

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 89/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«23» июня 2016 г.

Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту размещения рекламных плакатов в лифтах многоквартирных жилых домов, по адресу: г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д.100, д.100/2,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 1980э от 10.05.16г., вх. № 4192 от 12.05.16г.) по факту размещения рекламных плакатов в лифтах многоквартирных жилых домов, по адресу: г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д.100, д.100/2 следующего содержания:

«Едешь домой голодный? Закажи! Горячая пицца прямо из печи от 330 р. С бесплатной доставкой в Вашем районе!* Скажи пароль «май» и получи напиток бесплатно! Звони! 207-55-57 Адрес кафе: Дачная, д.38 к.1. Наш сайт: americanopizza.ru», с изображением пиццы.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Ответственность за несоблюдение требований ст.8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе») и рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона «О рекламе»). Рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.7 ст. 3 Закона «О рекламе»).

В заявлении, в качестве рекламораспространителя, допустившего распространение рассматриваемого рекламного объявления, не соответствующего требованиям ст.8 Федерального закона «О рекламе», указано

ООО ПЦ «ПРОдвижение-Новосибирск».

На рассматриваемом рекламном плакате также имеется информация о рекламодателе данной рекламы.

С целью установления рекламодателя, Новосибирским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО ПЦ «ПРОдвижение-Новосибирск».

ООО ПЦ «ПРОдвижение-Новосибирск» представило ответ (вх. № 5143 от 07.06.16г.), согласно которому, документы на размещение рассматриваемой рекламной информации были утрачены менеджером Общества. Соответственно, определить рекламодателя рассматриваемой рекламы не предоставляется возможным.

На основании ст. 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Исходя из заявления, реклама распространялась в мае 2016г. Следовательно, рекламные материалы, на основании которых осуществлялось распространение указанной рекламы, должны храниться до мая 2017 г.

Таким образом, в действиях рекламодателя рассматриваемой рекламы - ООО ПЦ «ПРОдвижение-Новосибирск» содержатся признаки нарушения ст. 8,12 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 89/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр ПРОдвижение - Новосибирск» (ИНН 5402515841, юридический адрес: 630111, г Новосибирск, ул. Кропоткина, 116 корп. 1 офис 99).

3. Назначить дело № 89/16 к рассмотрению на «25» июля 2016 г. в 11-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО ПЦ «ПРОдвижение-Новосибирск» до 20.07.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; документ о назначении руководителя;
- сведения о рекламодателе указанной информации;
- письменные пояснения об услуге по доставке пиццы (пояснения о процессе доставки заказа потребителю (начиная с момента получения (приема) заказа, до вручения потребителю (в том числе чека));
- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата и подпись руководителя). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов *необходимы письменные пояснения.*

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Председатель Комиссии
Волохина

И.В.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.