

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-1696/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«19» октября 2022г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по распространению рекламы посредством смс-сообщения 07.09.2022г. в 12:36 на номер заявителя <...> от отправителя: LadaCenter, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 13790-ИП/22 от 08.09.2022г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении рекламы посредством смс-сообщения 07.09.2022г. в 12:36 на номер заявителя <...> от отправителя: LadaCenter, следующего содержания «До 20.09 плановое ТО на Хилокской, 9 от 5500 руб. Звоните <...>».

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматривая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объектам рекламирования: дилерскому центру «Лада» на Хилокской, 9, услугам данного центра.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной,

подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с информацией, представленной ООО «Азия Авто» (вх. № 15155-ЭП/22 от 29.09.2022г.), отправленное смс-сообщение на номер <...>, совершалось клиенту центра «Лада».

Заявитель приобретал транспортное средство LADA 212140, год 2017, <...>, у ООО «АЗИЯ АВТО УСТЬ-КАМЕНОГОРСК» в соответствии с договором купли-продажи №883 от 04.05.2017г. (далее – Договор).

Согласно п. 5.2.3. Договора, покупатель обязан подписать согласие по форме продавца на предоставление и обработку персональных данных. Указанные персональные данные предоставляются для их обработки с целью предоставления (получения) дополнительной информации о продукции и услугах путем осуществления прямых контактов с помощью почтовой рассылки и других средств связи. Согласие дается сроком на 5 (пять) лет с даты его подписания уполномоченными представителями сторон.

Следовательно, данное согласие действительно до 04.05.2022г.

На основании изложенного, согласие абонента <...> выраженное при заключении Договора от 04.05.2017г. на момент получения 07.09.2022г. рекламного смс-сообщения не действовало.

В дальнейшем клиент по мере необходимости обслуживается в сервисе либо использует иные услуги компании.

Одно из обращений клиента зафиксировано 06.03.2018 года. Согласно заявке-договора №RU000016679 производилась мойка вышеуказанного транспортного средства. В заявке-договоре и акте выполненных работ клиент дал свое согласие на обработку и использование своих персональных данных.

Согласно пункту 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 8 октября 2012 г. № 58: «Согласие может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя».

Следовательно, согласие на обработку и использование своих персональных данных не является также согласием на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Таким образом, на данный момент есть основания считать ООО «АЗИЯ АВТО УСТЬ-КАМЕНОГОРСК» рекламодателем рассматриваемого смс-сообщения. Следовательно, в действиях ООО «АЗИЯ АВТО УСТЬ-КАМЕНОГОРСК» усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это

реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-1696/2022 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...> ,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «АЗИЯ АВТО УСТЬ-КАМЕНОГОРСК» (107031, г.Москва, ул.Кузнецкий мост, д.21/5, этаж 3, помещение 2, комната 75А, ИНН 7702848980, ОГРНИП 5147746348921).

3. Назначить дело № 054/05/18-1696/2022 к рассмотрению на **«21» ноября 2022г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. **ООО «АЗИЯ АВТО УСТЬ-КАМЕНОГОРСК» до «18» ноября 2022г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании по делу путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи

Документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/18-1696/2022 или их представителей, дело № 054/05/18-1696/2022 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.