

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-25-50/00-08-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

24 октября 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы БАД «Реотонин» на радио «Комсомольская правда»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина, в которой гражданин сообщил о том, что в июне-августе 2016 года в эфире радиостанции «Комсомольская правда» распространялась реклама БАДа «Реотонин» с указанием на наличие у БАДа лечебных свойств.

На основании обращения гражданина ФАС России была проведена внеплановая документарная проверка.

По результатам проверки представленных материалов установлено следующее.

Согласно Единому реестру свидетельств о государственной регистрации ЕАК препарат «Реотонин» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище (номер свидетельства RU.77.99.11.003.E.003663.02.12).

Реклама БАДа «Реотонин» представляет собой диалог ведущего передачи и ведущего специалиста компании ООО «Озирис» (ОГРН 1067746832251) о проблемах и болезнях, связанных с сосудами головного мозга и способах их устранения препаратом «Реотонин».

Ведущий: А почему вы именно на «Реотонин» советуете обратить внимание?

Специалист: «Реотонин — это совместная разработка. Это последнее поколение парафармацевтики, формула которой действует сразу в двух направлениях. Первая — на работу сосудов мозга, очищая их от бляшек, тромбов, избытков холестерина. Обеспечивая бесперебойную доставку к нервным клеткам питания, кислорода и вывоз клеточного мусора. Второе — работают непосредственно с самими нервными клетками, питая их, защищая от повреждения, тормозя возрастные изменения.

Ведущий: Но в чем изюминка именно на «Реотонин»?

Специалист: ... Уникальность «Реотонина» в том, что он предназначен для ремонта одновременно и верхнего, и нижнего звеньев нервной системы. Усиливает защиту нервных клеток и выработку дофамина, причем собственного, а не замещают его как химические аналоги.

В конце передачи сообщается: «БАД. Не является лекарственным средством. Перед применением проконсультируйтесь со специалистом».

Из указанных рекламного сюжета следует, что БАД «Реотонин»:

способствует очищению сосудов от бляшек, тромбов, избытков холестерина;

питает нервные клетки, защищает от повреждений, тормозит возрастные изменения;

усиливает выработку собственного дофамина.

Следовательно реклама БАДа «Реотонин» создает впечатление о том, что он является лекарственным средством, обладает лечебными свойствам и может применяться в лечении сердечно-сосудистых и неврологических заболеваний.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Следовательно, в рекламе БАДа «Реотонин», распространявшейся в эфире радиостанции «Наше Подмосковье» в июле-августе 2015 г. усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы БАДа «Реотонин» является ООО «ОЗИРИС» (юридический адрес: ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 2 г. Москва, 115419, ОГРН 1067746832251, ИНН 7725576725, КПП 772501001, дата регистрации: 19.07.2006).

Рекламораспространителем рекламы БАДа «Реотонин» является АО ИД «Комсомольская правда» (Старый Петровско-Разумовский проезд, 1/23, стр. 1., г. Москва, 127287, ОГРН 1027739295781, ИНН 7714037217, КПП 771401001, дата регистрации: 02.10.2002).

На основании пункта 1 части 1 статьи 25, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-25-50/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

Рекламодатель - ООО «ОЗИРИС» (юридический адрес: ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 2 г. Москва, 115419, ОГРН 1067746832251, ИНН 7725576725, КПП 772501001, дата регистрации: 19.07.2006).

Рекламораспространитель -АО ИД «Комсомольская правда» (Старый Петровско-Разумовский проезд, 1/23, стр. 1., г. Москва, 127287, ОГРН 1027739295781, ИНН 7714037217, КПП 771401001, дата регистрации: 02.10.2002)..

- - - Назначить дело № 3-25-50/00-08-16 к рассмотрению на «29» ноября 2016 года в «15» часов «40» минут по адресу: г. Москва, Пыжковский переулок, д. 6, каб. 301 (т. (495) 755-23-23 доб. 088-437).

Явка представителей ООО «ОЗИРИС» и АО ИД «Комсомольская правда», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации в ФАС России, в том числе по делу № 3-25-50/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщать заранее (по т. 8 (499) 755 23 23 вн. 674, 474): для граждан Российской Федерации за 1 день, для иностранных граждан – за 3 дня.

А.Б. Кашеваров