

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 13.12.2018 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 26.12.2018 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

... - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 297 Р/2018, возбужденное по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> ... рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153», полученной 31.07.2018 г. в 10 часов 07 минут,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 297 Р/2018 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Некоммерческой организации «Фонд правовой поддержки граждан СНГ»,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 297 Р/2018 заинтересованного лица – ИП

....

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ... (эл./почта вх.№ 7520 от 01.08.2018 г.) по факту распространения посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> ... с номера +79... рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153», полученного 31.07.2018г. в 10 часов 07 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

31.07.2018 г. в 10 часов 07 минут на номер абонента +79... поступило смс-сообщение с рекламой содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153» с номера+79...

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Гр. ..., являясь абонентом номера +79..., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «МегаФон» (эл./почта вх.№ 7953 от 13.08.2018 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 19906/7 от 03.08.2018 г.) следует, что номер <...> ..., с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплён за НО «Фонд правовой поддержки граждан СНГ» (Абонент) в рамках представленных ПАО «МегаФон» (Оператор) материалов, в том числе пояснений и договора об оказании услуг № GF0024962713 от 18.05.2018 г.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: «СКИДКА 65%! ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153», полученного 31.07.2018 г. в 10 часов 07 минут на телефонный номер +79..., является Фонд правовой поддержки граждан СНГ (адрес: 12748, г. Москва, ул. Шоссе Коровинское, д. 14, корпус 1, ИНН 7713387667, ОГРН 1107799001738, дата регистрации юр. лица: 20.01.2010г.).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламораспространителем – Фондом правовой поддержки граждан СНГ при распространении рекламы с о д е р ж а н и я : «СКИДКА 65%! ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153», полученного 31.07.2018 г. в 10

часов 07 минут на телефонный номер +79..., нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: «СКИДКА 65%!ОКНО. ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153», полученную 31.07.2018 г. в 10 часов 07 минут на телефонный номер <...> ... без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать Фонд правовой поддержки граждан СНГ предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания: «СКИДКА 65%!ОКНО.ВСЕГО от 1950!. ПервыйОконныйЗавод 89282102153» на телефонный номер абонента +79....

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.