

резюлютивная часть оглашена 09 декабря 2014 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объёме 22 декабря 2014 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (отсутствует); заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...>. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2014-228Р, возбужденного в отношении Автономного учреждения Удмуртской Республики «Редакция газеты «Октябрь» по обращению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (вх.№ 10890) о распространении на странице 6 газеты «Октябрь» № 79 (9157) от 17.10.2014г. рекламы информационной продукции с нарушением требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» «О рекламе»,

в присутствии главного редактора АУ УР «Редакция газеты «Октябрь» <...>, действующей на основании приказа Министерства печати и информации Удмуртской Республики № 37 от 15.12.2004г.,

УСТАНОВИЛА:

11.11.2014г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (вх.№ 10890) о распространении на странице 6 газеты «Октябрь» № 79 (9157) от 17.10.2014г. в разделе «Поздравления, реклама, объявления» информации о проведении зрелищного мероприятия с отсутствием знака информационной продукции.

К обращению были приложены копия вышеуказанной газеты и копия свидетельства регистрации средства массовой информации № У-0025 от 29.06.1994г.

По результатам рассмотрения заявления Удмуртским УФАС России определением от 17.12.2014 г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-228Р в отношении Автономного учреждения Удмуртской Республики «Редакция газеты «Октябрь» (адрес: 427270, с. Селты, ул. Ленина, 4, ИНН 1819001979, ОГРН 1021800916433) с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а, ИНН 1831098124, ОГРН 1041800265902).

Рассмотрение дела было назначено на 09.12.2014 г. в 10 часов 30 минут.

Определение от 17.11.2014 г. о возбуждении дела № СЮ04-03/2014-228Р было направлено в адрес лиц, участвующих в деле письмом исх. № ТГ01-17-04/10335 от 20.11.2014 г.

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике представило в Удмуртское УФАС России ходатайство о рассмотрении дела № СЮ04-03/2014-228Р в отсутствие представителя Управления Роскомнадзора по Удмуртской Республике.

На рассмотрение дела 09.12.2014 г. главный редактор АУ УР «Редакция газеты «Октябрь» <...> представил копию свидетельства о регистрации АУ УР «Редакция газеты «Октябрь» в качестве юридического лица, копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган, копию устава Автономного учреждения Удмуртской Республики «Редакция газеты «Октябрь», копию приказа Министерства печати, культуры и информации УР № 37 от 15.12.2004г., копию свидетельства о регистрации средства массовой информации, копию договора № 116 от 01.10.2014г. с АУК УР «Государственный ансамбль «Танок», копия счета № 00000329 от 01.10.2014г., копию акта № 00000792 от 22.10.2014 г., копию счет-фактуры № 00000790 от 22.10.2014 г., копию электронного письма заявки с модулем рекламы, информацию об АУК УР «Государственный ансамбль «Танок», письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям АУ УР «Редакция газеты «Октябрь», изначально полученный модуль от АУК УР «Государственный ансамбль «Танок» не был внимательно изучен работниками редакции, и, соответственно, был пропущен знак с возрастной категорией рекламируемой информационной продукции. Коллектив редакции обсудил данный вопрос, и впредь постарается не допускать подобных ошибок.

На заседании Комиссии 09.12.2014 г. главный редактор АУ УР Редакция газеты «Октябрь» <...> пояснил, что признает факт нарушения законодательства РФ о рекламе, просил учесть, что нарушение допущено неумышленно, по недосмотру сотрудников редакции. Кроме того, на рекламируемом концерте могут

присутствовать дети самого младшего возраста.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2014-228Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 6 газеты «Октябрь» № 79 (9157) от 17.10.2014 г. в разделе «Поздравления, реклама, объявления» распространялась реклама зрелищного мероприятия следующего содержания: *«23 октября Государственный ансамбль «ТАНОК» 16:30 РДК «Селты» Славянский разгуляй т. 3-18-94 цена 200р.»*.

В соответствии с пунктом 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация, размещенная на странице 6 газеты «Октябрь» № 79 (9157) от 17.10.2014 г., направлена на привлечение внимания к зрелищному мероприятию – концерту Государственного ансамбля «Танок», содержит указание на дату и начало проведения концерта, информацию о цене билета, телефоне для справок, способствует продвижению данного мероприятия на рынке, и, следовательно, является рекламой указанной информационной продукции.

При этом, Комиссия принимает во внимание, что данная информация не является аналитическим материалом или обзором рынка, либо информацией, раскрытие которой является обязательной для потребителя.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального

[закон](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального [закон](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В соответствии с частью 6 статьи 6 Федерального [закон](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

Согласно статье 12 Федерального [закон](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

В рекламе информационной продукции – концерта Государственного ансамбля «Танок», размещенной на странице 6 газеты «Октябрь» № 79 (9157) от 17.10.2014 г., отсутствует знак информационной продукции, предусмотренный статьей 12 Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», что является нарушением части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью [10.1](#) статьи 5 настоящего Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со свидетельством № У-0025 от 29.06.1994 г. о регистрации средства массовой информации, учредителями средства массовой информации – газеты «Октябрь» является Селтинский районный совет депутатов.

Автономное Учреждения Удмуртской Республики «Редакция газеты «Октябрь» является редакцией газеты «Октябрь» в соответствии с уставом указанного учреждения. Основным видом деятельности АУ УР Редакция газеты «Октябрь» является выпуск газеты «Октябрь», ее распространение, создание, подготовка и редактирование информационных, литературных, публицистических и иных материалов и публикация их в газете.

Таким образом, Автономное Учреждения Удмуртской Республики «Редакция газеты «Октябрь», является рекламодателем рекламы информационной продукции – концерта Государственного ансамбля УР «Танок», размещенной на странице 6 газеты «Октябрь» № 79 (9157) от 17.10.2014 г., действия которого нарушают часть 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку Комиссии не представлены доказательства прекращения распространения рассматриваемой рекламы, руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать Автономному Учреждению Удмуртской Республики «Редакция газеты «Октябрь» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу зрелищного мероприятия – концертной программы Государственного ансамбля «Танок», размещенную на странице 6 газеты «Октябрь» № 79 (9157) от 17.10.2014 г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать Автономное учреждение Удмуртской Республики «Редакция газеты «Октябрь» рекламораспространителем, нарушившим требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать Автономному учреждению Удмуртской Республики «Редакция газеты «Октябрь» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2014-228Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении Автономного учреждения Удмуртской Республики «Редакция газеты «Октябрь» и виновного должностного лица учреждения производств по делам об административных правонарушениях предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Предписание по делу № СЮ04-03/2014-228Р

резюлютивная часть оглашена 09 декабря 2014 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 22 декабря 2014 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (отсутствует); заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...>. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

на основании своего решения от 09.12.2014 г. по делу № СЮ04-03/2014-228Р о признании ненадлежащей рекламы информационной продукции – концерта Государственного ансамбля «Танок», размещенной на странице 6 газеты «Октябрь» № 79 (9157) от 17.10.2014г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Автономному учреждению «Редакция газеты «Октябрь» (адрес: 427270, с. Селты, ул. Ленина, 4, ИНН 1819001979, ОГРН 1021800916433) **в срок до 20 января 2015 года** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Октябрь» рекламы информационной продукции без указания знака информационной продукции, предусмотренного частью 6 статьи 6 Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2. АУ УР «Редакция газеты «Октябрь» представить в Удмуртское УФАС России документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 23 января 2015 года**.

Примечание: В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Удмуртское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев с момента его вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>