

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела №08-197/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

**Исх.№ИП-08/12373 от 01.09.2016**

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы по обращению гражданина (вх. 1066/ж от 01.07.2016г.) по фактам размещения по адресам г.Казани: ул.Ак.Павлова, 10, ул.А.Кутуя, 7, ул.Ак.Сахарова, 12, ул.Болотникова, д.7, ул.Вишневого, д.4, ул.Волгоградской, 3, ул.Даурской, 40, ул.Декабристов, 129, ул.М.Чуйкова, 39а, ул.Мира, 41а, ул.Н.Ершова, 78б, ул.Сафиуллина, 20к1, ул.Р.Зорге, 93, ул.Татарстан, 20, ул.Чуйкова, 40, ул.Чуйкова, 69, ул.Ю.Фучика, 72 рекламной и (или) информационной конструкции в виде вывески с текстом «ЛОМБАРД 24 часа» и баннеров с текстом «ЛОМБАРД 24 часа», «24 часа мы лучше чем Ломбард ПОБЕДА комиссионный магазин 0% на 5\*5%», размещенной на внешних стенах многоквартирного дома и на витринах павильонов, имеющих признаки нарушений пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Татарстанское УФАС России поступило обращение гражданина (вх. 1066/ж от 01.07.2016г.) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения по адресам г.Казани: ул.Ак.Павлова, 10, ул.А.Кутуя, 7, ул.Ак.Сахарова, 12, ул.Болотникова, д.7, ул.Вишневого, д.4, ул.Волгоградской, 3, ул.Даурской, 40, ул.Декабристов, 129, ул.М.Чуйкова, 39а, ул.Мира, 41а, ул.Н.Ершова, 78б, ул.Сафиуллина, 20к1, ул.Р.Зорге, 93, ул.Татарстан, 20, ул.Чуйкова, 40, ул.Чуйкова, 69, ул.Ю.Фучика, 72 рекламной и (или) информационной конструкции в виде вывески с текстом «ЛОМБАРД 24 часа» и баннеров с текстом «ЛОМБАРД 24 часа», «24 часа мы лучше чем Ломбард ПОБЕДА комиссионный магазин 0% на 5\*5%», размещенной на внешних стенах многоквартирного дома и на витринах павильонов.

Собственником указанных рекламных конструкции (вывесок) является ИП <...>, что установлено на основании информации, представленной Исполнительным комитетом г. Казани (письмо от 02.08.2016г. вх.№8480).

При этом, Управлением установлено, что по адресу: г. Казань, ул.М.Чуйкова, 39а разрешение на размещение рекламной конструкций с содержанием «24 часа Ломбард ПОБЕДА» выдано МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г. Казани» (разрешение №4103 от 10.10.2013).

При этом по адресам г.Казани: ул.Ак.Павлова, 10, ул.А.Кутуя, 7, ул.Ак.Сахарова, 12, ул.Болотникова, д.7, ул.Вишневого, д.4, ул.Волгоградской, 3, ул.Даурской, 40, ул.Декабристов, 129, ул.Мира, 41а, ул.Н.Ершова, 78б, ул.Сафиуллина, 20к1, ул.Р.Зорге, 93, ул.Татарстан, 20, ул.Чуйкова, 40, ул.Чуйкова, 69, ул.Ю.Фучика, 72 рекламная и информационные конструкции с текстом «ЛОМБАРД 24 часа» и баннеров с текстом «ЛОМБАРД 24 часа», «24 часа мы лучше чем Ломбард ПОБЕДА комиссионный магазин 0% на 5\*5%» размещены без разрешений.

Исходя из анализа содержания указанных рекламных конструкции установлено,

что информация содержащегося в ней направлена на привлечение внимания потребителей (граждан) об оказании в данных местах услуг ломбарда 24 часа (т.е. круглосуточно).

В соответствии с частью 3 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащее заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Таким образом, ломбарды имеют право оказывать услуги ломбардов ежедневно с 8 до 20 часов. Оказание данных услуг 24 часа (т.е. круглосуточно) не допускается.

Следовательно, круглосуточная деятельность ломбардов, а равно информирование и рекламирование оказания данной услуги (осуществление данной деятельности) не соответствует действующему законодательству, и могут ввести в заблуждение потребителей о законности круглосуточной деятельности ломбардов и причинить убытки тем лицам, которые оказывают, а равно информируют и рекламируют услуги ломбардов в соответствии с действующим законодательством.

