

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 46 от 25.12.2014г.,

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

21.01.2015г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> .

Члены комиссии:

<...> ;

рассмотрев дело № 46 от 25.12.2014г., возбужденное в отношении ООО «Раппорто» ИНН 7715710393, ОГРН 1087746876029, юридический адрес: г.Москва, пр. Огородный, д. 5, стр. 3, оф.713 по факту распространения рекламы: «**13666 руб. за БЕЗЛИМИТНЫЙ ФИТНЕС! Только 4 дня АДСКО НИЗКИХ ЦЕН! ХЭЛЛОУИН в ALEX FITNESS «Коломенское»! Тел. +79652959759, Кристина.**» по сетям сотовой связи без согласия абонента с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

К назначенному времени рассмотрения дела № 46 представитель ООО «Раппорто» не явился. Запрашиваемые УФАС по Республике Алтай определением № 46 от 25.12.2014г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе информация и документы, ООО «Раппорто» не представлены. В материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении Общества о времени и месте рассмотрения дела. Согласно информации с официального сайта Почты России 09.01.2015г. была предпринята неудачная попытка вручения корреспонденции № 64900079473195, направленной на юридический адрес Общества, но в силу временного отсутствия адресата не была вручена.

В соответствии с абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается

антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 46 от 25.12.2014г. истекает 23.01.2015г.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 46 от 25.12.2014г. и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения от ООО «Рапporto» запрашиваемых документов.

В соответствии с пунктом 27, абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 46 от 25.12.2014г. отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 46 от 25.12.2014г. до 25.03.2015г.
3. Назначить дело № 46 от 25.12.2014г. к рассмотрению **на 13.02.2015г. в 10.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;
4. Представить ООО «Рапporto» **в срок до 12.02.2015г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:
 - информацию о распространителях СМС-сообщения: **«13666 руб. за БЕЗЛИМИТНЫЙ ФИТНЕС! Только 4 дня АДСКО НИЗКИХ ЦЕН! ХЭЛЛОУИН в ALEX FITNESS «Коломенское»! Тел. +79652959759, Кристина.»**, поступившего от отправителя AlexFitness, через смс-центр: +79168960390, 28.10.2014г. в 13:43 часов. Запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель без образования юридического лица);
 - договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена рассылка вышеуказанного смс-сообщения на абонентский номер <...>;
 - документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы (при наличии);
 - письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые также была отправлена данная реклама.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.