

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

ИП Брусов А.Е.

Заявителю – ИП Платонову Ю.В.

ООО «ЯНДЕКС»

ул. Льва Толстого, д. 16,

г. Москва, 119021

ООО «Арсенал»

ул. Великая, д. 11/10,

Великий Новгород, 173003

ул. Великая, д. 22,

Великий Новгород, 173003

Исходящий № 5595/03 от 06.10.2015

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 33 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

06 октября 2015 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель

руководителя – начальник отдела контроля закупок и рекламы Новгородского УФАС России, рассмотрев заявление индивидуального предпринимателя Платонова Юрия Вадимовича (далее – ИП Платонов Ю.В., Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в сети «Интернет» недобросовестной и недостоверной рекламы,

УСТАНОВИЛ:

17.08.2015 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление ИП Платонова Ю.В. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что при обращении в сети «Интернет» к поисковой системе «Яндекс» с запросами «арсенал печать» и «арсенал великий новгород» отображается контекстная ссылка следующего содержания: «Арсенал – 500р/м² а у нас 350р/м² – Типография Craft. Реклама rpk-craft.ru Высокое качество печати, срочность, быстрая доставка». При переходе по ранее указанной контекстной ссылке открывается сайт рекламно – производственной компании «Craft» (<http://rpk-craft.ru/>).

ИП Платонов Ю.В. занимается оказанием услуг широкоформатной интерьерной печати и использует в своей предпринимательской деятельности и для продвижения на рынке средство индивидуализации (коммерческое обозначение) «Арсенал», «Арсенал Аутдоор» (сайт в сети «Интернет» printars.ru – «Департамент широкоформатной печати Arsenal Outdoor»).

По мнению заявителя, указанная реклама содержит признаки недобросовестности, а именно некорректные сравнения рекламируемого товара с товарами других производителей, сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию ИП Платонова Ю.В.

Также заявитель считает, что данная реклама может причинить ему материальный ущерб по причине потери клиентов.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

Приложенными к Заявлению снимками страницы поисковой системы «Яндекс», подтверждается распространение в сети «Интернет» указанной заявителем рекламы, а именно при обращении к поисковой системе «Яндекс» с запросами «арсенал печать» и «арсенал великий новгород» отображается контекстная ссылка следующего содержания: «Арсенал – 500р/м² а у нас 350р/м² – Типография Craft. Реклама rpk-craft.ru Высокое качество печати, срочность, быстрая доставка». При переходе по ранее указанной контекстной ссылке открывается сайт рекламно – производственной компании «Craft» (<http://rpk-craft.ru/>).

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама – это информация, распространенная

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Сообщение, демонстрируемое поисковой системой «Арсенал – 500р/м² а у нас 350р/м² – Типография Craft. Реклама rpk-craft.ru Высокое качество печати, срочность, быстрая доставка» обладает всеми признаками рекламы услуг типографий и маркетинга (изготовление рекламных материалов посредством широкоформатной печати).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пунктам 1, 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5 Закона о рекламе (часть 2 статьи 5 Закона о контрактной системе).

Согласно информации, представленной Обществом с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (далее – ООО «ЯНДЕКС») (исх. № 970-09/15 от 01.09.2015), рекламодателем вышеуказанной рекламы является Брусов Андрей Евгеньевич. При этом, Брусовым Андреем Евгеньевичем в качестве контактных данных были указаны электронная почта (craftspb@yandex.ru) и номер телефона.

Период распространения рекламы май – июль 2015 года.

Также, из представленной ООО «ЯНДЕКС» информации следует, что размещение данной рекламы осуществлялось на основании договоров на оказание услуг по размещению рекламных материалов рекламодателя в сети «Интернет» на условиях оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ», расположенной в сети «Интернет» по адресу: www.legal.yandex.ru/oferta_direct/ (далее - Оферта).

Согласно пункту 3.2 Оферты ООО «ЯНДЕКС» оказывает услуги только в отношении

рекламной (-ых) кампании (-ий), для которой (ых) Рекламодателем осуществлен Акцепт Оферты.

В соответствии с пунктом 1.1 Оферты под рекламной кампанией понимается совокупность заказанных рекламодателем рекламных объявлений, в отношении которых после заключения Договора осуществляется оказание услуг в соответствии с определенными рекламодателем условиями размещения. Каждая рекламная кампания имеет свой уникальный номер <...> присваиваемый Яндексом при ее создании рекламодателем, и может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Согласно пункту 12.5 Оферты рекламодаделец несет ответственность в полном объеме за:

а) соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы рекламы и материалов, на которые рекламодаделец устанавливает ссылку с рекламного объявления, выбор ключевых слов, использование сайта (доменного имени сайта), на который установлена ссылка, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодача и/или рекламопроизводителя;

б) достоверность сведений, указанных им при регистрации в качестве пользователя на Яндекс.ру, и достоверность гарантий и заверений Рекламодача, содержащихся в п.11 Оферты.

Также, согласно информации, представленной ООО «ЯНДЕКС», ключевыми словами/фразами, указанными рекламодателем в качестве критерия для показа рекламы были следующие слова/фразы: «арсенал», «арсенал типография великий новгород», «arsenal», «арсенал типография», «арсенал великий новгород».

