

<...>

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

**«10» мая 2018 года
Архангельск**

г.

Архангельской области,
ул. Карла Либкнехта, д. 2, каб. 104

Резолютивная часть постановления объявлена «10» мая 2018 года

Постановление в полном объеме изготовлено «10» мая 2018 года

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России), Цакулов Юрий Геннадьевич (адрес: 163000, город Архангельск Архангельской области, ул. Карла Либкнехта, д. 2, каб. 104), рассмотрев протокол от 26.04.2018 об административном правонарушении и иные материалы дела об административном правонарушении №03-06/07-2018, возбужденного в отношении:

гражданина <...> (дата рождения – <...>; место рождения – <...>; адрес регистрации по месту жительства - <...>; сведения о документе, подтверждающем личность – паспорт гражданина Российской Федерации серия <...> № <...> выдан <...> <...> <...>; место работы, должность – Учредитель (единственный участник) ООО «ГАС-ИНВЕСТ»; сведения о совокупном доходе — не представлены; семейное положение — женат, <...> заключен брак с <...>, место регистрации - <...>, свидетельство <...> лица, находящиеся на иждивении — двое: <...>, <...> рождения, <...>, <...> рождения) -

в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу № 03-06/07-2018 об административном правонарушении – гражданина <...>, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 03-06/07-2018 об административном правонарушении, ходатайств и отводов не заявлял, в соответствии с ч. 2 ст. 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

и в присутствии представителя гражданина <...> - <...> - по доверенности от 18.04.2018 № б/н

УСТАНОВИЛ:

Гражданином <...>, являющимся учредителем (участником) ООО «ГАС-ИНВЕСТ», а также рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем, распространена по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, со стороны проспекта Ломоносова:

-12.01.2018, 17.01.2018 справа от входа в заведение «Кафе Помор» реклама в виде баннера с широкоформатной печатью следующего содержания: «ГРЕНКИ 70 рублей СУПЫ от 50 рублей ПИВО от 80 рублей УШИ СВИНЫЕ 100 рублей ЖИВОЕ РАЗЛИВНОЕ ПИВО ОТ МЕСТНЫХ ПИВОВАРОВ», а также двумя крупными изображениями двух чокающихся кружек из прозрачного

материала; каждая из 4-х кружек имеет три вертикальные прямые линии (ребра) и крепкую ручку; при этом данные кружки наполнены пенящимся напитком, от места соприкосновения кружек и пенящегося напитка нарисованы вверх три луча; рядом с текстовой информацией «ГРЕНКИ 70 рублей», «СУПЫ от 50 рублей», «УШИ СВИНЫЕ 100 рублей» крупные изображения названных блюд в соответствующих тарелках; рядом с текстовой информацией «ПИВО от 80 рублей» крупными изображениями: кружки из прозрачного материала с углублениями на стенках и крепкой ручкой, бокала из прозрачного материала внизу тонкого, а кверху слегка расширяющегося, формируя «головку», деревянной бочки с оброчами и краном в торце бочки; при этом данные кружка и бокал наполнены пенящимся напитком желтого цвета (далее — Конструкция № 1);

- 12.01.2018, 17.01.2018 на стеклопакете комбинированной одностворчатой двери заведения «Кафе Помор» реклама следующего содержания: «НАЛИВАЕМ С СОБОЙ! ПОНРАВИЛОСЬ? ВОЗЬМИ ДОМОЙ! ПОМОР - пивная -», а также изображениями трех бутылок разного размера; каждая из них - из прозрачного материала, с крышкой и неровным дном (с выступами); при этом бутылки наполнены напитком желтого цвета; рядом с бутылками содержится информация соответственно: «1,5 л», «1 л», «0,5 л» (далее - Информация № 2);

- 12.01.2018, 17.01.2018 на наружной множественной витрине, на 6-ом стеклопакете (слева) магазина «Афанасий», в 14-ти метрах вправо от входа в заведение «Кафе «Помор» реклама с информацией следующего содержания: «Кафе «Помор» Живое разливное ПИВО от местных пивоваров ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ супы * бутерброды * гренки», а также с двумя крупными изображениями кружек, каждая из них с ободком и крепкой ручкой; при этом данные кружки наполнены пенящимся напитком (далее - Информация № 3);

