

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/18-2060/2019 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе

14 января 2020 г.
Ставрополь

г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; Табулова Д.А.

- член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/18-2060/2019 по признакам нарушения ООО «Мир женщины» /356240, Ставропольский край, район Шпаковский, г. Михайловск, ул. Ленина, д. 78, офис 54, ИНН 2636214192, КПП 262301001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 10.07.2017 за ОГРН 1172651015019/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей нарушения части 1 статьи 18 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Мир женщины», Общество надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается почтовым уведомлением о вручении №80086943051244,

У С Т А Н О В И Л А:

23.10.2019 года в адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение гражданина по вопросу поступления на его номер мобильного телефона <...> рекламных звонков от клиники «Нова Клиник» без его предварительного согласия следующего содержания: «Здравствуйтесь, с 23 октября по 10 ноября для жителей города Михайловска и близлежащих районов ведем запись к специалисту по заболеванию опорно-двигательного аппарата без оплаты. Информация актуальна в возрасте от 28 до 69 лет и мужчин от 45 до 69 лет. Для соединения нажмите 1». Данный факт подтверждается аудиозаписью звонка и детализацией звонков за 23 октября 2019 года.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, были выявлены нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей

адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя или рекламодателя.

Кроме того объектом рекламирования в данной рекламе выступает медицинская услуга - прием (осмотр, консультация) врача ортопеда.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В пункте 22 Постановления Пленума высшего арбитражного суда РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» указано, согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем

пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с лицензией №ЛО-26-01-004533 от 26.06.2018г., медицинскую деятельность осуществляет ООО «Мир женщины». Общество является продавцом рекламируемых услуг.

Вышеуказанная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно услугам, реализуемым ООО «Мир женщины», и формирование интереса к данным услугам и их продвижения на рынке.

Общество по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Следовательно, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Мир женщины» /356240, Ставропольский край, район Шпаковский, г. Михайловск, ул. Ленина, д. 78, офис 54, ИНН 2636214192, КПП 262301001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 10.07.2017 за ОГРН 1172651015019/.

Объяснения ООО «Мир женщины», а также доказательства наличия у Общества согласия заявителя на получение рекламы в адрес управления не представлены.

Таким образом, ООО «Мир женщины» допущены нарушения части 1 статьи 18 и части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, а также рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и необходимости получения

консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Мир женщины» /356240, Ставропольский край, район Шпаковский, г. Михайловск, ул. Ленина, д. 78, офис 54, ИНН 2636214192, КПП 262301001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 10.07.2017 за ОГРН 1172651015019/, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Мир женщины» /356240, Ставропольский край, район Шпаковский, г. Михайловск, ул. Ленина, д. 78, офис 54, ИНН 2636214192, КПП 262301001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 10.07.2017 за ОГРН 1172651015019/ предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по частям 1, 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21.01.2020. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Золина

Г.В.

Члены Комиссии
Табулова

Д.А.

Ивакина

А.И.