

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 2-18/17 -2019
О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ
НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

29 ноября 2019 года

г. Пенза

В Пензенское УФАС России поступило обращение АО «Тандер» (ИНН 2310031475, г. Краснодар, ул. Леваневского, д.185) о распространении недостоверной информации ООО «ПВ-ЦЕНТР 2» (ИНН 6658520296, г. Екатеринбург, ул. Серафимы Дерябиной, д. 24, оф. 713), способной ввести в заблуждение.

ООО «ПВ-ЦЕНТР 2» осуществляет деятельность по розничной продаже продовольственных товаров на территории Пензенской области, имеет торговую точку - магазин «Доброцен» (г.Кузнецк, ул. Приборостроителей, д6), аналогичной деятельностью занимается АО «Тандер», которое имеет торговую точку - «Магнит», находящийся по адресам: г.Кузнецк, ул.Кирова, д7; г.Кузнецк, ул. Белинского, д148; г.Кузнецк, ул.Правды, Д38; г.Кузнецк, ул.Белинского, д1). Таким образом ООО «ПВ-ЦЕНТР 2» и АО «Тандер» действуют на одном товарном рынке, следовательно, являются конкурентами.

Заявитель указывает, что при продаже продовольственных товаров ООО «ПВ-ЦЕНТР 2» рядом с ценниками на товары «Доброцен» размещает распечатки фотографий ценников на идентичные товары хозяйствующих субъектов-конкурентов, с пометкой «цена у конкурентов». В частности, в магазине «Доброцен» размещены фотографии ценников розничной сети магазинов «Магнит» (АО «Тандер»).

Заявителем представлены фотографии, на которых изображены полки с продукцией консервированной Сайры и Горбушы марки «Доброфлот» и рядом прикреплены фотографии с ценниками магазина «Магнит».

Согласно представленным Заявителем чеков продаж, цена в магазинах розничной сети «Магнит», расположенных в г.Кузнецк была ниже в указанный период, что указывает на обстоятельства, свидетельствующие, что указанная информация в магазине

«Доброцен» не соответствует фактическим ценам на товар, реализуемый конкурентом. Данная информация может быть направлена на получение ООО «ПВ-ЦЕНТР 2» необоснованных конкурентных преимуществ и способна нанести вред деловой репутации Заявителя.

Таким образом, размещая недостоверную информацию в магазине «Доброцен» о цене товаров, реализуемых конкурентом АО «Тандер», действия ООО «ПВ-ЦЕНТР 2» могут дискредитировать участников рынка.

Указанные действия ООО «ПВ-ЦЕНТР 2» могут быть направлены на получение конкурентных преимуществ путем привлечения большего объема потребителей за счет указания о превосходстве цены предлагаемых товаров и нанести вред деловой репутации конкурента.

Главой 2.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

Согласно статьи 4 Закона о защите конкуренции под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В силу статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 Страны Союза обязаны обеспечить гражданам стран, участвующих в Союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету: 1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента; 2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента; 3) указания

или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Согласно пунктам 1 и 3 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах. Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке. В случаях, когда закон ставит защиту гражданских прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права разумно и добросовестно, разумность действий и добросовестность участников гражданских правоотношений предполагаются.

По смыслу приведенных нормативных положений использование субъективных гражданских прав в условиях соперничества (борьбы) хозяйствующих субъектов обусловлено определенными границами (пределами реализации) с учетом прав и интересов иных лиц, в том числе потребителей товаров, работ, услуг. Жесткость конкуренции не может отождествляться с ее недобросовестностью.

Таким образом, действия ООО «ПВ-ЦЕНТР 2», связанные с распространением ложных, недостоверных сведений о цене конкурента товара направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, и противоречит действующему законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

В силу части 2 статьи 15 Гражданского кодекса Российской Федерации под убытками следует понимать также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота (упущенная выгода).

Вследствие действий ООО «ПВ-ЦЕНТР 2», связанных с распространением ложных, недостоверных сведений, существует возможность оттока потребителей от АО «Тандер» в результате их дискредитации и, как следствие, перераспределения спроса на товарном рынке. Таким образом, АО «Тандер», может недополучить доход, на который вправе был рассчитывать при обычных условиях добросовестной конкуренции, вследствие осуществления указанных действий.

Согласно пункту 3 статьи 14.1 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в отношении условий, на которых предлагается к продаже товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в частности цены товара.

Таким образом, в действиях ООО «ПВ ЦЕНТР 2» содержатся признаки недобросовестной конкуренции и нарушения требований пункта 3 статьи 14.1 Закона о защите конкуренции, путем дискредитации в отношении цен предлагаемых к продаже товаров конкурентом АО «Тандер»

Согласно пункту 2 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждение выдается хозяйствующему субъекту, в случае выявления признаков нарушения, в том числе, статьи 14.1 настоящего Федерального закона.

Учитывая вышеизложенное, в связи с наличием в действиях ООО «ПВ ЦЕНТР 2», признаков недобросовестной конкуренции и нарушения пункта 3 статьи 14.1 Закона о защите конкуренции, Пензенское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает ООО «ПВ-ЦЕНТР 2», о необходимости прекращения указанных действий **в срок до 20.12.2019 года**, для чего необходимо прекратить распространение ложных, неточных сведений о цене товаров, предлагаемых к продаже конкурентами.

О выполнении предупреждения сообщить в Пензенское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.