

РЕШЕНИЕ

30 июля 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Членов
Комиссии:

Горбачева А.И. - ведущего специалиста-эксперта
отдела контроля органов власти,
судебной и правовой работы;

специалиста-эксперта отдела рекламы
и

Громова С.В. - недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 67/Р-2012, возбужденное определением Кемеровского УФАС России от 21.06.2012г. в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СДС Медиахолдинг» (далее по тексту – ООО «СДС Медиахолдинг») (ИНН 4205110731, адрес: 650000, г. Кемерово, пр. Октябрьский, д. 53/3), по признакам нарушения части 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в использовании рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы по адресу: г. Кемерово, пр. Октябрьский, напротив дома № 2 «В», в присутствии представителя ООО «ИПГ «Красная горка» <...> (по доверенности № 19-ИПГ/12 от 16.07.2012г.),

УСТАНОВИЛА:

12.05.2012г. Кемеровским УФАС России была проведена плановая проверка наружной рекламы, распространяемой на территории г. Кемерово оября, оябрысоставлен акт № 7 от 12.05.2012г., проведена фотосъемка рекламы (фотографии имеются в материалах проверки).

Кемеровским УФАС России было установлено, что в г. Кемерово, пр. Октябрьский, напротив дома № 2 «В», на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции

размещена информация с текстом следующего содержания: «Наталья Викторовна С днём рождения! Коллектив ООО «Сибинпэкс»», с изображением девушки.

Вышеуказанная рекламная конструкция принадлежит ООО «СДС Медиахолдинг».

21.06.2012г. по признакам нарушения требований части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 67/Р-2012 в отношении ООО «СДС Медиахолдинг» и назначено к рассмотрению на 16.07.2012г. в 11 часов 00 минут.

Определение о возбуждении дела было направлено в адрес ООО «СДС Медиахолдинг» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 26.06.2012г. имеется в материалах дела).

12.07.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили пояснения Общества с ограниченной ответственностью «Инвестиционно - производственная группа «Красная горка» (далее по тексту – ООО «ИПГ «Красная горка») (исх. № 193/05 от 10.07.2012г.), согласно которым обязательство по распространению вышеуказанной информации взяло на себя ООО «ИПГ «Красная горка», с нарушением законодательства о рекламе согласно, период распространения данной информации с 05.05.2012г. по 12.05.2012г.

16.07.2012г. состоялось рассмотрение дела № 67/Р-2012 в присутствии представителя ООО «ИПГ «Красная горка» <...> (по доверенности № 16-ИПГ/12 от 12.07.2012г.), которая поддержала пояснения, представленные в адрес антимонопольного органа 12.07.2012г.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «СДС Медиахолдинг») надлежащим (ООО «ИПГ «Красная горка») (ИНН 4205053770, адрес: 650066, Кемеровская область, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 53/3).

16.07.2012г. определением об отложении дело № 67/Р-2012 было отложено и назначено к рассмотрению на 30.07.2012г. на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ИПГ «Красная горка» заказным письмом с уведомлением (уведомление о вручении почтового отправления от 20.07.2012г. имеется в материалах дела).

30.07.2012г. состоялось рассмотрение дела № 67/Р-2012 в присутствии представителя ООО «ИПГ «Красная горка» <...> (по доверенности № 19-ИПГ/12 от 16.07.2012г.), которая поддержала пояснения, представленные в адрес антимонопольного органа 12.07.2012г.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

По адресу: г. Кемерово, пр. Октябрьский, напротив дома № 2 «В», на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции размещена информация с текстом следующего содержания: «Наталья Викторовна С днём рождения! Коллектив ООО «Сибинпэкс»», с изображением девушки.

Согласно договору подряда на изготовление и монтаж рекламных конструкций от 25.08.2010г., заключенному между ООО «ИПГ «Красная горка» (Заказчик) и ООО «СибРегионПроект» (Подрядчик), заказчик поручает, а подрядчик принимает на себя обязательство по выполнению работ по изготовлению рекламных конструкций – щит

рекламный отдельно стоящий, двухсторонний, площадью 3*6 метров, в соответствии с утвержденными сторонами проектом.

Приказом ООО «ИПГ «Красная горка» № 03/06 от 27.12.2010г. о принятии к учету основного средства и установлении срока полезного использования основного средства принят к учету объект основных средств – щит рекламный отдельно стоящий, двухсторонний, 3х6м № 156 пр. Притомский, 50м от ЖД (нечетная), инвентарный номер <...> .

Информация размещалась на основании договора № 272-Щ/ИПГ/2010 на размещение и распространение рекламы от 25.08.2010г., заключенного между ООО «ИПГ Красная Горка» (Исполнитель) и ООО «Сибинпэкс» (Заказчик), согласно которому исполнитель по поручению заказчика обязуется выполнить работу/оказать услугу по размещению, распространению рекламно-информационного материала (РИМ), предоставляемого заказчиком в готовой для распространения форме или приведенного исполнителем в готовую для распространения форму (дизайнерские услуги по разработке эскиза и/или изготовление), и обслуживанию системы подсветки на рекламной установке (РУ) исполнителя (п. 2.1).

Согласно приложению № 12 от 01.05.2012г. к вышеуказанному договору, заключенному между ООО «ИПГ Красная Горка» (Исполнитель) и ООО «Сибинпэкс» (Заказчик), Исполнитель обязуется распространить РИМ, представленный заказчиком в готовой для распространения форме, на РУ исполнителя, в соответствии со следующим графиком: месторасположение РУ: Притомский пр., 50м от ЖД (нечетная); сторона: А; тип РУ: стандарт; форма РИМ: баннер; срок распространения РИМ: 05.05.2012г. – 12.05.2012г.

Согласно части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 11 статьи 3 ФЗ «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Информация, размещенная в мае 2012г. на отдельно стоящей рекламной щитовой конструкции по адресу: г. Кемерово, пр. Октябрьский, напротив дома № 2 «В», не обладает совокупностью признаков, установленных статьей 3 ФЗ «О рекламе», и не является рекламой, социальной рекламой, так как обращена к девушке (определенному лицу), изображенной на вышеуказанной рекламной конструкции.

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее по тексту - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов

движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Следовательно, распространение ООО «ИПГ Красная Горка» вышеуказанной информации содержит признаки нарушения части 2 статьи 19 ФЗ «О рекламе», а именно использование рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

Согласно приложению № 12 от 01.05.2012г. к договору № 272-Щ/ИПГ/2010 на размещение и распространение рекламы от 25.08.2010г. вышеуказанная информация распространялась со сроком до 12.05.2012г.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «ИПГ Красная Горка» (ИНН 4205053770, юридический адрес: 650066, г. Кемерово, пр. Октябрьский, д. 53/3) нарушившим требования части 2 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», при использовании рекламной конструкции не в целях распространения рекламы, социальной рекламы по адресу: г. Кемерово, пр. Октябрьский, напротив дома № 2 «В».

2. Предписание не выдавать в связи с истечением срока распространения информации.

Решение изготовлено в полном объеме 13 августа 2012 года.

Е.А. Клостер

Заместитель председателя Комиссии

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

А.И. Горбачев

С.В. Громов