

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О прекращении производства по делу № Р-17/2018

23 мая 2018 года

г. Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Зам. председателя комиссии: Беловой А.В. - зам. руководителя Курганского УФАС России – начальник отдела;

Члены комиссии: Ефремовой Е.А. – государственный инспектор,

Климович К.В. – зам. начальника отдела,

рассмотрев дело № Р-17/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы на тайбл- тенте с изображением водки «Беленкая»,

в присутствии лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель по доверенности Т. В.С. (доверенность от 19.02.2018 года),

УСТАНОВИЛА:

12 февраля 2018 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее- Курганское УФАС России) поступило заявление на недостоверную рекламную информацию, размещенную на барной стойке развлекательной комнаты «Маракана».

Из существа заявления от 12.02.2018 года следует, что на барной стойке развлекательной комнаты «Маракана» размещен тайбл- тент с логотипом водка «Беленькая».

В соответствии с [пунктом 6 части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Барная стойка с рекламой алкогольной продукции развлекательного центра

«Маракана» находится в месте массового скопления несовершеннолетних лиц, так как развлекательный центр «Маракана» включает в себя следующие виды развлечений: боулинг, бильярд, детская зона, фуд-корт, спорт-бар. Так же, развлекательный центр «Маракана» предоставляет услуги по проведению детских дней рождений в занимаемом ими помещении по адресу: г. Курган, ул. Неvejeина, 3, стр. 10.

Действия по размещению тайбл-тента с логотипом водки «Беленькая» содержат признаки нарушения положения статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Компания «Метрополис» письмом от 26.02.2018 года представляет в адрес Курганского УФАС копию договора аренды нежилых помещений от 01.02.2014 года с приложениями, заключенного между ООО «Компания «Метрополис» и ООО «Парус». В соответствии с пунктом 1.1. указанного договора ООО «Парус» арендует нежилые помещения на 3 этаже общей площадью 2513,25 кв.м, расположенных в нежилом помещении по адресу: г. Курган, ул. Неvejeина, 3, строение 10.

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

Определением о возбуждении дела № Р-17/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 07 марта 2018 года было возбуждено дело в отношении ООО «Парус».

Комиссия Курганского УФАС России рассмотрела представленные сторонами по делу доказательства, заслушала доводы, пояснения и возражения лиц, участвующих в деле, и пришла к следующим выводам.

В силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Из рассматриваемого заявления следует говорить о рекламе определенного товара – водка «Беленькая».

Согласно части 2.1. статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

При этом согласно [пункту 5 статьи 2](#) Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» под стационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения.

Из представленных документов ООО «Компания «Метрополис» от 09.04.2018 (вх. № 1864 от 09.04.2018 года) следует, что помещения третьего этажа в строении 10 дома № 3 по ул. Т.Невежина в городе Кургане (далее- ТРЦ «РИО») арендует ООО «Парус».

[Статья 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- Закон о рекламе) раскрывает основные понятия, используемые в данном Федеральном законе.

Согласно [пункту 5 статьи 3](#) Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги).

В соответствии с [пунктом 7 статьи 3](#) Закона о рекламе, рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Так как спорная рекламная информация размещалась в арендуемом помещении ООО «Парус», следовательно, рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Парус» (ИНН 4501171004, 640003, г. Курган, ул. Невежина, 3 стр. 10).

На третьем этаже ТРЦ «РИО» располагаются следующие объекты: игровые автоматы, детский лабиринт, спорт- бар «Маракана», зона боулинга. В соответствии с [пунктом 6 части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

18 мая 2018 года ООО «Парус» представил выписку кадастрового паспорта помещения 3 этажа ТРЦ «РИО» с графическим обозначением расположений игровой части, спорт- бара «Маракана», боулинга.

Комиссия по рассмотрению дела № Р-17/2018 приходит к выводу о расположении спорт-бара «Маракана» в изолированной части от детской игровой зоны 3 этажа в строении 10, дома 3 по ул. Т.Невежина в городе Кургане.

ООО «Парус» имеет лицензию №45РП00000054 от 11.11.2016 на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции в помещении спорт-бара «Маракана по адресу: г. Курган, ул. Невежина, 3, стр. 10.

Следовательно, положение пункта 6 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не распространяются на размещение тайбл- тента с изображением водки «Беленькая» в помещении спорт- бар «Маракана», арендуемое ООО «Парус».

Руководствуясь абзацем А) [пункта 36](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу Р-17/2018 прекратить в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ООО «Парус».

Решение изготовлено в полном объеме 23 мая 2018 года, резолютивная часть решения объявлена 21 мая 2018 года.