

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №058/05/-646/2022

оября 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 15 ноября 2022 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам ушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 058/05/5-646/2022, возбужденное в отношении Общества с значенной ответственностью «Радио Рекорд» (ИНН 5836676023; ОГРН 5835051766; г. Пенза, ул. Красная, далее – ООО «Радио Станция», по признакам ушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 3.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»; Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России поступила информация, прокуратуры Пензенской области по поводу транслирования рекламного ролика на частоте 97,0 радиостанции «РАДИО РЕКОРД ПЕНЗА 97,0 FM» недостоверной рекламы об оказании услуги фитнес-клубом «Энигма-Сура» оздоровительного детского лагеря «ДЖАМП».

Пензенским УФАС России определением от 19.09.2022 № 058/05/5-646/2022 по факту транслирования недостоверной рекламы по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Радио Станция» как рекламодателя и рекламодателя.

Определением от 06.10.2022 исх. № 3045-2 срок рассмотрения дела был продлен до 15.12.2022.

Определением от 06.10.2022 исх. № 3046-2 дело было отложено и назначено к рассмотрению на 15.11.2022.

На заседании Комиссии 15.11.2022 представители лиц, участвующих в деле не явились (уведомлены надлежащим образом).

Изучив представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

В ходе рассмотрения информации установлено, что в июне-июле 2022 года на частоте вещания 97,0 FM радиостанции «Радио Рекорд Пенза 97,0 FM» транслировался рекламный ролик, построенный в виде диалога двух женщин, следующего содержания:

«- Ох, летние каникулы, а сын целыми днями за компьютером сидит. Скучно ему дома. Не знаю, что с ним делать.

- А, я слышала, что в «Энигме» детский лагерь «Джамп» открывают. Там бассейн, фитнес, игры, танцы. Отведи его туда вдруг понравится.

- Сегодня же позвоню в «Энигму» и все узнаю.

Ждём детей от 6 до 12 лет в детском оздоровительном лагере «ДЖАМП» фитнес-клуб «Энигма-Сура», ул. Калинина, 115, телефон 98-88-56.»

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Информация, распространяемая посредством радиовещания, содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к оздоровительному лагерю «Джамп» фитнес-клуба «Энигма Сура», на мотивацию потребителя рекламы, на выбор услуг, оказываемых фитнес-клубом, в том числе на осуществление услуги по оздоровлению в лагере детей в возрасте от 6 до 12 лет.

Исходя из текста рассматриваемой рекламы, объектом рекламирования являются услуги по организации отдыха и оздоровления (детский лагерь) детей на базе фитнес-клуба «Энигма-Сура».

В ходе рассмотрения дела установлено, что деятельность по адресу: г. Пенза, ул. Калинина, (фитнес-клуб «Энигма-Сура») осуществляет ООО «Сура-Спортиндустрия».

Согласно данным, содержащимся в ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «Сура-Спортиндустрия» является физкультурно-оздоровительная деятельность.

В силу пункта 2.1 статьи 12 Федерального закона от 24.07.1998 №124 ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» оказанием услуг по организации отдыха и оздоровления детей могут заниматься исключительно организации, включенные в реестр организаций отдыха детей

и оздоровления (далее-Реестр).

Реестр ведётся уполномоченным органом – Министерством образования Пензенской области и размещается на его официальном сайте.

В соответствии с информацией Министерства образования Пензенской области, представленной Пензенскому УФАС России в рамках запроса от 04.08.2022 № 1545-2э, ООО «Сура-Спортиндустрия» не состоит в Реестре организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Пензенской области.

В силу указанных обстоятельств ООО «Сура-Спортиндустрия» на базе фитнес-клуба «Энигма-Сура» не в праве оказывать услуги по оздоровлению детей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Оценка достоверности таких характеристик производится исходя из конкретных данных и обстоятельств, с ними связанных, и принимая во внимание в полном объеме рекламный текст и изображения для определения действительного смысла, содержания рекламы.

В вышеуказанной рекламе фитнес-клуб «Энигма-Сура» позиционируется как организация, оказывающая оздоровительные услуги детям в возрасте от 6 до 12 лет посредством открытия детского лагеря «Джамп».

Вышеуказанная реклама ассоциируется с определенной услугой и её характеристиками. Размещение данной рекламы преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования – детскому лагерю «Джамп», являющейся характеристикой товара.

Потребитель при выборе товара(услуги) посредством восприятия рекламы делает свой выбор исходя из самой запоминающейся, самой понятной и самой в его понимании необходимой информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель, не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

Таким образом, использование в рекламе словосочетания: «детский оздоровительный лагерь» в нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» вводит потребителей в заблуждение относительно характера и потребительских свойств услуг, оказываемых фитнес клубом «Энигма-Сура» (ООО Сура-Спортиндустрия).

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьей 7 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных [статьей 7](#), настоящего закона несет рекламодатель.

Деятельность по радиовещанию на частоте вещания 97,0 FM радиостанции «Радио Рекорд Пенза 97,0 FM» осуществляет ООО «Радио Станция».

В ходе рассмотрения дела ООО «Радио Станция» документы, подтверждающие распространение рассматриваемой рекламы в соответствии с договором на оказание услуг, не представлены.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Радио Станция» (ИНН 5836676023).

Учитывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ООО «Радио Станция» нарушило требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Статьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного

органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела установлено, что реклама детского оздоровительного лагеря «ДЖАМП» на радиостанции «РАДИО РЕКОРД ПЕНЗА 97,0 FM», распространялась в период июнь-июль 2022.

Доказательств того, что данная реклама распространяется в настоящее время не установлено.

В связи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России приходит к выводу предписание ООО «Радио Станция» не выдавать.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «- Ох, летние каникулы, а сын целыми днями за компьютером сидит. Скучно ему дома. Не знаю, что с ним делать.

- А, я слышала, что в «Энигме» детский лагерь «Джамп» открывают. Там бассейн, фитнес, игры, танцы. Отведи его туда вдруг понравится.

- Сегодня же позвоню в «Энигму» и все узнаю.

Ждём детей от 6 до 12 лет в детском оздоровительном лагере «ДЖАМП» фитнес-клуб «Энигма-Сура», ул. Калинина, 115, телефон 98-88-56.», распространяемую ООО «Радио Станция» в июне-июле 2022 года на частоте вещания 97,0 FM радиостанции «Радио Рекорд Пенза 97,0 FM», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.