

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № Р-154 /2017

об административном правонарушении и проведении
административного расследования

4 июля 2017 года
Благовещенск

г.

Я, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...> рассмотрев материалы дела № Р-18/20 2017, возбуждённого по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»), признал их достаточными для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью <И...> (далее – ООО <И...>, Общество) (ИНН: 7710217064, ОГРН: 1027739896975, <...>, место нахождения: <...>),

УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения заявления физического лица – <...> (далее – Заявитель) установлено, что на номер мобильного телефона +7<...> принадлежащий заявителю, с номера, имеющего буквенный идентификатор <...>, 24.03.2017 в 17 часов 30 минут через смс-центр +7<...> поступило смс-сообщение рекламного характера:

«Бестселлеры по ценам 2014 года – до 26 марта! Спешите в бутик Ив Роше!».

Текст вышеназванного смс-сообщения, согласно пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», подпадает под понятие рекламы, поскольку адресован неопределенному кругу лиц и направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной

связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает в заявлении, что не давал предварительного согласия на получение рекламы на вышеназванный принадлежащий ему номер сотового телефона.

Определением от 26.05.2017 №03-2171/1152-э в отношении указанных лиц возбуждено дело №Р-18/20 2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Установлено, что Заявитель <...> является абонентом ПАО «МТС» на основании договора на предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи №<...> от 10.03.2003 г. с выделением ему абонентского номера +7<...>. Согласия абонента <...> на получение рекламной информации, Общество в адрес Амурского УФАС не представило.

В соответствии с частями 7 и 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем данной рекламы является ООО <И...>, которое фактически осуществило распространение рекламы по сетям электросвязи путем совершения определенных действия по доведению рекламы до потребителя <...>. Комиссией Амурского УФАС России, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя ООО <И...> произошло распространение вышеназванной рекламы, не соответствующей требованиям части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

С учетом того, что абоненты имеют возможность смены телефонных номеров, а также при условии, что нормы законодательства Российской Федерации о рекламе предполагают направление рекламы посредством использования сетей электросвязи только с предварительного согласия абонента, ООО <И...> являясь рекламодателем рассылки рекламных СМС-сообщений, могло принять все возможные меры по установлению принадлежности телефонного номера +7<...> конкретному лицу, а также по получению предварительного согласия абонента на распространение рекламы. Такие меры в ООО <И...> не приняты, в связи с чем допущено нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе", а именно заявителю (абоненту телефонного номера +7<...>) поступило СМС-сообщение с рекламой акции

проводимой в бутиках Ив Роше без его предварительного согласия.

Пунктом 4 статьи 3 Закона "О рекламе" предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решением Комиссии от 26.06.2017 г. реклама распространенная ООО <И...> признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования установленные частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 38 Закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, в действиях ООО <И...> усматриваются признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ: нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА о рекламе - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Материалы и данные дела № Р-18/20 2017 являются достаточными для возбуждения дела об административном правонарушении.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7, частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении юридического лица - ООО <И...>, (ИНН: 7710217064, ОГРН: 1027739896975, <...>, место нахождения: <...>) дело по признакам административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившееся в направлении смс-сообщения без получения предварительного согласия абонента.

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ, ООО <И...> надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в адрес Амурского УФАС России следующие сведения (документы и материалы), подписанные и заверенные надлежащим образом уполномоченным лицом:

- письменные пояснения с приложением доказательств, обосновывающих

возражения, со ссылкой на нормативно-правовые акты;

- информацию о том, является ли ООО <И...> субъектом малого или среднего предпринимательства, с приложением подтверждающих документов;

- документально подтвержденные сведения о наличии/ отсутствии смягчающих/ отягчающих административную ответственность обстоятельств;

- иные документы, имеющие отношение к данному делу.

4. ООО <И...>, его представителю (защитнику)* **явиться 2 августа 2017 года в 10 час. 00 мин.** по адресу: Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, каб. 411, для составления протокола об административном правонарушении, а также дачи объяснений по факту нарушения.

Рассмотрение данного административного дела № Р-154/2017 состоится 11 августа 2017 года в 10 часов 00 минут по адресу: Амурская область, г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, каб. 410.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Неявка в указанный срок будет расценена как отказ от участия в составлении протокола.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.
