

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 19/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» февраля 2017 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Н.П. Камнева – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы проверки по факту использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламных конструкций,

УСТАНОВИЛ:

Новосибирским УФАС России проведена проверка по факту использования транспортных средств преимущественно в качестве рекламных конструкций, что нарушает требования Федерального закона от 13.03.2016г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Актом фиксации информации от 14.11.2016г. зафиксировано, что на наземной автомобильной парковке, расположенной в г.Новосибирске, на площади Калинина, напротив Почтового отделения № 49 (ул. Красный проспект, д. 159) размещено грузовое автотранспортное средство (государственный регистрационный номер Н536PP54RUS). На кузове данного автотранспортного средства размещены рекламные конструкции, в том числе, следующего содержания: «...Производство из кедра / кедровые бочки / парогенераторы для бани, сауны, хамама / купели для бани, сауны / сауны инфракрасные и финские / кадки для засолки / мебель для бани, сауны / офуро японские бани / 8-913-007-3945 – Красный проспект д.200, оф.33 / www.fitorodnik.ru / 286-39-45...».

Актом фиксации информации от 21.11.2016г. зафиксировано, что данное автотранспортное средство по-прежнему располагается на указанной автомобильной парковке.

Кроме того, в адрес Новосибирского УФАС России 01.12.2016г. мэрией города Новосибирска направлено обращение начальника УМВД России по городу Новосибирску (вх. № 10656 от 01.12.2016г.), по факту размещения рекламной информации на транспортных средствах. В том числе о рассматриваемом транспортном средстве с государственным регистрационным номером Н536PP 54RUS.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа, формы, распространения, оформления, содержания вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступают товары из кедр (бочки, купели, сауны и т.д.).

Таким образом, информация, размещенная на кузове автотранспортного средства с государственным регистрационным номером Н536PP54RUS, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Актами фиксации информации от 14.11.2016г. и от 21.11.2016г. установлено, что автотранспортное средство стоит на указанной выше автомобильной парковке длительное время без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство используется исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, в результате чего оно полностью или частично утратило функции, для выполнения которых было предназначено.

Таким образом, способ распространения рассматриваемой рекламной информации, в том числе следующего содержания: «...Производство из кедр / кедровые бочки / парогенераторы для бани, сауны, хамама / купели для бани,

сауны / сауны инфракрасные и финские / кадки для засолки / мебель для бани, сауны / офуро японские бани / 8-913-007-3945 – Красный проспект д.200, оф.33 / www.fitorodnik.ru / 286-39-45...» имеет признаки нарушений ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

Новосибирским УФАС России в адрес ООО «Регистрант» направлялся запрос (исх. № 06-11559 от 18.11.2016г.) о предоставлении информации об администраторе доменного имени «fitorodnik.ru», указанного в тексте рассматриваемой рекламы. В ответ на данный запрос ООО «Регистрант» представлены сведения (вх. № 5661э от 07.12.2016г., № 11483 от 27.12.2016г.), согласно которым администратором доменного имени «fitorodnik.ru» является <...>.

Исходя из изложенного, в настоящее время есть основания считать Зеленко Константина Владимировича рекламодателем рассматриваемой рекламы, поскольку лицо – администратор доменного имени «fitorodnik.ru», указанного в рекламе, заинтересовано в распространении рекламы.

Кроме того, на сайте www.fitorodnik.ru, в разделе «контакты» указан номер телефона 8-913-007-3945, содержащийся в рассматриваемой рекламе (Акт осмотра сайта от 29.11.2016г.).

В соответствии с информацией, представленной МОТН ПАМТС ГИБДД № 1 ГУ МВД России по Новосибирской области (вх. № 11270 от 20.12.2016г.), собственником транспортного средства с государственным регистрационным знаком Н536РР 54RUS является <...>.

Таким образом, в действиях<...> и <...> содержатся признаки нарушения ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 19/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявители:

- УМВД России по г.Новосибирску (ул. Станционная, 24, г.Новосибирск, 630108),
- Мэрия города Новосибирска (630099, г. Новосибирск - 99, Вокзальная магистраль, 16);

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- <...>,
- <...>.

3. Назначить дело № 19/17 к рассмотрению на «15» марта 2017г. в 11:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. <...> в срок до «10» марта 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договор с рекламодателем и/или рекламодателем на производство и размещение рекламы; платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

- документы, регулирующие отношения между <...>. и <...>(договоры, соглашения, иное);

- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации, с указанием цели;

- отзыв на данное определение.

5. <...> в срок до «10» марта 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договор с рекламодателем и/или рекламодателем на производство и размещение рекламы; платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

- документы, регулирующие отношения между <..>. и <...> (договоры, соглашения, иное);

- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способе размещения информации, с указанием цели;

- отзыв на данное определение.