Размещение вышеуказанных вывесок и баннеров со следующим содержанием: «ЛОМБАРД 24 часа», «ЛОМБАРД 24 часа», «24 часа мы лучше чем Ломбард ПОБЕДА комиссионный магазин 0% на 5\*5%» в данном случае не может рассматриваться в качестве сведений, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборот, так как размещенная в месте нахождения лица, оказывающего услуги ломбардов 24 часа или в месте оказания данным лицом этих услуг вывески и (или) баннера со следующим содержанием: «ЛОМБАРД 24 часа» и баннеров с текстом «ЛОМБАРД 24 часа», «24 часа мы лучше чем Ломбард ПОБЕДА комиссионный магазин 0% на 5\*5%», не содержит наименования данного лица, профиля деятельности и режима работы соответствующего действующему законодательству о ломбардах, следовательно, не служит целям идентификации данного лица, а служит целям привлечения внимания потребителей (граждан) об осуществлении в указанном месте круглосуточной (т.е. 24 часа) деятельности ломбарда, которая не соответствует действующему законодательству, и выделяется среди аналогичных (однородных) деятельности ломбардов, осуществляющих деятельность не 24 часа (т.е. не круглосуточно).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым

направлена реклама;

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе определено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

С учетом изложенного, а также с учетом правовых позиций ФАС России, изложенных в письмах № АК/6745 от 15.03.2010г., № АК/47658/13 от 28.11.2013г. о том, что если целевым назначением вывески не является информирование о наименовании организации, виде ее деятельности и о месте нахождения организации (в том числе с учетом помещения, занимаемого организацией в здании) и направлена на выделение конкретного товара (в данном случае круглосуточных услуг ломбарда (т.е. 24 часа)) среди аналогичных (однородных) товаров (в данном случае услуг ломбардов, оказываемых не круглосуточно), размещенные по адресам: г.Казани: ул.Ак.Павлова, 10, ул.А.Кутуя, 7, ул.Ак.Сахарова, 12, ул.Болотникова, д.7, ул.Вишневого, д.4, ул.Волгоградской, 3, ул.Даурской, 40, ул.Декабристов, 129, ул.М.Чуйкова, 39а, ул.Мира, 41а, ул.Н.Ершова, 78б, ул.Сафиуллина, 20к1, ул.Р.Зорге, 93, ул.Татарстан, 20, ул.Чуйкова, 40, ул.Чуйкова, 69, ул.Ю.Фучика, 72 вывесок и баннеров следующего содержания: «ЛОМБАРД 24 часа», «24 часа мы лучше чем Ломбард ПОБЕДА комиссионный магазин 0% на 5\*5%» квалифицируются как реклама, направленная на привлечение внимания потребителей (граждан) к круглосуточным услугам ломбардов, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке среди аналогичных (однородных) услуг, оказываемых не круглосуточно.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе частями 3 и 4 статьи 5 и статьей 7 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае рекламодателем является: ИП <...>, что установлено на основании информации, представленной Исполнительным комитетом г. Казани (письмо от 02.08.2016г. вх.№8480), которое оказывает круглосуточные услуги ломбарда по адресам: г.Казани: ул.Ак.Павлова, 10, ул.А.Кутуя, 7, ул.Ак.Сахарова, 12, ул.Болотникова, д.7, ул.Вишневого, д.4, ул.Волгоградской, 3, ул.Даурской, 40, ул.Декабристов, 129, ул.М.Чуйкова, 39а, ул.Мира, 41а, ул.Н.Ершова, 78б, ул.Сафиуллина, 20к1, ул.Р.Зорге, 93, ул.Татарстан, 20, ул.Чуйкова, 40, ул.Чуйкова, 69, ул.Ю.Фучика, 72, где и размещены вывески и баннеры с содержанием: «ЛОМБАРД 24 часа», «24 часа мы лучше чем Ломбард ПОБЕДА комиссионный магазин 0% на 5\*5%».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе статьей 7 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае рекламораспространителем является: ИП<...>, которое является собственником вывески и баннеров с содержанием: : «ЛОМБАРД 24 часа», «24 часа мы лучше чем Ломбард ПОБЕДА комиссионный магазин 0% на 5\*5%», размещенных по адресам: г.Казани: ул.Ак.Павлова, 10, ул.А.Кутуя, 7, ул.Ак.Сахарова, 12, ул.Болотникова, д.7, ул.Вишневого, д.4, ул.Волгоградской, 3, ул.Даурской, 40, ул.Декабристов, 129, ул.М.Чуйкова, 39а, ул.Мира, 41а, ул.Н.Ершова, 78б, ул.Сафиуллина, 20к1, ул.Р.Зорге, 93, ул.Татарстан, 20, ул.Чуйкова, 40, ул.Чуйкова, 69, ул.Ю.Фучика, 72.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) статьи 19 Закона о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Как было отмечено выше размещение рекламной конструкции (вывески) с содержанием «24 часа Ломбард ПОБЕДА» по адресу: г.Казань, ул.М.Чуйкова, 39а осуществлена на основании разрешения (согласования) на размещении рекламной конструкции №4103 от 10.10.2013, выданного МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани».