Согласно положению документа «Правила показа», размещенном в свободном доступе в сети «Интернет» по адресу: www.legal.yandex.ru/direct_display_rules/ (далее – Правила показа), ключевые слова не являются частью рекламы, они – всего лишь одно из условий показа рекламных объявлений.

С учетом технических особенностей функционирования ключевых слов на Сервисе Яндекс.Директ, при указании рекламодателем для рекламного объявления требуется наличие в поисковом запросе пользователя этого слова в любой форме и в составе любого словосочетания (то есть для показа рекламного объявления в большинстве случаев не обязательно полное совпадение ключевого слова/фразы и поискового запроса).

В соответствии с пунктом 5.9 Правил показа заголовка объявления и адрес сайта (доменное имя, указанное рекламодателем для данного объявления), в случае его показа справа от заголовка объявления, разделяются знаком «/».

Таким образом, в соответствии с вышеуказанным положением Правил показа <http://rpk-craft.ru/> является доменным именем, которое определяется рекламодателем, и на привлечение внимания к которому направлена реклама.

При этом указание в рассматриваемой рекламе фразы «Арсенал – 500р/м² а у нас 350р/м² – Типография Craft» носит недобросовестный и некорректный характер.

Исходя из содержания данной фразы следует, что стоимость широкоформатной интерьерной печати за м² у рекламного агентства «Арсенал Аутдоор» (ИП Платонова Ю.В.) составляет исключительно 500р/м². Однако, согласно приложенным к Заявлению документам, стоимость услуг печати у «Арсенал Аутдоор» (ИП Платонова Ю.В.) варьируется в зависимости от используемого материала, а стоимость печати - 500р/м² в расценках услуг ИП Платонова Ю.В. отсутствует.

Следует учесть, что данная реклама демонстрируется именно тем потребителям, которые искали информацию об услугах рекламного агентства «Арсенал Аутдоор» (ИП Платонова Ю.В.), а не о лице на привлечение внимания к которому направлена рассматриваемая реклама.

Учитывая изложенное, при распространении в течение мая - июля 2015 года рекламы следующего содержания: «Арсенал – 500р/м² а у нас 350р/м² – Типография Craft. Реклама grk-craft.ru Высокое качество печати, срочность, быстрая доставка», демонстрируемой при обращении к поисковой системе «Яндекс» с запросами «арсенал печать» и «арсенал великий новгород», усматриваются признаки нарушения пунктов 1, 2 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, выразившихся в некорректном сравнении рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также в указании в рекламе сведений, которые порочат деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно информации Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл») (вх. № 8128 от 29.09.2015 Новгородского УФАС России) следует, что телефонный номер <...> сведения о котором предоставлены ООО «ЯНДЕКС», закреплен за индивидуальным предпринимателем Брусовым Андреем Евгеньевичем (далее – ИП Брусов А.Е.).

Из информации, представленной «ООО ЯНДЕКС» и ООО «Т2Мобайл», следует, что лицом, таким образом заказавшим размещение рассматриваемой рекламы в системе Яндекс.Директ, является ИП Брусов А.Е.

Таким образом, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ИП Брусов А.Е.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 33 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Индивидуальный предприниматель Платонов Юрий Вадимович;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Индивидуальный предприниматель Брусов Андрей Евгеньевич;

Заинтересованные лица:

- Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16);

- Общество с ограниченной ответственностью «Арсенал» (173003, ул. Великая, д. 11/10; 173003, ул. Великая, д. 22).

3. Назначить дело № 33 к рассмотрению на **05.11.2015 в 11 часов 00 минут** по адресу: 173002, Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 207.

4. Индивидуальному предпринимателю Брусову Андрею Евгеньевичу в срок до **03.11.2015** представить:

- надлежащим образом заверенные копии всех имеющихся документов и информацию (договоры со всеми приложениями, переписку, копии счетов об оплате, копии документов, подтверждающих оплату и др.), относящихся к распространению вышеуказанной рекламы;

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с описанием известных Индивидуальному предпринимателю Брусову Андрею Евгеньевичу обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

5. Индивидуальному предпринимателю Платонову Юрию Вадимовичу в срок до **03.11.2015** представить:

- информацию о том, каким именно образом рассматриваемая реклама затрагивает и порочит деловую репутацию Индивидуального предпринимателя Платонова Юрия Вадимовича, какой ущерб и убытки понес Платонов Юрий Вадимович в результате ее распространения, и в чем конкретно это выразилось;

- информацию (письма, контракты, соглашения о взаимодействии и сотрудничестве), подтверждающую право Индивидуального предпринимателя Платонова Юрия Вадимовича оказывать услуги широкоформатной интерьерной печати от имени Общества с ограниченной ответственностью «Арсенал», и использовать при этом средства индивидуализации (коммерческие обозначения) «арсенал» и «арсенал аутдоор».

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе – Индивидуального предпринимателя Брусова Андрея Евгеньевича на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Иванов Артём Тимурович

8 (8162) 73 88 00