- 17.01.2018 на наружной множественной витрине, на крайнем справа стеклопакете магазина «Афанасий», около 54-х метров вправо от входа в заведение «Кафе «Помор» реклама в виде баннера с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «СВЕЖЕЕ РАЗЛИВНОЕ ПИВО КРЕПКИЕ НАПИТКИ ВКУСНЕЙШИЕ ЗАКУСКИ УЮТНАЯ АТМОСФЕРА ПОМОР – ПИВНАЯ – Душа компании», а также крупной стрелкой, направленной влево, и изображениями: кружки из прозрачного материала с крепкой ручкой и бокала из прозрачного материала внизу тонкого, а кверху слегка расширяющегося, формируя «головку», при этом данные кружки и бокал наполнены пенящимся напитком; бутылок с узкими горлышками и бюгельными пробками на защелке в количестве более 3-х бутылок; пирожками; кусочками рыбы с луком и зеленью; блюдом с заливкой и зеленью (далее - Конструкция № 4);

- 17.01.2018 на стеклопакете множественной витрине внутри магазина «Афанасий» реклама следующего содержания: «Кафе «Помор» Живое

разливное ПИВО от местных пивоваров ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ супы * бутерброды * гренки», а также с двумя крупными изображениями кружек, каждая из них с ободком и крепкой ручкой; при этом данные кружки наполнены пенящимся напитком. Внизу Информации изображена крупная стрелка, направленная вправо (далее - Информация № 5).

Текстовая и цифровая информация на конструкциях и информациях выполнена четким шрифтом; не содержат знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Конструкция № 1 оснащена подсветкой.

Решением Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 20.03.2018 по делу № 03-05/1-2018 рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, поскольку нарушены требования п. 5 ч. 2, ч. 2.1 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»).

Материалы дела № 03-05/1-2018 являются неотъемлемым приложением к материалам настоящего дела об административном правонарушении.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым клиентом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством размещения баннеров с широкоформатной печатью на внешней стене дома и стеклопакете множественной витрины по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр.Ломоносова, дом 259, - а также информации на стеклопакетах по указанному адресу.

Информация (далее — реклама) на Конструкциях №№ 1, 4 и Информации №№ 2, 3, 5:

- адресована неопределенному кругу лиц (посетителям заведения «Кафе Помор», магазина «Афанасий» и прохожим);

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — «разливное пиво», в том числе «живое разливное пиво от местных пивоваров», «свежее разливное пиво», «пиво от 80 рублей», а также «крепкие напитки»;

- формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

- не является обязательной, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, -

то есть, отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п.1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Факт распространения рассматриваемой рекламы <...>, а также ООО «ГАС-ИНВЕСТ» не оспаривается.

Материалами дела подтверждается, что ООО «ГАС-ИНВЕСТ» (ОГРН 1072901012580, ИНН 2901169158) осуществляет розничную продажу алкогольной продукции, в том числе разливного пива от местных пивоваров.

Согласно выпискам из Единого государственного реестра юридических лиц

по состоянию на 12.01.2018, 10.05.2018, а также карточки учета основных сведений о клиенте ООО «ГАС-ИНВЕСТ», представленной ООО «ГАС-ИНВЕСТ» 19.02.2018 в материалы дела (вход. 1226), учредителем (участником) ООО «ГАС-ИНВЕСТ» является <...>.

Согласно пояснениям ООО «ГАС-ИНВЕСТ», представленным 19.02.2018 в материалы дела № 03-05/1-2018 (вход. 1226), ООО «ГАС-ИНВЕСТ» осуществляет предпринимательскую деятельность по организации общественного питания (закусочная) в помещении, расположенном по указанному адресу; общество реализует алкогольную продукцию и готовые блюда; помещение принадлежит на праве собственности Индивидуальному предпринимателю <...> (ОГРНИП <...>), площадь арендуемого помещения составляет 73,9 кв. м.; все конструкции были изготовлены, смонтированы своими силами и своими средствами по инициативе единственного участника общества <...>.