Таким образом, вышеуказанное разрешение (согласование) на размещение указанной рекламной конструкции (вывески) с содержанием «24 часа Ломбард ПОБЕДА» по адресу г.Казань, ул.М.Чуйкова, 39а, имеющей признаки нарушения пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе, *противоречат* законодательству Российской Федерации о рекламе, в части разрешения распространения рекламы не соответствующей действительности и запрещенной законодательством Российской Федерации о ломбардах условий возможности оказаний услуг (осуществления деятельности) ломбардов круглосуточно (т.е. 24 часа).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело **№08 -197/2016** по признакам нарушения пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Назначить дело **№08-197 /2016** к рассмотрению на **27 сентября 2016 года в 13 часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального Закона «О рекламе» - ИП <...>.

4. Привлечь к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве заинтересованных лиц:

- МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани» (420111, г.Казань, ул. Островского, д.34/4, 2 этаж).

5. ИП <...> **в срок до 20 сентября 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России следующие документы.

5.1. Сведения о видах деятельности, фактически осуществляемых в 2015-2016

годах, с указанием объема (в тыс.руб.) выполненных работ (оказанных услуг) по каждому виду деятельности, с приложением подтверждающих документов (бух. Балансы, отчеты от прибылях и убытках, налоговые декларации и т.п.);

5.2. Информацию о действующем в период с 2015 по 2016 года, в том числе и в момент получения настоящего запроса единоличном исполнительном органе (директор, генеральный директор и т.п.) с приложением копии документов, подтверждающих его полномочия, и документов удостоверяющих его личность;

5.3. География осуществления ИП <...> деятельности ломбардов, с указанием адресов (регион, город, улица, дом (строение и т.п.), помещение (офис и т.п.)) по которым осуществляется деятельность ломбардов;

5.4. Копии документов, подтверждающих право использования ИП <...> помещений по адресам: г.Казани: ул.Ак.Павлова, 10, ул.А.Кутуя, 7, ул.Ак.Сахарова, 12, ул.Болотникова, д.7, ул.Вишневого, д.4, ул.Волгоградской, 3, ул.Даурской, 40, ул.Декабристов, 129, ул.М.Чуйкова, 39а, ул.Мира, 41а, ул.Н.Ершова, 78б, ул.Сафиуллина, 20к1, ул.Р.Зорге, 93, ул.Татарстан, 20, ул.Чуйкова, 40, ул.Чуйкова, 69, ул.Ю.Фучика, 72 под осуществлении деятельности ломбарда.

5.5. Сведения об открытых и действующих по состоянию на 01.09.2016г. банковских счетах;

5.6. Копии всех документов, свидетельствующих о разрешениях и согласованиях органами исполнительной власти г.Казани: ул.Ак.Павлова, 10, ул.А.Кутуя, 7, ул.Ак.Сахарова, 12, ул.Болотникова, д.7, ул.Вишневого, д.4, ул.Волгоградской, 3, ул.Даурской, 40, ул.Декабристов, 129, ул.М.Чуйкова, 39а, ул.Мира, 41а, ул.Н.Ершова, 78б, ул.Сафиуллина, 20к1, ул.Р.Зорге, 93, ул.Татарстан, 20, ул.Чуйкова, 40, ул.Чуйкова, 69, ул.Ю.Фучика, 72 и по иным адресам осуществления деятельности (при наличии) рекламных и информационных конструкции, вывесок и баннеров следующего содержания: «ЛОМБАРД 24 часа», «24 часа мы лучше чем Ломбард ПОБЕДА комиссионный магазин 0% на 5\*5%» и (или) аналогичных вывесок, в том числе с приложением паспорта вывески.

5.7. Копии всех договор на изготовление, размещение и распространение вывесок, указанных в пункте 5.6 настоящего определения, с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

5.8. Письменные пояснения по делу.

6. МКУ «Управление наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани» (420111, г.Казань, ул. Островского, д.34/4, 2 этаж) **в срок до 20 сентября 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России информацию о принятых мерах по фактам размещения ИП <...> по адресам: г.Казани: ул.Ак.Павлова, 10, ул.А.Кутуя, 7, ул.Ак.Сахарова, 12, ул.Болотникова, д.7, ул.Вишневого, д.4, ул.Волгоградской, 3, ул.Даурской, 40, ул.Декабристов, 129, ул.Мира, 41а, ул.Н.Ершова, 78б, ул.Сафиуллина, 20к1, ул.Р.Зорге, 93, ул.Татарстан, 20, ул.Чуйкова, 40, ул.Чуйкова, 69, ул.Ю.Фучика, 72 рекламных и информационных конструкций с текстом «ЛОМБАРД 24 часа» и баннеры с текстом «ЛОМБАРД 24 часа», «24 часа мы лучше чем Ломбард ПОБЕДА комиссионный магазин 0% на 5\*5%» без разращений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии: <...>

Исп.: <...>