

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия (Карельское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении №03-03/12-2017, возбужденного в отношении ООО «Автошкола» (ОГРН 1021000860066; ИНН 1003005584, зарегистрировано 26 марта 2001 года, адрес: <...>), по факту нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в отсутствие представителя общества надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела,

#### УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 25 января 2017 года по делу №03-02/42-2017 рекламы ООО «Автошкола» следующего содержания:

- «ВНИМАНИЕ АКЦИЯ! 13 000 руб. ОБЪЯВЛЯЕТСЯ НАБОР В ГРУППУ АВТОШКОЛА г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-89-90, 8-953-532-66-70», размещена на первой странице выпуска газеты «Кондопога» от 27 сентября 2016 года №36;

- «Акция! Акция! Акция! АВТОШКОЛА Внимательно, вежливо, терпеливо! Организационное собрание 29 сентября в 20.00 г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-88-90, 8-953-532-66-70 Быстро, выгодно надежно! 13 000 руб. Литература в подарок», размещена 20 сентября 2016 года в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте» по адресам: <https://vk.com/avtoschoolkondopoga> (страница ООО «Автошкола»), <> (страница директора Общества <>);

- «Акция! Акция! Акция! АВТОШКОЛА Внимательно, вежливо, терпеливо! Начало занятий 20 октября в 18.00 г. Кондопога, ул. Пролетарская, 28, 7-88-90, 8-953-532-66-70 Быстро, выгодно надежно! 13 000 руб.», размещена 17 октября 2016 года на указных страницах в сети «Интернет», признаны ненадлежащими, поскольку в них нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Дело №03-02/42-2016 о нарушении законодательства о рекламе было возбуждено Карельским УФАС России по результатам рассмотрения обращения физического лица от 11.10.2016 (вх. от 19.10.2016 №4653).

Из заявления следовало, что на организационном собрании 29.09.2016 до потенциальных учеников была доведена информация о том, что дополнительно за каждое практическое занятие с инструктором по вождению необходимо будет оплатить 200 руб. В связи с чем окончательная стоимость обучения в ООО «Автошкола» возрастет с 13 000 руб. до 18 000 руб. и более. К заявлению приложена аудиозапись организационного собрания и протокол осмотра документов от 03.10.2016, а именно информационных ресурсов, опубликованных в электронном виде на страницах сайтов, расположенных по адресам: <https://vk.com/avtoschoolkondopoga>, <https://vk.com/id133548821>.

В ходе рассмотрения дела №03-02/42-2016 комиссия установила следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 2 ФЗ «О рекламе» настоящий Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация на основании статьи 3 ФЗ «О рекламе» была признана рекламой.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно выписки из единого государственного реестра юридических лиц, размещенной в открытом доступе на сайте <http://www.nalog.ru>, ООО «Автошкола» (ОГРН/ИНН: 1021000860066/1003005584), зарегистрировано в качестве юридического лица 26.03.2001, основным видом деятельности общества по ОКВЭД (ОК 029-2001 КДЕС. Ред. 1) является деятельность школ подготовки водителей автотранспортных средств (код 85.42.1). Свою деятельность автошкола осуществляет на основании лицензии, выданной Министерством образования Республики Карелия от 16.06.2011 регистрационным номером 1633 серия РО №005899.

Из письма ООО «Автошкола» б/д №159 (вх. от 18.11.2016 №5140) и аудиозаписи, представленной заявителем, следует, что в рекламе речь идет об обучении в автошколе водителей на категорию «В». Согласно представленной обществом с указанным письмом образовательной программе профессиональной подготовки водителей транспортных средств категории «В», согласованной УГИБДД МВД по РК, учебный план профессиональной подготовки включает в себя помимо теоретических и практических занятий по учебным предметам общего и профессионального цикла, также 56/54 часа вождения транспортных средств категории «В» (с механической трансмиссией/ с автоматической трансмиссией).

Директор ООО «Автошкола» <>, отвечая на запрос Карельского УФАС России от 28.10.2016 №03-01/129/4097, сообщила, что по состоянию на 01.01.2016 стоимость обучения на категорию «В» в ООО «Автошкола» составляла <...>рублей, с учетом затрат на обучение и на ГСМ для учебного транспорта. При этом в сентябре и

октябре 2016 года повышения и/или понижения стоимости обучения не было. По информации <> в рекламном блоке была допущена техническая ошибка, умысел введения в заблуждение потребителей отсутствовал.

