

ООО «Инновационные технологии»

109316, г. Москва, ул. Талалихина, д. 41, стр. 26, оф. 406

гр. Г....

адрес: "..."

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-04-02/08-18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

29.03.2018 года г. Кызыл

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Хаджиев Ф.А. - руководитель Тывинского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Тывинского УФАС России 16.02.2018 года (вх. № 611) поступило обращение гражданина Г..... (далее – гр. Г....) о распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, направленное с ФАС России.

15.02.2018 года в 18 часов 02 минут гр. Г. на свой абонентский номер <...> -9.... получил смс-сообщение с рекламой, отправленное с абонентского номера с индивидуальной подписью Winelab следующего содержания:

«АТАКА НА ЦЕНЫ в ВИНЛАБ! Старт уже завтра! 16-18.02 скидки до 50% более чем на 300 напитков! Готовьтесь к праздникам с ВИНЛАБ! 18+».

Согласно статьи 3 Закон о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, п.3 указанной статьи товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. В данном случае объектом рекламирования является карта Свяznego-клуба.

Указанное смс-сообщение является рекламой, так как адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – к скидкам на напитки в торговом объекте «Винлаб».

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 указанного закона, несет рекламораспространитель.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации абонентские номера 8-9....., 8-9..... принадлежат номерной емкости оператора сотовой связи – ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Согласно информации ПАО «Вымпел-Коммуникации» от 19.03.2018 года (вх. № 972) абонентский номер <...> -9.... выделен в пользование гр. Г....., что подтверждается договором о предоставлении услуг связи «Билайн».

Факт получения вышеуказанного смс-сообщения гр. Г..... установлен, в соответствии с детализацией оказанных услуг по абонентскому номеру 8-9.... за 15.02.2018 года.

Согласно информации ПАО «ВымпелКом» от 19.03.2018 года (вх. № 972) абонентский номер с индивидуальной подписью Winelab выделен в пользование Обществу с ограниченной ответственностью «Инновационные технологии» (ИНН 7722397559, ОГРН 1177746441840) по договору об оказании услуг связи «Билайн» № 679242274 от 09.01.2018 года и дополнительного соглашения № 1 к указанному договору от 18.01.2018 года.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Инновационные технологии», в действиях которого имеются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-04-02/08-18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Инновационные технологии» (ИНН 7722397559, ОГРН 1177746441840, юридический адрес 109316, г. Москва, ул. Талалихина, д. 41, стр. 26, оф. 406);

2. Привлечь к рассмотрению дела № 04-04-02/08-18 гр. Г..... в качестве заинтересованного лица;

3. Назначить дело № 04-04-02/08-18 к рассмотрению на 24 апреля 2018 года в 15 часов 00 минут по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Комсомольская, 122 А, каб. № 9, 2 этаж.

4. ООО «Инновационные технологии» на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок до 20.04.2018 года представить в адрес Тывинского УФАС России следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

- предварительное согласие гр. Г..... на получение смс-сообщения на свой абонентский номер;

- меры, принятые по соблюдению требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении рекламы по сетям электросвязи, с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения по факту возбужденного дела № 04-04-02/08-18.

Явка лиц, участвующих в деле (с документом, удостоверяющего личность и полномочия), либо представителя с доверенностью на участие в деле № 04-04-02/08-18, обязательна.

Примечание: в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность в виде наложения административного штрафа.

Копия Приказа от _____ года № _____ прилагается на 1 листе

Председатель Комиссии Ф.А. Хаджиев