

Исх № ВЧ-08/10043 от 10.08.2022

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело в отношении (физического лица 1) и (физического лица 2) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Р594УН78 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Казань, ул. Горьковское шоссе, вблизи дома №26 путем размещения рекламы с текстом: «Найдешь дорожке-добавим... тел. <...>...купим лом...цветной, черный, РЗМ, платы, автолом, АКБ», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступили обращения Администрации Кировского и Московского районов Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №5231 от 15.04.2022 г.) и Управления административно-технической инспекции Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №5340 от 18.04.2022 г.) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Р594УН78 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: РТ, г. Казань, ул. Горьковское шоссе, вблизи дома №26 путем размещения рекламы с текстом: «Найдешь дорожке-добавим... тел. <...>...купим лом...цветной, черный, РЗМ, платы, автолом, АКБ», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по скупке лом.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком Р594УН78 с рекламным текстом: «Найдешь дорожке-добавим... тел. <...>...купим лом...цветной, черный, РЗМ, платы, автолом, АКБ» находилось в одном и том же месте 16.03.2022г., 06.04.2022 г., 12.04.2022г., 14.04.2022г.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Найдешь дорожке-добавим... тел. <...>...купим лом...цветной, черный, РЗМ, платы, автолом, АКБ».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Р594УН78, находящееся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Горьковское шоссе, вблизи дома №26 используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Найдешь дорожке-добавим... тел. <...>...купим лом...цветной, черный, РЗМ, платы, автолом, АКБ», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Р594УН78 зарегистрирован на (физического лица 1).

В соответствии с ответом ПАО «МегаФон» номер, указанный в рекламе <...> зарегистрирован на (физического лица 1).

Кроме того, Комиссией был совершен звонок на абонентский номер <...>, указанный на транспортном средстве. В ходе телефонного разговора установлено, что вышеуказанный абонентский номер используется в целях скупки лома. Фактическая деятельность по скупке лома осуществляется по улице Горьковское шоссе города Казани.

Согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, информация о юридическом лице, осуществляющем услуги по приему лома отсутствует. По состоянию на 26.04.2022 г. вышеуказанное транспортное средство по адресу: РТ, г. Казань, ул. Горьковское шоссе, вблизи дома №26 размещается.

Фотоизображения приведено ниже.

Вместе с тем, согласно сведениям отдела адресно – справочной работы Управления по вопросам миграции МВД по РТ (физическое лицо 2).

Согласно ответу УВМ ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (физическое лицо 1) снят с регистрационного учета 11.08.2016 года в связи со смертью.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также

преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть (физическое лицо 2).

Учитывая факт смерти (физического лица 1), Комиссия Татарстанского УФАС России, по результатам рассмотрения материалов и представленных пояснений, прекращает производство по делу в отношении (физического лица 1)

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком Р594УН78 с рекламным текстом: «Найдешь дорожке-добавим... тел. <...>...купим лом... цветной, черный, РЗМ, платы, автолом, АКБ», использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателем признать (физическое лицо 2).

(физическому лицу 2) выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09 августа 2022 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);