

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №125

о назначении административного наказания по делу №022/04/14.3-1012/2019

об административном правонарушении

12 декабря 2019г. г. Барнаул

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю К<..>, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №<..> и материалы дела об административном правонарушении №022/04/14.3-1012/2019, возбужденное в отношении должностного лица, генерального директора ООО «Фаворит-С» (ОГРН 1132225016923) Г<..>А.А., <..> года рождения, уроженца города Барнаул, Алтайский край, зарегистрированного в городе Барнауле по адресу:<..>

в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности – генерального директора ООО «Фаворит-С» Г<..>А.А.,

УСТАНОВИЛ:

Г<..> А.А. на рассмотрение дела об административном правонарушении не явился, о дате, времени и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом.

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Г<..> А.А. направил ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении в его отсутствие.

В соответствии со статьей 29.7 КоАП РФ принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности, генерального директора ООО «Фаворит-С» (ИНН 2225143192) Г<..> А.А.

Согласно протоколу об административном правонарушении №<..> в действиях должностного лица – генерального директора ООО «Фаворит-С» Г<..> А.А. допущено нарушение п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем.

В Алтайское краевое УФАС России поступило обращение (вхд.№196200 от 14.05.2019г.) по факту распространения ненадлежащей рекламы алкогольной

продукции. Как следует из заявления, в г.Барнауле по ул.Эмилии Алексеевой, 61 (Разливной магазин) размещена наружная реклама следующего содержания: «ПИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ».

Заявитель сообщает, что при детальном рассмотрении можно отметить, что данная реклама содержит процесс употребления алкогольной продукции, расположенный в пивной кружке напиток по цвету и пенной шапке напоминает пиво. Более того, размещена фраза «Пивная коллекция», что непосредственно говорит о том, что это реклама алкогольной продукции.

К заявлению приложены фотографии рекламы.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой алкогольной продукции, а также к магазину «Пивная коллекция», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Кроме того, реклама сопровождается изображением банок с марками алкогольной продукции (пиво).

Согласно п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Исходя из положений статьи 19 Федерального закона «О рекламе» следует, что законодательство о рекламе не содержит исчерпывающего перечня видов рекламных конструкций, в связи с чем, рекламной конструкцией является любое техническое средство стабильного размещения.

Внешние стены, двери и окна являются конструктивными элементами здания.

В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «Фаворит-С» (ИНН 2225143192, ОГРН 1132225016923).

13.08.2019 Комиссией установлен факт нарушения ООО «Фаворит-С» (ИНН 2225143192, ОГРН 1132225016923) п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещении и распространении ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность

за нарушение требований установленных, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель. Рекламодатель-лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В материалах дела содержится выписка из Единого государственного реестра юридических лиц от 14.06.2019 года (на момент рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе) согласно которой, генеральным директором является Г<..>

Таким образом, должностное лицо-генеральный директор ООО «Фаворит-С» (ИНН 2225143192, ОГРН 1132225016923) Г<..> имел реальную возможность обеспечить соблюдение законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рассматриваемой рекламы, но не принял к тому надлежащих мер, не проявил должную степень заботливости и осмотрительности при принятии решения о распространении рассматриваемой рекламы, что привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе и влечет ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У Г<..> А.А. имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, в действиях должностного лица- генерального директора ООО «Фаворит-С» Г<..> А.А. имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о

рекламе.

Непринятие должностным лицом ООО «Фаворит-С» Г<..> А.А. должных мер по соблюдению требований п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На составлении и подписании протокола №87 об административном правонарушении от 28.11.2019г. Г<..>А.А. присутствовал.

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность и предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Согласно сведениям официального сайта ФНС России, ООО «Фаворит-С» (ОГРН 1132225016923), включен в единый реестр субъектов малого и среднего

предпринимательства 1.08.2016г., относится к категории «Микропредприятие».

Руководствуясь статьями 4.1, 4.1.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо-генерального директора ООО «Фаворит-С» Г<..> А.А. виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вынесения постановления 12 декабря 2019г.

Дата направления копии постановления 13 декабря 2019г.

Заместитель руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса А.В.К<..>