

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-99/18Р

о назначении административного наказания

«12» ноября 2018г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев Протокол №06-99/18Р от 26 сентября 2018г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО «Авиакомпания «Победа» (ИНН 9705001313, юридический адрес: 108811, г. Москва, километр Киевское Шоссе 22-й (п. Московский), домовладение 4, стр. 1, дата регистрации в качестве юридического лица: 16.09.2014г.) по факту совершения административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие представителя ООО «Авиакомпания «Победа» (уведомлено надлежащим образом),

в отсутствие потерпевшего – «...» (уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх№ 7235 от 27.08.18г.) согласно которому, Заочным Решением Заельцовского районного суда г. Новосибирска по результатам рассмотрения Дела №2-1371/2018 от 01 июня 2018 г., по факту направления «...». 26.11.2017г. на его электронную почту: «...» информации рекламного характера, действия ООО «Авиакомпания «Победа» признаны незаконными.

Из текста данного Решения следует, что ООО «Авиакомпания «Победа» является рекламодателем, допустившим распространение рекламной информации ОА «Тинькофф банк», посредством сетей электросвязи, без разрешения согласия физического лица.

Ст. 18 Закона «О рекламе» предусматривает, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из вышеизложенного следует, что действия по направлению смс-сообщения на электронную почту заявителя: «...» без согласия лица, нарушают требования ч. 1 ст. 18 закона «О рекламе».

Рассмотрев данные материалы, антимонопольным органом установлено следующее.

26.11.2017 между истцом «...» и ответчиком ООО «АВИАКОМПАНИЯ «ПОБЕДА» был заключен договор перевозки пассажира, по которому ответчик обязался 21.01.2018г. перевезти истца как потребителя-пассажира из города Москва в город Новосибирск (номер билета «...»). В связи с чем, в адрес «...», на электронную почту: «...», направлен электронный билет, содержащий следующую информацию: «Тинькофф Банк_летай бесплатно с ALL Airlines _вернем до 2% с покупок_ до 5% стоимости авиабилетов_ страховка в подарок».

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Местом получения рассматриваемого сообщения на электронной почте является место нахождения гражданина. В данном случае, как указано в заявлении, местом нахождения заявителя является г. Новосибирск, следовательно, местом распространения информации рекламного характера является г. Новосибирск.

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – 26.11.2017г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «Авиакомпания «Победа» (ИНН 9705001313, юридический адрес: 108811, г. Москва, километр Киевское Шоссе 22-й (п. Московский), домовладение 4, стр. 1) образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

ООО «Авиакомпания «Победа» направило пояснения по данному делу, согласно которым (вх.№ 5103э от 18.09.18г., вх.№8148 от 01.10.18г.), основанием для составления протокола является вынесение Заельцовским районным судом города Новосибирска заочного решения по делу №2-1371/2018. которым частично

удовлетворены иски требования «...» к ООО «Авиакомпания «Победа».

Между тем, данное дело было рассмотрено судом без участия ООО «Авиакомпания «Победа», в отсутствие надлежащего извещения о дате и времени судебного заседания. Вышеуказанное решение суда в законную силу не вступило и обжаловано обществом в апелляционном порядке в Новосибирский областной суд 13.09.2018.

Документов, не позволяющих рассмотреть дело всесторонне, ООО «Авиакомпания «Победа» не представлено.

«...» представил обоснование своей позиции (вх.№ 6983э от 30.10.18г.) следующими доводами.

Направление спама представляет собой посягательство на значимые для гражданина конституционные права, в частности право на достоинство личности. Санкция части 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает, что на юридических лиц налагается административный штраф от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. Диспозиция этой нормы материального права предусматривает широкий спектр объектов посягательств - по существу любое нарушение законодательства о рекламе.

Вместе с тем в числе таких нарушений направление спама представляет собой посягательство на значимые для гражданина конституционные права, в частности право на достоинство личности.

Причем такое посягательство в силу публичного характера спама осуществляется не только в отношении конкретных, установленных потерпевших, но и в отношении значительного неопределенного круга лиц. Из существа рекламы вытекает то, чтобы максимизировать свою прибыль рекламодатель, являющийся одновременно рекламораспространителем, охватывает своей рекламой как можно больший круг лиц.

Общая превенция (общее предупреждение) состоит в предупреждении правонарушений со стороны иных лиц, склонных к совершению правонарушений (неустойчивых, незаконопослушных граждан и организаций). Этим лицам от совершения правонарушений удерживает возможность применения реального наказания, угроза лишения каких-либо благ, главным образом, материальных. Одной из целей общего предупреждения является формирование боязни совершения правонарушения. При этом угроза неотвратимости наказания должна пройти через сознание склонного к совершению правонарушения лица и оказать позитивное влияние на уровень его неправомерной активности.

Получение гражданином сообщений в отсутствие согласия на их получение, может вызывать беспокойство, раздражение, приводить к формированию негативных ощущений и эмоций и дискомфортному состоянию в целом.

ООО «Авиакомпания «Победа» должно понести значительное по размеру наказание в виде административного штрафа в 500 000 рублей.

12.11.2018г. на рассмотрение данного дела «...» и представитель ООО

«Авиакомпания «Победа» не явились.

Согласно сведениям, размещенным на сайте Заельцовского районного суда г. Новосибирска, 26.09.2018г. жалоба ООО «Авиакомпания «Победа» на решение Заельцовского районного суда г. Новосибирска по Делу №2-1371/2018 от 01 июня 2018 г., возвращена Обществу в связи с пропуском срока на обжалование.

Рассмотрев материалы данного дела, оценив имеющиеся пояснения сторон, антимонопольный орган усматривает в действиях ООО «Авиакомпания «Победа» нарушения ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, поскольку информация, имеющаяся в материалах дела указывает на наличие факта направления рекламной информации по электронной почте без согласия лица-адресата, посредством размещения информации на электронном билете авиакомпании «Победа».

Материалами дела установлено, что у ООО «Авиакомпания «Победа» имелась возможность не совершать рассматриваемое правонарушение, также Обществом не были приняты все необходимые меры для соблюдения законодательства о рекламе.

Срок давности привлечения ООО «Авиакомпания «Победа» к административной ответственности, установленный ст.4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Новосибирским УФАС России установлено, что ООО «Авиакомпания «Победа» отсутствует в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с чем, основания для замены административного штрафа предупреждением не имеются.

Учитывая характер правонарушения, при отсутствии смягчающих обстоятельств установленных ст.4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь ст.14.3, ст.23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Авиакомпания «Победа» (ИНН 9705001313, юридический адрес: 108811, г. Москва, километр Киевское Шоссе 22-й (п. Московский), домовладение 4, стр. 1, дата регистрации в качестве юридического лица: 16.09.2014г.) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к ООО «Авиакомпания «Победа» меру административного наказания в виде штрафа в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях

административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях р/с 40101810900000010001 в Сибирском ТУ Банка России г. Новосибирска, БИК 045004001, получатель: УФК по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, КБК 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКАТО 50401000000, УИН: 16100500000000012205 назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч.5 ст.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Заместитель руководителя управления-

начальник отдела рекламы

И.В. Волохина

Постановление о назначении административного наказания выдано:
«___»_____2018г.

Постановление о назначении административного наказания вступило в законную силу:
«___»_____2018г.

Штраф по состоянию на «___»_____ не уплачен.