

ИП Бурдакиной А.С.

...

ПАО «Мегафон»

...

ООО «Системы информации и связи»

...

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ
ДЕЛА № 077/05/18-6470/2023

«31» августа 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе: председателя Комиссии: ... ,

членов Комиссии: ... ,

рассмотрев дело № 077/05/18-6470/2023 по признакам нарушения

ИП Бурдакиной А.С. (ИНН 366232184147) части 7 статьи 5, частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о

рекламе), выразившегося в распространении на телефонный номер ...

рекламы посредством телефонного звонка «Здравствуйте. Меня зовут Ольга, и я из юридической компании. Мы помогаем гражданам законно освободиться от обязанности

выплачивать долги и кредиты. Если вам актуально наше предложение, нажмите 1...»,

поступившего 29.03.2023 в 17:39 с телефонного номера ... ,

в присутствии представителя ПАО «Мегафон» по доверенности посредством видеоконференцсвязи,

в отсутствие ИП Бурдакиной А.С., УСТАНОВИЛА:

1. ИП Бурдакина А.С. сообщила, что спорный телефонный звонок отсутствует в программе survey-studio (Компания системы информации и связи), хотя он присутствует

в личном кабинете компании ПАО «Мегафон». Также ИП Бурдакина А.С. пояснила, что

ООО «Системы информации и связи» предоставляет ей услуги связи. По мнению ИП

Бурдакиной А.С., ООО «Системы информации и связи» может подтвердить отсутствие

спорного телефонного звонка.

Для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 077/05/18-6470/2023 по существу и вынесения обоснованного решения Комиссии

Московского

УФАС России необходимы дополнительные документы и сведения.

2. Фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц,

участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства

осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным

органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений

не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу, а также заявителя — физического

лица, в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела, надлежащего уведомления лиц, участвующих в

деле, о дате, времени и месте рассмотрения дела.

При этом срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, является организационным и выход

за такой срок не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает

необходимым продлить срок рассмотрения дела № 077/05/18-6470/2023.

В соответствии с пунктами 31, 33, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Московского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 077/05/18-6470/2023, в связи с чем срок рассмотрения дела продлить.

2. Привлечь к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица ООО «Системы информации и связи» (ИНН 7813443717, ОГРН 1097847129247).

3. Назначить дело № 077/05/18-6470/2023 к рассмотрению на 15 часов 15 минут «28» сентября 2023 года.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), рассмотрение дела будет

проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в 15 часов 15

минут «28» сентября 2023 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/8597173394> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в

назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом. Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все

письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ИП Бурдакиной А.С. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до

заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной

форме на электронную почту ... , с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- документально подтвержденные сведения об отсутствии спорного телефонного звонка в системе survey-studio (например, скриншоты личного кабинета);
- документально подтвержденную информацию о несовершении ИП Бурдакиной А.С. спорного телефонного звонка;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный звонок, имеющиеся на момент направления спорного звонка (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя, отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические почтовые адреса, иные контактные данные;
- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного звонка;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

5. ООО «Системы информации и связи» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 33 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за

два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную почту ..., с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- документально подтвержденные сведения об отсутствии спорного телефонного звонка в системе survey-studio (например, скриншоты личного кабинета);
- документально подтвержденную информацию о несовершении ИП Бурдакиной А.С. спорного телефонного звонка;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателе) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица); договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступил спорный звонок, имеющиеся на момент направления спорного звонка (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя, отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические почтовые адреса, иные контактные данные;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы (при необходимости);
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

6. ПАО «Мегафон» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 33 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до

даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную почту ... ,

с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма —

не более 15 мб.:

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы (при необходимости);
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении. Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах

его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящей номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление

таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную

ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Председатель комиссии ...

Члены комиссии:

...