегистрированного свидетельствами №№ 203764, 435663 и 473217 на вывеске принадлежащего ООО «Кавказ» магазина, направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащие законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, и которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту - конкуренту ООО «Азбука вкуса».

2. В связи с тем, что ООО «Кавказ» добровольно устранило вышеуказанное нарушение, предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Дагестанского УФАС России для решения вопроса о привлечении лиц, виновных в совершении правонарушения, к административной ответственности.

**Председатель Комиссии**

**Халлаева Д.М.**

**Члены Комиссии**

**Саидов Ш.М.**

**Магомедов М.А.**

**Джамалудинов А.М.**

**Суллуев М.Э.**