

ООО «Риконт-Регион»

(бар «Казанский»)

Сердюка ул., 156

г.Алейск, 658135

И. Мухачева ул., 236

г.Бийск, 659333

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/21-116/2022 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

21 февраля 2022 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев обращение гражданина РФ, направленное из приемной Президента Российской Федерации в Алтайском крае, о распространении в городе Бийске наружной рекламы алкогольной продукции (пива), а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции рекламы,

## УСТАНОВИЛ:

в городе Бийске по адресу: Ильи Мухачева ул., 236 на фасаде торгового объекта «Казанский» размещена реклама следующего содержания: «КАЗАНСКИЙ 24 часа РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ 2+1 БОЛЕЕ 20 ВИДОВ ЗАКУСКИ В АССОРТИМЕНТЕ», «... Крафтовая ПИВОВАРНЯ «Хлебная» ХОРОШЕЧНОЕ СВЕЖИЕ НАПИТКИ НА РОЗЛИВ Kruger...» с изображением деревянных бочек, а также образа мужчины.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к разливным напиткам, в частности пиву «Хорошечное», акции «2+1», а также крафтовой пивоварне «Хлебная», и продавцу магазин-бар «Казанский», способствует формированию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Статьей 21 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Кроме того, согласно пункту 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 6 части 1, пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Закона несет рекламодатель, ответственность за нарушение пункта 6 части 1 статьи 21 Закона несет рекламодатель.

Установлено, что по указанному адресу предпринимательскую деятельность осуществляет ООО «Риконт-Регион», Алтайский край, 658135, г.Алейск, Сердюка ул., 156, ОГРН 1132201000634.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Риконт-Регион».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/21-116/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламодатель - ООО «Риконт-Регион», Алтайский край, 658135, г.Алейск, Сердюка ул., 156, ОГРН 1132201000634,

- заявитель.

3. Назначить дело № 022/05/21-116/2022 к рассмотрению **на 16 марта 2022 года в 10**

**часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителям при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), а также подтверждающий полномочия (доверенность).

4. ООО «Риконт-Регион» в срок **до 14 марта 2022 года** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- правоустанавливающие документы на помещение по адресу: г.Бийск, И.Мухачева ул., 236, занимаемое магазином-баром «Казанский» (свидетельство о государственной регистрации, договор аренды и пр.);
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- согласованные макеты рекламы;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

**Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

5. С учетом неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- 1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- 2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>