

РЕШЕНИЕ

«10» мая 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 52 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении СООО «ВСК» и ООО «Брянсктехинформконсалтинг», в отсутствие лиц (уведомлены надлежащим образом)

УСТАНОВИЛА:

29 марта 2012 года сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена реклама страхового дома «ВСК», размещенная на опоре дорожного знака, расположенного на пересечении улиц Красноармейской и Пересвета г. Брянска.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

Данная реклама нарушает требования ч. 3 ст. 19 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 15 марта 2006 года, в соответствии которой распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Указанная реклама также не соответствует требованиям п. 3 ч. 4 ст. 5 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение рекламы на знаке дорожного движения угрожает данной безопасности, поскольку отвлекает водителей от самого знака дорожного движения.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодаделец – изготовитель или

продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с договором № МО-020 от 23.11.2010г. рекламодателем является ООО «Брянсктехинформконсалтинг» <...>, рекламодателем является СОАО «ВСК» <...>.

В соответствии с ч. 6 и ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец и рекламодатель соответственно.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу страхового дома «ВСК», размещенную на опоре дорожного знака, расположенного на пересечении улиц Красноармейской и Пересвета г. Брянска, поскольку она не соответствует требованиям п.3 ч.4 ст.5, ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание об устранении нарушения ООО «Брянсктехинформконсалтинг».
3. Выдать предписание об устранении нарушения СОАО «ВСК».
4. Возбудить дело об административном правонарушении в отношении ООО «Брянсктехинформконсалтинг».

Решение изготовлено в полном объеме "11" мая 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 1

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» мая 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от «10» мая 2012 г. по делу № 52 в отношении СОАО «ВСК» и ООО «Брянсктехинформконсалтинг» о признании ненадлежащей рекламы на опоре дорожного знака,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Брянсктехинформконсалтинг» <...> **в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение п.3 ч.4 ст.5, ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы страхового дома «ВСК» на опоре дорожного знака, расположенного на пересечении улиц Красноармейской и Пересвета г. Брянска.
2. ООО «Брянсктехинформконсалтинг» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «11» мая 2012 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ № 2

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«10» мая 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от «10» мая 2012 г. по делу № 52 в отношении СОАО «ВСК» и ООО «Брянсктехинформконсалтинг» о признании ненадлежащей рекламы на опоре дорожного знака,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. СОАО «ВСК» <...> **в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение п.3 ч.4 ст.5, ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы страхового дома «ВСК» на опоре дорожного знака, расположенного на пересечении улиц Красноармейской и Пересвета г. Брянска.

2. СОАО «ВСК» <...> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «11» мая 2012 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: