РЕШЕНИЕ

по делу №36 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

13 мая 2014 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Рябенко Е.В. - член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №36 по признакам нарушения ООО «Стройинвест» /<……>/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Стройинвест» - <……> (доверенность №4 от 12.05.2014г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В журнале «Стройка века» №17, март 2014г. была размещена реклама следующего содержания: «ООО «СТРОЙИНВЕСТ» Сайт: www.kavsin.ru E-mail: story-invest78@yandex.ru Квартиры в Ессентуках от застройщика. Ипотека. Тел.:8 (87961)2-28-71, 8 (928)816-59-55. Земельные участки под индивидуальные коттеджи».

В вышеуказанной рекламе по предоставлению финансовой услуги (ипотека), отсутствует наименование лица, оказывающего эти услуги.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя-фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, представленной ИП <……> (издатель журнала «Стройка века») на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем является ООО «Стройинвест» /<……>/.

На рассмотрении дела представитель ООО «Стройинвест» признал факт нарушения законодательства о рекламе и пояснил, что нарушение произошло в связи с незнанием требований действующего законодательства. В настоящее время распространяемая реклама приведена в соответствие с ФЗ «О рекламе»

Согласно объяснений ООО «Стройинвест» (вх. №5140 от 06.05.2014) обществом не заключались договора с кредитными организациями на выдачу кредита и у ООО «Стройинвест» отсутствует лицензия на осуществление банковских операций.

Таким образом, общество распространяя рекламу о предоставлении финансовой услуги (ипотеки) вводило в заблуждение потребителей рекламы, так как фактически не предоставляло данной финансовой услуги.

В случае размещения в рекламе какого-либо товара информации о возможности приобретения данного товара в кредит, подобная реклама должна соответствовать положениям статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Данная позиция подтверждена Постановлением Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 26.07.2011 N А43-23080/2010.

В частности, Федеральный арбитражный суд Волго-Вятского округа указывает на то, что в случае отсутствия в рекламе вида предоставляемого кредита при покупке товара: товарный, коммерческий (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковский, такое указание воспринимается как предложение в получении именно банковской услуги. Следовательно, такая реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Таким образом, ООО «Стройинвест» /<……>/ допущены нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, банковских услуг без указания наименования лица, оказывающего соответствующие финансовые услуги и тем самым из-за отсутствия данной информации вводящей потребителей в заблуждение.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Стройинвест» /<……>/, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения рекламного законодательства предписание не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14.05.14. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.