

18 февраля 2016 г.

г. Тула

12 часов 20 минут

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/11-2016, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданина < --- > в присутствии последнего,

### **УСТАНОВИЛ:**

10 декабря 2015г. в Тульское УФАС России поступило обращения Синицына В.П. (+7 953 / / / / 25 25) по вопросу рассылки без предварительного согласия смс-сообщения под «маской» TULAZEM следующего содержания: «АКЦИЯ! Земельные участки ИЖС в черте города со скидкой 50%. 8.500 руб. за сотку 8-920- / / / / -11-85» 09.12.2015 в 11:05.

Из объяснений гр. (+7 953 / / / / -25-25) следует, что своего предварительного согласия и одобрения на получение смс-сообщений от Tulazem он не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, осуществление рекламной деятельности посредством электросвязи без согласия абонента, а также автоматическая рассылка смс-сообщений, факсимильных сообщений, голосовых сообщений рекламного характера является незаконной.

Согласно объяснению < --- > смс-рассылка осуществлялась им самостоятельно, без привлечения сторонних организаций, для привлечения потенциальных клиентов.

Изложенное свидетельствует о нарушении < --- > части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части распространения рекламы посредством использования подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента Синицына В.П.

Согласно частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель в данном случае – < --- >.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Факт совершения административного правонарушения < --- > подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/11-2016 составленный 18 февраля 2016г.

Срок давности привлечения к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение антимонопольного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица (личность виновного, его имущественное положение) обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающие/отягчающие обстоятельства отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 14.3., статьей 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать < --- > виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере **2 000 (двух тысяч) рублей.**

Сумму штрафа надлежит уплатить:

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

**КБК** 161 116 26000 01 6000 140

**ОКТМО** 70701000

**Банк получателя:** Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **18 февраля 2016 года за нарушение законодательства о рекламе.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 18 февраля 2016 года

Дата вступления постановления в законную силу – 29 февраля 2016 года

Срок исполнения постановления – до 29 апреля 2016 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 29 апреля 2016 года

