

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу №4-14.3-934/00-08-13**  
**об административном правонарушении**

18 июня 2013 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-934/00-08-13 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Криал» (юридический адрес: Леснорядский пер., д. 18, стр. 19А, г. Москва, 107140, ОГРН 1057749427240, ИНН 7708583930) по факту распространения рекламы биологически активной добавки в газете «Аргументы и Факты» №5 2013г., уведомленного о рассмотрении дела,

**УСТАНОВИЛ:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе биологически активной добавки, распространявшейся в газете «Аргументы и Факты» №5 2013г. в рекламной статье под заголовком «Кашель, хрипы, отдышка, тяжело дышать...».

В рекламе биологически активной добавки (далее – БАД) сообщается следующее: ««БронхоЛайн» - свободное дыхание без ингаляторов и гормонов. Приступ удушья вызывает страх, ужас, панику... Комплекс «БронхоЛайн» разработан с учетом последних достижений в пульмонологии. Применяется при бронхолегочных и аллергических заболеваниях, при астме любой степени тяжести, хронических и острых бронхитах..., ХОБЛ, пневмонии, трахеобронхите и т.д., а также при аллергических заболеваниях... Применение комплекса «БронхоЛайн» позволяет: снять приступы удушья и начать дышать полной грудью, снизить потребность в гормональных препаратах и ингаляторах, разжижить мокроту в нижних отделах бронхов и облегчить ее отхождение. Восстановить дыхание и устранить кашель, забыть о тяжести и заложенности в груди, устранить свист и хрипы. Купирует приступы кашля на долгое время».

Тем самым в указанной рекламе комплекса «БронхоЛайн» содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на заболевания (пневмония, астма).

Кроме того, указывается, что комплекс «БронхоЛайн» позволяет снять приступы удушья, разжижить мокроту, восстановить дыхание, устранить кашель, устранить свист и хрипы.

Из смысла статьи становится ясно, что излечение указанных в рекламе заболеваний возможно с помощью комплекса «БронхоЛайн».

Таким образом, в указанной рекламе приводится информация, создающая впечатление о том, что комплекс «БронхоЛайн» обладает лечебными свойствами. Препарат «БронхоЛайн» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.1690.2.08 от 29.02.2008, указанный БАД рекомендован в качестве дополнительного источника витаминов С, Е, В1, источника флавоноидов (кверцетина, гесперидина), глицирризиновой кислоты, гидроксикоричных кислот.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Учитывая изложенное, указанная реклама биологически активной добавки к пище

«БронхоЛайн» противоречит пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Криал» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Криал» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы водки «Бульбашь» в журнале «Авторевю» сентябрь 2012 года на страницах 43 и 45 № 17, в которой площадь установленного законом предупреждения менее 10% от площади рекламы.

Руководствуясь частью 3 статьи 28, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, статьями 4.3, 4.6, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ООО «Криал» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705  
ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте [kochetkov@fas.gov.ru](mailto:kochetkov@fas.gov.ru)).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается

вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров