

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства о рекламе по делу №014/05/5-14/2019

г. Якутск

«26» марта 2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

На основании решения от 19.03.2019 г., изготовленного в полном объеме – 26.03.2019 г. по делу №014/05/5-14/2019 о признании рекламы рекламу ООО <...>, распространяемую в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресной ссылке <...>, а именно при входе на электронную почту «Яндекс» на сайте: <...> поддомен <...>, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 3 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

п р е д п и с ы в а е т:

1. ИП <...> в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания, прекратить распространение ненадлежащей рекламы с использованием сети Интернет, а именно на <...> Яндекс с нарушением требований пункта 3 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»;
2. ИП <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания до «__» апреля 2019 г.;
3. Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях;
4. Предписание может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня вынесения.