

РЕШЕНИЕ

по делу № 027/05/24-1546/2022

19 января 2023 года
Хабаровск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

руководитель управления;

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/24-1546/2022 по признакам нарушения ООО «Клиника 18/81» требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы медицинских услуг,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – (представитель ООО «Клиника 18/81» по доверенности),

заявитель на рассмотрение дела не явился, о месте, дате и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (№ 23984-ИП/22 от 01.11.2022) о нарушении рекламного законодательства при размещении по адресу: г. Хабаровск, пересечение ул. Запарина и Уссурийского бульвара рекламы следующего содержания: «Клиника косметологии Анны

Телегуз 18/81. Новый аппарат. Новая эра омоложения кожи MORPHEUS 8. www.1881.РФ 8(914) 540-18-81».

В ходе рассмотрения заявления установлено.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания рекламы следует, что она направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услуге по проведению в клинике косметологии процедуры игольчатого (фракционного) радиоволнового RF лифтинга с использованием аппликатора MORPHEUS 8 к аппарату радиочастотному InModeRF., а также к лицу, оказывающему данные услуги, способствует поддержанию интереса к указанной услуге и продвижению ее на рынке.

Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения аппарат радиочастотный InModeRF, включая аппликатор MORPHEUS 8, зарегистрирован как медицинское изделие (регистрационное удостоверение № РЗН 2022/17192 от 17.05.2022). Класс потенциального риска применения медицинского изделия 2б (повышенная степень риска).

В пункте 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее - Закон N 323-ФЗ) определено, что медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 N 291, в перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, включены работы (услуги), в том числе по косметологии.

Медицинская помощь по профилю «Косметология» включает

комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц) (пункт 2 Порядка оказания медицинской помощи по профилю «Косметология», утвержденного Приказом Минздравсоцразвития России от 18.04.2012 N 381н).

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н, перечень медицинских услуг состоит из двух классов: раздел «А», состоящий из медицинских услуг, представляющих собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; раздел «В», состоящий из медицинских услуг, представляющих собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. «Дерматовенерология и косметология» включены в класс 008 раздела «В».

В разделе «А» к определены, в том числе, такие типы услуг как: электромагнитное лечебное воздействие на органы и ткани; лечение с помощью лучевого (звукового, светового, ультрафиолетового, лазерного) воздействия.

Таким образом, рекламируемая услуга относится к медицинской.

Требования к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и **медицинских услуг**, в том числе методов лечения, установлены статьей 24 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 24 данного Закона реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого

предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Цель размещения в рекламе предупредительной информации такого рода состоит в обеспечении правильного приема лекарственных препаратов, получения медицинских услуг и надлежащей эксплуатации медицинской техники. Такое предупреждение должно быть явно выражено.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг ООО «Клиника 18/81», отсутствует предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Клиника 18/81» согласился с выявленным нарушением, пояснив, что при изготовлении рекламного баннера рекламопроизводитель не указал на необходимость предупредительной надписи.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона несет рекламодаделец.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Клиника 18/81».

Данный факт подтверждается договором аренды рекламной конструкции № 47 от 01.01.2022, заключенным между ООО «АРТ» и ООО «Клиника 18/81».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Клиника косметологии Анны Телегуз 18/81. Новый аппарат. Новая эра омоложения кожи MORPHEUS 8. [www.1881.РФ](http://www.1881 РФ) 8(914) 540-18-81», распространенную ООО «Клиника 18/81», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Клиника 18/81» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 19 января 2023 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: