

РЕШЕНИЕ

«15» марта 2011г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...> рассмотрев дело № 03/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на холодильниках, установленных у торгового киоска, по адресу: г. Смоленск, ул. Маршала Еременко, д. 20, около супермаркета «Подсолнух», что указывает на признаки нарушения пунктов 6 и 7 части 2 статьи 22 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), в отсутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Х***, который был извещен о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 14.03.2011 поступило ходатайство от индивидуального предпринимателя Х*** о рассмотреть дела без его присутствия в связи с тем, что он не может присутствовать в Смоленском УФАС России, в назначенное время. В результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе должностными лицами Смоленского УФАС России 12.01.2011 было выявлено, что в г. Смоленске на холодильниках у торгового киоска, установленного по адресу: г. Смоленск, ул. Маршала Еременко, 20 (около супермаркета «Подсолнух»), размещается информация следующего содержания:

- на одном холодильнике:

- 1) «Бизнес-ланч. Бильярд. Бар. Бокалы. Беседа. Марка № 1 в России. Изображение пивных бокалов с надписью «Сибирская корона» Премияльное пиво» Чрезмерное употребление вредит вашему здоровью»;
- 2) «Клинское» Золото за качество и вкус! Клинское Светлое стало лауреатом премии лучший товар года 2009 в категории «Пиво» ОАО «САН ИнБев» - производитель пива Клинское. Изображение бутылок пива «Клинское светлое» Чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью»;

- на втором холодильнике:

- 3) «Изображение пивных стаканов с надписью «Балтика7 Экспортное»

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама». Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса

к пиву «Сибирская корона», «Балтика 7 Экспортное» и «Клинское», которое реализуется в торговом киоске и способствует продвижению указанного пива на рынке.

Определением Смоленского УФАС России о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Смоленского УФАС России от 10.02.2011, рассмотрение дела № 03/11-РЗ было назначено на 21.02.2011. В Смоленское УФАС России 14.02.2011 поступило ходатайство индивидуального предпринимателя Х*** с просьбой перенести рассмотрение дела № 03/11-РЗ с 21.02.2011 на вторую декаду марта 2011 года, в связи с его отъездом в г. Калугу. Определением Смоленского УФАС России о продлении срока рассмотрения дела № 03/11-РЗ от 21.02.2011 рассмотрение дела было продлено до 08.04.2011. Определением Смоленского УФАС России об отложении рассмотрения дела № 03/11-РЗ от 21.02.2011 было перенесено на 15.03.2011.

В зданиях по адресам: г. Смоленск, ул. Генерала Городнянского, дома № 4 и № 6 находятся муниципальные образовательные учреждения: средняя школа № 36 им. А.М. Городнянского и средняя школа № 32 им. С.А. Лавочкина. Между школами расположена спортивная площадка. Согласно топографической съемке текущих изменений местности, представленной Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска, указанная реклама пива размещается на расстоянии около 45 метров до территории спортивной площадки, около 70 метров до здания средней школы № 36 и около 90 метров до здания средней школы № 32.

В соответствии с требованиями пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе»: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Согласно требованиям пункта 7 части 2 статьи 22 данного Закона: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений».

Таким образом, реклама пива, размещаемая на расстоянии ближе чем сто метров от спортивной площадки и зданий образовательных учреждений средних школ: № 32 и № 36, указывает на признаки нарушения пунктов 6 и 7 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

В размещаемой на задней стене холодильника рекламе пива «Балтика 7 Экспортное» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, что указывает на признаки нарушения части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе». В размещаемой рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, при размещении указанной рекламы пива допущены нарушения пунктов 6 и 7 части 2 статьи 22 и части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 и 3 статьи 22 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламораспространитель – лицо,

осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Розничную продажу пива в торговом киоске, по адресу: г. Смоленск, ул. Маршала Еременко, 20, (около супермаркета «Подсолнух»), осуществляет индивидуальный предприниматель Х***. Согласно Распоряжению Главы Администрации Заднепровского района города Смоленска № 37 от 13.02.1995 «Об изменении владельца киоска по ул. М. Еременко, 20», киоск принадлежит Х*** Холодильники, на которых размещена реклама пива, находятся в субаренде у индивидуального предпринимателя Х*** на основании следующих документов: договор о долгосрочном сотрудничестве по использованию торгового оборудования от 01.12.2010, заключенный между индивидуальным предпринимателем Х*** (Клиент), индивидуальным предпринимателем Казаковым М.А. (Дистрибьютер) и ОАО «САН ИнБев» (Компания); акт приема-передачи имущества от 01.12.2010, где Ермакова В.О. (представитель Дистрибьютера) передал, а индивидуальный предприниматель Х*** (клиент) принял холодильный шкаф; договор субаренды № СРТ016844 от 15.04.2009, заключенный между индивидуальным предпринимателем Х*** (Субарендатор) и ООО «Сертан» (Арендатор); акт приема-передачи оборудования, между индивидуальным предпринимателем Х*** и ООО «Сертан». Реклама пива распространяется посредством ее размещения на указанных холодильниках. Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы пива является индивидуальный предприниматель Х***

Согласно представленным индивидуальным предпринимателем Х*** документам и прилагаемым фотографиям, выявленные нарушения Закона «О рекламе» были устранены до начала рассмотрения Комиссией дела по существу.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива марок «Сибирская корона», «Балтика 7 Экспортное» и «Клинское», которая размещается на холодильниках установленных у торгового киоска по адресу: г. Смоленск, ул. Маршала Еременко, д. 20 (около супермаркета «Подсолнух»), на расстоянии ближе, чем сто метров от образовательных учреждений (средней школы № 36 им. А.М. Городнянского и средней школы № 32 им. С.А. Лавочкина) и спортивной площадки, поскольку в ней нарушены требования пунктов 6 и 7 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе» и рекламу пива марки «Балтика 7 Экспортное» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю Х*** предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «16» марта 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

