

Исх. № ГШ-08/8537 от 28.05.2018

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №А08-498/2018 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Фирма «Лариса-Сити» (420030, РТ, г. Казань, ул. Адмиралтейская, д. 3, корп. 4, кабинет 206; ИНН 1659125765, ОГРН 1121690079367, дата регистрации: 13.11.2012г., КПП 165501001) по факту нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ),

в отсутствие законного представителя по доверенности ООО «Фирма «Лариса-Сити»,

УСТАНОВИЛ:

Решениями Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ (от 31 января 2018 года исх. №ИП-08/1510) по делу №08-212/2017 и по делу №08-214/2017) (от 31 января 2018 года исх. №ИП-08/1507) ООО «Лика Стом» по адресам: г. Казань, ул. Фрунзе, д. 5 (пиллар) и ул. Фрунзе, д. 11 (билборд), а также рекламы ООО «Медэксперт» по адресу: г. Казань, ул. Достоевского, д. 44/6 (скроллер) медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний в полном объеме, размещенной ООО «Фирма «Лариса-Сити» признана не соответствующей Закону «О рекламе», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, на вышеуказанном рекламном макете, распространявшаяся по адресу: г. Казань, ул. Достоевского, д. 44/6 (скроллер), ул. Фрунзе, д. 5 (пиллар) и ул. Фрунзе, д. 11 (билборд), содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от

информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым, оказываемым ООО «Медэксперт» и ООО «Лица Стом».

<...>

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 5 ст. 14.3, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Фирма «Лариса-Сити» (420030, РТ, г. Казань, ул. Адмиралтейская, д. 3, корп. 4, кабинет 206; ИНН 1659125765, ОГРН 1121690079367, дата регистрации: 13.11.2012 г.), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя – ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

БИК Банка – 049205001;

Расчетный счет – 40101810800000010001;

Получатель – УФК по РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя – 1653003714;

КПП получателя – 165501001;

ОКТМО – 92701000;

КБК – 161 1 16 26000 01 6000 140;

ID плательщика – <...>;

УИН – <...>.

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом

государственной власти по делу №А08-498/2018.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) или [1.1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>

(должностное лицо)