РЕШЕНИЕ
по делу № 06-6/69-2009

14 декабря 2009 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:
Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
Кочетурова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,
рассмотрев дело № 06-6/69-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в Тверском информационно-развлекательном журнале «Prime» рекламы пива «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное»,
в отсутствие представителей ООО «НикитиН», надлежаще уведомленного о месте и времени рассмотрения дела (уведомление о вручении от 25.11.2009),

УСТАНОВИЛА:

В Тверском информационно-развлекательном журнале «Prime» за апрель-май 2009 год № 3 (11) размещена реклама пива «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное» с текстом: «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное. Лидер в сегменте «Живое пиво».
В соответствии с толковым словарем русского языка под ред. Д.Н.Ушакова слово «лидер» означает лицо, идущее первым в каком-либо состязании (спорт.).
Таким образом, используемое в рекламе слово «лидер» создает впечатление о наличии какого-либо преимущества рекламируемого товара перед аналогичными товарами других производителей, что требует документального подтверждения.
Поскольку в рекламе не указывается, лидером по каким показателям (время пребывания на рынке, территория распространения, объем продаж, наличие особых технологий в процессе изготовления пива, качество продукции и проч.) является пиво «Афанасий», создается впечатление, что рекламируемое пиво лидирует в сегменте «Живое пиво» на территории всей России по всем показателям.
Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама должна быть добросовестной и достоверной; недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.
Запрошенное определением о возбуждении дела документальное подтверждение лидерства пива «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное» в сегменте «Живое пиво» ООО «НикитиН» не представлено.
ООО «НикитиН» полагает (письмо от 04.12.2009), что утверждение о «лидерстве» какого-либо товара не является утверждением о «преимуществе» данного товара перед другими аналогичными.
Вместе с тем, на российском рынке, в том числе в Тверской области реализуют свою продукцию большое количество производителей пива нефильтрованного (живого), как российских, так и иностранных.
Например, согласно информации, полученной в международном аналитическом

журнале «Пивное дело» (2009 год, выпуск № 3, статья «Россия: итоги 2008, тенденции 2009»), на московском рынке «живого» пива по объему продаж в среднеценовом сегменте (100-130 рублей за литр) крепкие позиции занимает пиво «Хмелефф» производства «Русская пивоваренная компания» (г. Рязань), а в премиальном сегменте (130-180 рублей за литр) – пиво «Zolberg» производства «Вятская Промышленная Компания» (г. Киров).
Кроме того, на портале «www.beertop.ru» представлен рейтинг нефильтрованного пива, где среди 154 различных марок пива, пользующихся спросом у любителей нефильтрованного (живого) пива, пиво «Афанасий Нефильтрованное Живое» занимает лишь 88 место.
Следовательно, нельзя утверждать, что пиво «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное» является абсолютным лидером в сегменте «Живое пиво».
Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.
Согласно статье 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, ответственность несет рекламодатель, а также рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.
Согласно договору от 16.04.2009 № 102/СП/71 рекламодателем вышеназванной рекламы является ООО «НикитиН».
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную в Тверском информационно-развлекательном журнале «Prime» за апрель-май 2009 год № 3 (11) рекламу пива «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное», ненадлежащей, поскольку она нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «НикитиН» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела № 06-6/69-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Решение изготовлено в полном объеме 28 декабря 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии В.М. Фомин
Г.А. Воронина
Ю.В. Кочетурова

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 06-6/69-2009
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 декабря 2009 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:
Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
Кочетурова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,
на основании своего решения от 14.12.2009 по делу № 06-6/69-2009 о признании рекламы пива «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное», размещенной в Тверском информационно-развлекательном журнале «Prime» за апрель-май 2009 г. № 3 (11), ненадлежащей, поскольку она нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «НикитиН» (ул. Коминтерна, д. 95, г. Тверь, 170028) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить размещение рекламы пива «Афанасий. Живое пиво. Нефильтрованное», содержащей указания на лидерство данного пива в сегменте «Живое пиво», в Тверском информационно-развлекательном журнале «Prime», либо иным образом обеспечить ее соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. ООО «НикитиН» (ул. Коминтерна, д. 95, г. Тверь, 170028) представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12.01.2010.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии В.М. Фомин
Г.А. Воронина
Ю.В. Кочетурова