

Исх. №ВЧ-08/1953 от 03.03.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-1929/2022 в отношении <...> (адрес регистрации: <...>), <...> (адрес регистрации: <...>), <...> (адрес регистрации: <...>) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком У665НЕ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, проспект Казанский, напротив гаражей по ул. Тан, 203а/210 путем размещения рекламы с текстом: «КУПЛЮ АВТО...8-927-460-77-77...8-937-296-23-23», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования г. Набережные Челны (вх. №13716 от 01.11.2022 г.), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком У665НЕ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, проспект Казанский, напротив гаражей по ул. Тан, 203а/210 путем размещения рекламы с текстом: «КУПЛЮ АВТО...8-927-460-77-77...8-937-296-23-23», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<...>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги выкупа автомобилей.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком У665НЕ16 с рекламным текстом: «КУПЛЮ АВТО...8-927-460-77-77...8-937-296-23-23» находилось в одном и том же месте 31.10.2022 г. и 15.11.2022 г.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «КУПЛЮ АВТО...8-927-460-77-77...8-937-296-23-23».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком У665НЕ16, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, проспект Казанский, напротив гаражей по ул. Тан, 203а/210 используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «КУПЛЮ АВТО...8-927-460-77-77...8-937-296-23-23», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ транспортное средство с государственным регистрационным знаком У665НЕ16 зарегистрировано на <...> (адрес регистрации: <...>).

В соответствии с ответом сотового оператора ПАО «ВымпелКом» абонентский номер, указанный в рекламе: 8-927-460-77-77 зарегистрирован на <...> (<...>), 8-937-296-23-23 зарегистрирован на <...> (<...>).

Согласно сведениям отдела адресно-справочной работы УВМ МВД России по Республике Татарстан – <...> (дата рождения: <...>), зарегистрирована по адресу <...>, <...> (дата рождения: <...>), зарегистрирован по адресу <...>, <...> (дата рождения: <...>), зарегистрирован по адресу <...>.

Согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны, вблизи транспортного средства расположены гаражи. По адресу: г. Набережные Челны, проспект Казанский, 200. По состоянию на 15.11.2022 указанное в обращении транспортное средство размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Распространяемая на транспортном средстве с государственным регистрационным знаком У665НЕ16 реклама, с текстом «КУПЛЮ АВТО...8-927-460-77-77...8-937-296-23-23», содержит в себе номера телефонов 8-927-460-77-77, принадлежащий <...>, и 8-937-296-23-23, принадлежащий <...>, что подтверждает заинтересованность лиц в распространении рекламы и продвижении услуг и товаров.

02.02.2023 в адрес Управления поступили письменные пояснения <...> (вх. №1074), исходя из содержания, которых следует, она не является собственником транспортного средства с государственным регистрационным знаком У665НЕ16, поскольку осуществила продажу транспортного средства <...>, что подтверждается договором купли-продажи от 01.07.2021 года.

На основании вышеизложенного Комиссия принимает решение о прекращении производства в отношении <...>.

На заседание Комиссии <...> не явился, письменных пояснений о причине неявки не представил, извещен надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором №<...>.

На заседание Комиссии <...> не явился, письменных пояснений о причине неявки не представил, извещен надлежащим образом, что подтверждается вернувшейся телеграммой, с отметкой: «ТЕЛЕГРАММА, ПОДАННАЯ ВАМИ ПО КВИТАНЦИИ НОМЕР 200/190149/2 <...> НЕ ДОСТАВЛЕНА КВАРТИРА ЗАКРЫТА АДРЕСАТ ПО ИЗВЕЩЕНИЮ ЗА ТЕЛЕГРАММОЙ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ», что в соответствии с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 г. №5 «О некоторых вопросах, возникающих у

судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» и в соответствии с частью 3 статьи 23 и статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, считается надлежащим извещением лица. При этом, статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что юридическое лицо, а соответственно и индивидуальный предприниматель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу регистрации, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

Сообщения, доставленные по адресу регистрации, считаются полученными лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть <...> и <...>.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать транспортное средство У665НЕ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, проспект Казанский, напротив гаражей по ул. Тан, 203а/210 путем размещения рекламы с текстом: «КУПЛЮ АВТО...8-927-460-77-77...8-937-296-23-23» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

2. Рекламодателем и рекламораспространителем признать <...> и <...>.

3. <...> и <...> выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Решение изготовлено в полном объеме 01 марта 2023 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)