

Решение

24.09.2010 г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – зам. руководителя – начальник отдела контроля органов власти

члены Комиссии: Коба И.В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

Захаров Н.Г. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 936 от 30.08.2010 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, 43, на территории и ограде ФГУ «Ростовский научно-исследовательский институт акушерства и педиатрии Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи» рекламы медицинских услуг, не сопровождаемой предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, либо необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов - в чем усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии заявителя, в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения требований законодательства о рекламе – о времени и месте рассмотрения настоящего дела уведомленных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА

16.07.2010 г. (вх. № 8620) в Ростовское УФАС России поступило заявление ООО «Центр репродукции человека и ЭКО» (далее – ООО «ЦРЧ и ЭКО») относительно рекламы медицинских услуг, распространяемой по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, 43, на территории Федерального государственного учреждения «Ростовский научно-исследовательский институт акушерства и педиатрии Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи» (далее – ФГУ «РНИАП»).

В рамках рассмотрения настоящего заявления рекламные конструкции были сфотографированы, составлен акт проверки рекламы. Рекламные конструкции содержат следующую информацию: «По вопросам репродукции человека и ЭКО обращаться по телефону: 8-919-870-65-51».

С целью установить рекламодателя и рекламораспространителя в адрес ФГУ «РНИАП» был направлен запрос (исх. № 7818/04 от 05.08.2010 г.). Согласно ответу на данный запрос (вх. № 10706 от 24.08.2010 г.) рекламные конструкции принадлежат ФГУ «РНИАП» и рекламируют услуги, оказываемые отделением охраны репродуктивного здоровья. Номер телефона, содержащийся в рекламе, является телефоном регистратуры ФГУ «РНИАП».

Вышеуказанные факты, а так же отсутствие в рекламе предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию рекламируемых медицинских услуг, либо необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, послужили основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела, рассмотрение данного дела было назначено на 24.09.2010 г. Вышеназванное определение было направлено в адрес ООО «ЦРЧ и ЭКО» и ФГУ «РНИАП» заказным письмом с уведомлением. Согласно почтовым уведомлениям о вручении, данное определение было получено сторонами 01.09.2010 г.

13.09.2010 г. (вх. № 11604) ФГУ «РНИАП» представило письменные пояснения, согласно которым не считает себя нарушившим требования ФЗ «О рекламе», поскольку вышеуказанная конструкция является информационным стендом и не рекламирует услуг, оказываемых ФГУ «РНИАП».

Комиссия, рассмотрев материалы дела, приходит к следующим выводам.

Доводы ФГУ «РНИАП» о том, что вышеуказанная информация не является рекламой не состоятельны по следующим основаниям.

Согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования, в соответствии с п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются медицинские услуги, оказываемые ФГУ «РНИАП».

Ответом на запрос Ростовского УФАС России ФГУ «РНИАП» указало, что телефон, который содержится в рекламе, является корпоративным телефоном регистратуры отделения охраны репродуктивного здоровья.

При этом ФГУ «РНИАП» предоставляет медицинские услуги на основании Лицензии Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития № 99-01-005243 от 27.03.2008 г.

Программа по экстракорпоральному оплодотворению осуществляется Обществом в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения РФ от 26.02.2003 г. № 67. Согласно данному Приказу, экстракорпоральное оплодотворение является вспомогательной репродуктивной технологией, которая, в соответствии с Инструкцией по применению методов вспомогательных репродуктивных технологий является методом терапии (т.е. - лечения) бесплодия, при котором отдельные или все этапы зачатия и раннего развития эмбрионов осуществляются вне организма.

Согласно п.1.3. отраслевого классификатора "Сложные и комплексные медицинские услуги", утвержденного Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 16 июля 2001 г. № 268, прием (осмотр, консультация) – это производимые по определенному плану действия врача при возникновении у пациента потребности в медицинской помощи, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома

Использование в рекламе аббревиатуры ЭКО, которая расшифровывается как экстракорпоральное оплодотворение, вместе с текстом «репродукция человека» указывает на рекламу услуг отделения охраны репродуктивного здоровья. Использование в рекламе фразы «запись по телефону» указывает на возможность потребителя воспользоваться медицинскими услугами, оказываемыми вышеуказанным отделением ФГУ «РНИАП», записавшись на прием или консультацию специалиста отделения охраны репродуктивного здоровья или для получения медицинской помощи.

Согласно п.01.03. отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», утвержденного Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10 апреля 2001 г. № 113, медицинской услугой являются мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Таким образом, принимая во внимание территориальное размещение данной рекламы медицинских услуг, то, что с ее содержанием может ознакомиться любой потребитель, а не только работники или пациенты ФГУ «РНИАП», указывает на нарушение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», согласно которым реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В силу п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Согласно ч.4.6, 7. ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение вышеуказанных требований несут как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с ч.4.5, 7 ст.3 ФЗ «О рекламе», в данном случае ФГУ «РНИАП Росмедтехнологии» является как рекламодателем, так и рекламораспространителем: как изготовитель или продавец товара, как лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, а так же как лицо, осуществившее распространение вышеназванной рекламы на собственных рекламных конструкциях.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Принимая во внимание отсутствие у Комиссии информации относительно того, продолжает ли распространяться данная реклама, имеются основания для выдачи ФГУ «РНИАП» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать рекламу медицинских услуг, не сопровождаемую предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, либо необходимости получения консультации специалистов, распространяемую по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, 43, на территории и ограде ФГУ «Ростовский научно-исследовательский институт акушерства и педиатрии Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи» ненадлежащей, в связи с тем, что в ней нарушены требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать ФГУ «Ростовский научно-исследовательский институт акушерства и педиатрии Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28.09.2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: И.В. Коба, Н.Г. Захаров

Предписание № 398

24.09.2010 г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – зам. руководителя – начальник отдела контроля органов власти

члены Комиссии: Коба И.В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

Захаров Н.Г. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

на основании своего решения от 24.09.2010 г. по делу № 936 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, не сопровождаемой предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, либо необходимости получения консультации специалистов, распространяемую по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, 43, на территории и ограде ФГУ «Ростовский научно-исследовательский институт акушерства и педиатрии Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.1 ч.2 ст. 33, ч. ч. 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п. п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. ФГУ «Ростовский научно-исследовательский институт акушерства и педиатрии Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи» в течение 15 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской

Федерации о рекламе, а именно:

- привести рекламу медицинских услуг, не сопровождаемую предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, либо необходимости получения консультации специалистов, распространяемую по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Мечникова, 43, на территории и ограде ФГУ «Ростовский научно-исследовательский институт акушерства и педиатрии Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи», в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, либо прекратить распространение данной рекламы;

2. ФГУ «Ростовский научно-исследовательский институт акушерства и педиатрии Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи» представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01.11.2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: И.В. Коба, Н.Г. Захаров