Как следует из пояснений директора ООО «ГАС-ИНВЕСТ» <...>, данных 07.03.2018 при рассмотрении дела № 03-05/1-2018 и зафиксированные в протоколе заседания Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, все рекламные материалы на заведении «Кафе Помор» и витринах магазина «Афанасий» (снаружи и внутри) были изготовлены, смонтированы своими силами и своими средствами по инициативе единственного участника общества <...> с целью увеличения прибыли; сторонние организации не привлекались; она (<...>) была не в курсе этого.

Гражданин <...> представил в материалы дела № 03-06/07-2018 пояснения (вход. 12.04.2018 № 2611), согласно которым им было принято решение о необходимости размещения конструкций, которые в настоящее время демонтированы, на фасаде здания; считает, что вина лежит на нем, а не на Обществе, так как Общество не осуществляло каких-либо фактических действий по изготовлению и/или монтажу конструкций.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления

(распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Согласно пояснениям ООО «ГАС-ИНВЕСТ», представленным 19.02.2018 в материалы дела (вход. 1226), а также представленными ООО «ГАС-ИНВЕСТ» актом реализации за период с 01.01.18 по 31.01.18 и меню, - основным реализуемым товаром общества является алкогольная продукция, а именно: водка, пиво, настойки, коньяк, вермут, виски, портвейн, вино белое, вино красное.

Согласно представленного ООО «ГАС-ИНВЕСТ» меню в заведении «Кафе Помор» предлагается к реализации 39 наименований алкогольной продукции, а именно: в категории «коньяк, виски» - 5 наименований алкогольной продукции с содержанием алкоголя 40% и 15%, «водка, настойки» - 16 наименований с содержанием алкоголя 40%, 43% и 20%, «вино белое» - 4 наименования с содержанием алкоголя 13%, «вино красное» - 4 наименования с содержанием алкоголя 13%, «шампанское» - 4 наименования с содержанием алкоголя 10,5-13,5% и 10,5-12,5%, «пиво разливное» - 3 наименования с содержанием алкоголя 4,0% («Устьянское Светлое», Устьянский район, с. Малодоры), 5,4% («Шкипер», г.Северодвинск) и 4,7% («Спецварка № 3», г. Архангельск), «пиво бутылочное» - 3 наименования с содержанием алкоголя 5,0% («Бад»), 4,0% («Козел») и 5,3% («Сибирская корона»).

Безалкогольное пиво в заведении «Кафе Помор» не реализовывалось, что подтверждается материалами дела № 03-05/1-2018 (меню, актом от 12.01.2018).

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является алкогольная продукция: «разливное пиво», в том числе «живое разливное пиво от местных пивоваров», «свежее разливное пиво», «пиво от 80 рублей», а также «крепкие напитки».

Текст реклам также дополнен текстовой информацией о сопутствующих товарах: «гренки», «супы», «уши свиные», «горячие закуски», «бутерброды».

При этом, наглядность в оформлении названных реклам придают изображения пивных кружек и бокалов, наполненных пенящимся напитком, бутылок, бочки, а также сопутствующих товаров: гренки, ушей свиных, рыбы и

другого; описание изображений приведены на листах 1-3 настоящего постановления.

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции на Конструкциях №№ 1, 4 и Информации № 2, 3, 5 не сопровождалась предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, что подтверждается материалами дела № 03-05/1-2018, в том числе: актами от 12.01.2018 и 17.01.2018, фототаблицами от 12.01.2018 и 17.01.2018.

В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции размещалась с использованием технических средств стабильного территориального размещения — рекламных конструкциях №№ 1, 2, 3, 4 и 5 - монтируемых и располагаемых на внешней стене и иных конструктивных элементах здания (стеклопакете двери, витринах) по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - что подтверждается материалами дела № 03-05/1-2018, в том числе: актами от 12.01.2018 и 17.01.2018, фототаблицами от 12.01.2018 и 17.01.2018.

