

## **Р Е Ш Е Н И Е**

по делу № 026/05/5-1067/2019 о нарушении законодательства  
Российской Федерации о рекламе

26 августа 2019 года

г.

Ставрополь

**Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по  
Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам  
нарушения законодательства о рекламе в составе:**

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель  
руководителя управления; Долидович  
Е.Е. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора  
за соблюдением рекламного законодательства и пресечения  
недобросовестной конкуренции, Табулова Д.А. - член Комиссии,  
ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением  
реklamного законодательства и пресечения недобросовестной  
конкуренции;

рассмотрев дело № 026/05/5-1067/2019 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту,  
указывающему на наличие в действиях ООО «Спец» /355000, г.  
Ставрополь, ул. Доваторцев, 45, А, ИНН 2635815426, КПП 263501001,  
ОГРН 1122651029027, зарегистрировано в качестве юридического  
лица 08.10.2012 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой  
службы №11 по СК/ признаков нарушения пункта 4 части 5 статьи 5  
Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Спец»,

## **У С Т А Н О В И Л А:**

26 июня 2019г. в г. Ставрополе на фасаде здания по ул. Доваторцев,  
45А, была зафиксирована реклама следующего содержания  
«Медицинская одежда (8652)99-14-80, stavspec.ru www.stav-spec.ru». В  
рекламе присутствует визуальный образ – женщина, и мужчина,

одетые в белые халаты. На их шеях находятся фонендоскопы. Данный образ ассоциируются с образом медицинских работников.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к услугам по продаже одежды.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Спец» по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодаделец.

На рассмотрении дела директор ООО «Спец» признала факт нарушения рекламного законодательства и пояснила, что данное нарушение произошло в связи с незнанием требований действующего законодательства. Кроме того, представлены документальные доказательства устранения нарушения.

Таким образом, в рекламе ООО «Спец» /355000, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 45, А, ИНН 2635815426, КПП 263501001, ОГРН 1122651029027, зарегистрировано в качестве юридического лица 08.10.2012 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по СК/ допущено нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившегося в распространении рекламы продажи одежды с использованием образа медицинского работника.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### Р Е Ш И Л А:

**1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Спец» /355000, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 45, А, ИНН 2635815426, КПП 263501001, ОГРН 1122651029027, зарегистрировано в качестве юридического лица 08.10.2012 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по СК/, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**

**2. Не выдавать ООО «Спец» предписание в связи с добровольным устранением нарушения рекламного законодательства.**

**3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

**Решение изготовлено в полном объеме 26.08.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

Председатель Комиссии  
Золина

Г.В.

Члены Комиссии  
Долидович

Е.Е.

Табулова

Д.А.