Таким образом, указанная в рекламе стоимость обучения в размере 13 000 руб. не соответствовала действительной стоимости полного курса обучения вождению на категорию «В» на одного кандидата, составляющей в период с сентября по октябрь 2016 года 19 000 руб., что свидетельствует о нарушении пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

<> как индивидуальный предприниматель является учредителем и редактором газеты «Кондопога», в которой был размещен рассматриваемый рекламный блок. При этом из вышеуказанных писем ООО «Автошкола» и ИП <> редактора газеты «Кондопога», следует, что рассматриваемый рекламный макет был разработан <> и передан на flash носителе для верстки газеты.

Необходимо отметить, что информация, распространяемая в сети Интернет на страницах ООО «Автошкола» по адресу: <https://vk.com/avtoschoolkondopoga> и <> схожа с информацией, размещенной на первой странице газеты «Кондопога», при этом контактным лицом страницы ООО «Автошкола» указана <>

Данный факт также не отрицается директором ООО «Автошкола» в письме от 08.12.2016 вх. №5501.

В связи с чем, можно констатировать, что информация о стоимости обучения вождению в размере 13 000 руб., указанная в рекламе в сети Интернет на странице ООО «Автошкола» и <>, не соответствует реальной стоимости обучения, действующей на момент распространения информации, а, следовательно, такая реклама является недостоверной и также свидетельствует о нарушении пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Исходя из информации, полученной в ходе рассмотрения дела №03-02/42-2016, и в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ООО «Автошкола» является рекламодателем вышеуказанной рекламы.

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлена административная ответственность за нарушение рекламодателем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, в виде административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Частью 1 статьи 4.5. КоАП РФ установлен срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Датами совершения административного правонарушения в данном случае являются: дата выхода газеты «Кондопога» с ненадлежащей рекламой - 27 сентября 2016 года; дата размещения вышеуказанной информации в

информационно-коммуникационной сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте» 20 сентября и 17 октября 2016 года.

Таким образом, срок давности для привлечения к административной ответственности на момент составления протокола не истек.

Место совершения данного административного правонарушения – г. Кондопога, Республика Карелия.

В связи с изложенным 28 февраля 2017 года должностным лицом Карельского УФАС России на юридический адрес ООО «Автошкола» было направлено уведомление о составлении протокола в 11 часов 00 минут 28 марта 2017 года. Указанное уведомление было получено 02 марта 2017 года директором Общества <>.

03 марта 2017 года в адрес Карельского УФАС России с письмом (вх. №1082) поступило ходатайство директора ООО «Автошкола» о составлении протокола в отсутствие представителя Общества, с просьбой при рассмотрении административного дела №03-03/12-2017 учесть положения статьи 4.1.1 КоАП РФ, поскольку ООО «Автошкола» является субъектом малого и среднего предпринимательства и административное правонарушение совершено впервые.

28.03.2017 должностным лицом Карельского УФАС России в отсутствие представителя ООО «Автошкола» был составлен протокол по делу №03-03/12-2017 об административном правонарушении.

Определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении №03-03/12-2017 от 20.03.2017 рассмотрение данного дела было назначено на 11 часов 30 минут 11.04.2017 по адресу: Республика Карелия, г.Петрозаводск, наб. Варкауса, д 1а, каб. 518.

Согласно почтовому уведомлению указанная корреспонденция была получена директором ООО «Автошкола» <> – 31.03.2017.

Рассмотрение административного дела №03-03/12-2017 состоялось в назначенное время.

На основании вышеизложенного, должностное лицо Карельское УФАС России полагает, что в действиях ООО «Автошкола» установлен состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Доказательствами по делу являются материалы дела №03-02/42-2016, возбужденного Карельским УФАС России по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Обстоятельств отягчающих и смягчающих административную ответственность не установлено.

Кроме того, должностное лицо Карельского УФАС России не установило оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ.

В материалах дела отсутствуют обстоятельства, указывающие на возможность

прекращения производства по настоящему делу.

Вместе с тем, следует отметить, что ООО «Автошкола» вышеуказанное административное правонарушение совершено впервые, в результате совершенного правонарушения не причинён вред, а также не возникло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, либо других негативных последствий.

Согласно выписке из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ, ООО «Автошкола» относится к категории микропредприятие.

В силу части 2 статьи 3.4 КоАП РФ за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба устанавливается предупреждение.

В случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 КоАП РФ (часть 3 статьи 3.4. КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ.

Учитывая обстоятельства и характер совершенного административного правонарушения должностное лицо Карельского УФАС России полагает возможным назначить ООО «Автошкола» административное наказание в виде предупреждения.

Карельским УФАС России предприняты все меры для реализации ООО «Автошкола» своих прав и защиты законных интересов.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 14.3, 3.4, 4.1.1, 23.48, 29.9,

29.10 КоАП РФ, заместитель руководителя Карельского УФАС России <...>,

ПОСТАНОВИЛ:

Назначить ООО «Автошкола» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, административное наказание в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу в сроки, предусмотренные статьёй 31.1 КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.