Согласно ч. 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции с

содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции (реклама «крепкие напитки» на Конструкции № 4) размещалась и распространялась вне стационарного торгового объекта, в котором осуществляется ООО «ГАС-ИНВЕСТ» розничная продажа алкогольной продукции, - заведения кафе «Помор». Данный факт подтверждается материалами дела № 03-05/1-2018, в том числе: актом от 17.01.2018, фототаблицей от 17.01.2018, копиями кадастрового паспорта помещения с кадастровым номером <...>, на которых указаны помещения, арендуемые ООО «ГАС-ИНВЕСТ», ООО фирма «Кедр», ИП И.А. Лебедевым (вход. 1226, 1227, 1228 соответственно).

Таким образом, реклама на Конструкции № 1 и Информациях №№ 2, 3 и 5 распространена с нарушением п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Реклама на Конструкции № 4 распространена с нарушением п. 5 ч. 2, ч. 2.1 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 5 ч. 2, ч. 2.1 и ч. 3 ст. 21 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламораспространитель, рекламопроизводитель.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Решением Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 20.03.2018 по делу № 03-05/1-2018 ООО «ГАС-ИНВЕСТ» признано рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы, учредитель (участник) которого <...> определил объект рекламирования и содержание рекламы, осуществил полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы

форму и осуществил распространение рекламы. Об этом свидетельствуют материалы дел № 03-06/07-2018, 03-05/1-2018.

Собранные и исследованные по делу материалы позволяют квалифицировать деяние гражданина <...>, являющегося рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем, как **нарушение п. 5 ч. 2, ч. 2.1 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»**.

Административная ответственность за данное правонарушение предусмотрена **частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**.

Ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России Фоторан Н.А. 26.04.2018 составлен протокол об административном правонарушении в отношении гражданина <...> за совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При таких обстоятельствах гражданин <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного:

Событием административного правонарушения является нарушение гражданином <...> п. 5 ч. 2, ч. 2.1 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», что влечет административную ответственность должностного лица, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения административного правонарушения: 12.01.2018, 17.01.2018.

Местом совершения административного правонарушения является город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259.

Объектом административного правонарушения является Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Объективная сторона административного правонарушения – нарушение законодательства о рекламе.

Субъектом указанного административного правонарушения является гражданин <...>.

У гражданина <...> отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации. Однако гражданин <...> не принял необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах гражданин <...> признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Субъективная сторона административного правонарушения, форма вины - неосторожность.

Вина гражданина <...> состоит в нарушении п. 5 ч. 2, ч. 2.1 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и подтверждается материалами дел №№ 03-06/07-2018 и 03-05/1-2018, в том числе:

- два акта от 12.01.2018, кассовый чек № 46 от 12.01.18;
- фототаблица от 12.01.2018;
- акт от 17.01.2018;
- фототаблица от 17.01.2018;
- пояснения ООО «ГАС-ИНВЕСТ», представленные 19.02.2018 в материалы дела (вход. 1226);
- устав ООО «ГАС-ИНВЕСТ», утвержденный 24.01.2014;
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц по состоянию на 12.01.2018, 10.05.2018;
- лицензия от 27.02.2017 № 29РПО0000469, выданная Министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области Обществу с ограниченной ответственностью «ГАС-ИНВЕСТ» на осуществление розничной продажи алкогольной продукции с 17.03.2014 по 16.03.2018;
- представленный ООО «ГАС-ИНВЕСТ» акт реализации за период с 01.01.18 по 31.01.18;
- представленное ООО «ГАС-ИНВЕСТ» меню;
- договор аренды нежилых помещений от 30.01.2014;
- копии кадастрового паспорта помещения с кадастровым номером <...>, на которых указаны помещения, арендуемые ООО «ГАС-ИНВЕСТ», ООО фирма

«Кедр», ИП И.А. Лебедевым (вход. 1226, 1227, 1228 соответственно);

- пояснения директора ООО «ГАС-ИНВЕСТ» <...>, данные 07.03.2018 при рассмотрении дела № 03-05/1-2018 и зафиксированные в протоколе заседания Комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- пояснения гражданина <...> (вход. 12.04.2018 № 2611);

- объяснения <...>, представителя гражданина <...> по доверенности, представленные в протоколе об административном правонарушении от 26.04.2018 по делу № 03-06/07-2018.

Лицо, в отношении которого возбуждено дело, о месте, дате и времени рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом:

- определением от 02.04.2018 №03-06Ф/1535 о возбуждении дела об административном правонарушении № 03-06/07-2018 и проведении административного расследования, направленным заказным почтовым отправлением (почтовый идентификатор 16399207583098) и полученным <...> 09.04.2018;

- протоколом от 26.04.2018 № 03-06Ф/2059 по делу об административном правонарушении № 03-06/07-2018, полученным 26.04.2018 представителем гражданина <...> по доверенности - <...> - для передачи <...>, а также направленным заказным почтовым отправлением (почтовый идентификатор 16399207595619) и полученным 03.05.2018 <...>.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных статьей 24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не установлено.

Срок давности привлечения гражданина <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается следующее.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях гражданина <...> обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, не установлены.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства. В частности, учитывается,

что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение надлежащей рекламы.

Представитель гражданина <...> по доверенности - <...> - 26.04.2018 заявил просьбу о принятии при рассмотрении вопроса о назначении наказания штрафа во внимание семейного положения и наличие иждивенцев.

Гражданин <...> представил в материалы дела № 03-06/07-2018 пояснения (вход. 12.04.2018 № 2611), в которых со ссылкой на ч. 2.2 ст. 4.1 КоАП РФ также просил назначить наказание ниже низшего предела.

Согласно ч. 2.2 ст. 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, личностью и имущественным положением привлекаемого к административной ответственности физического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II КоАП РФ, в случае, если минимальный размер административного штрафа для граждан составляет не менее десяти тысяч рублей, а для должностных лиц - не менее пятидесяти тысяч рублей.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ минимальный размер наказания для граждан установлен 2 000 рублей, то есть, менее 10 000 рублей.

Таким образом, в силу ч. 2.2 ст. 4.1 КоАП РФ назначение наказания в виде административного штрафа для гражданина в размере менее минимального размера штрафа, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, не допускается.

Полагаю возможным назначить наказание в минимальном размере, предусмотренном санкцией статьи ч. 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 23.48, частью 1 статьи 29.9, ст. 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **гражданина** <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

2. Применить к **гражданину** <...> административное наказание в виде административного штрафа в **размере 2 000 (Две тысячи) рублей 00 копеек**.

Административный штраф следует перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: Управление Федерального казначейства по Архангельской области и Ненецкому автономному округу (Архангельское УФАС России)

ИНН: 2901061919

КПП: 290101001

р/сч: 40101810500000010003 в Отделении Архангельск, г. Архангельск;

БИК: 04111701

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО: 11701000

ID плательщика - 0100000000001108622832643, УИН - 16122051000001198718.

Назначение платежа - денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № 03-06/07-2018.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ **административный штраф должен быть уплачен** в полном размере лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 или 1.3 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по адресу: 163000, город Архангельск Архангельской области, ул. Карла Либкнехта, д. 2, - или по электронной почте fo29@fas.gov.ru или по факсимильной связи (8182) 21-54-45.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ **при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа**, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр указанного

постановления и направляют его судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом, может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела. Согласно части 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

На основании части 1 статьи 30.3 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункта 1 статьи 31.1. КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Архангельского УФАС России
Ю.Г. Цакулов

Копия постановления о назначении административного наказания от 10.05.2018 по делу № 03-06/07-2018 вручена <...> в лице его представителя - <...> по доверенности:

/ <...> /

« _____ » _____ 20____
г. _____

Также копия постановления о назначении административного наказания от 10.05.2018 по делу № 03-06/07-2018 направлена заказным почтовым отправлением с уведомлением <...> по адресу: <...>.