

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ №25

05.11.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев 29.10.2014г. дело № 25 от 29.07.2014г., возбужденное в отношении ЗАО «СМАРТС-Иваново» ОГРН: 1126315004694, ИНН: 3702680786, юридический адрес г.Иваново, ул.8 марта, д. 32, по факту распространения рекламы: **«Открыть ООО дешево! Допуск СРО за 1 день. Лицензии.Адвокаты. 84952552574»** по сетям сотовой связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «СМАРТС-Иваново» (согласно информации с официального сайта Почты России почтовая корреспонденция № 64900075433315 с определением о месте и времени заседания Комиссии УФАС по РА вручена адресату 23.10.2014г., следовательно, ЗАО «СМАРТС-Иваново» уведомлено надлежащим образом).

в отсутствие заявителя <...> (уведомлен надлежащим образом)

УСТАНОВИЛА:

29.05.2014г. от ФАС России в УФАС по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление физического лица, гражданина <...> вх. № 1489 о получении на номер его мобильного телефона смс-сообщения рекламного характера с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Заявитель является абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мегафон».

23.06.2014г. ОАО «Мегафон» представило информацию вх. № 1721, подтверждающую факт получения абонентом +7<...> смс-сообщения 24.05.2014г. в 13.25 от отправителя +79023170058 через смс-центр +79023708395.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга),

предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» для целей данного Федерального закона используются следующие основные понятия:

- абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации;

- электросвязь - любые излучения, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Соответственно, термин «реклама», примененный в пункте 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ, предполагает значение, отличающееся от общего определения, данного в статье 3 этого же Закона, а именно в нем отсутствует такой признак рекламы, как ее адресованность неопределенному кругу лиц. Информация, передаваемая посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, всегда предполагает индивидуализированного (посредством абонентского номера или уникального кода идентификации) абонента, который ее получает.

Смс-сообщение: **«Открыть ООО дешево! Допуск СРО за 1 день.**

Лицензии.Адвокаты. 84952552574» является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к услуге по созданию юридических лиц, что способствует продвижению данной услуги на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что он не давал отправителю смс-рекламы разрешения на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» **реklamораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, полученная от ОАО «Мегафон» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы является ОАО «СМАРТС».

В связи с чем 29.07.2014г. УФАС по РА в отношении ОАО «СМАРТС» возбудило дело № 25.

В адрес УФАС по РА (вх. № 2336 от 15.08.2014г.) от ОАО «СМАРТС» поступила информация о том, что согласно технической документации номер <...> был закреплен за смс-центром ЗАО «СМАРТС-Иваново». 27.08.2014г. определением об отложении дела №25 от 29.07.2014г. лицо, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства ОАО «СМАРТС», было заменено на ЗАО «СМАРТС-Иваново».

15.10.2014г. ЗАО «СМАРТС-Иваново» представило информацию, согласно которой в рамках предоставления услуг по договору № 05-03-01-55/14 от 18.04.2014г. ЗАО «СМАРТС-Иваново» организовало ООО «Прометей» доступ к оборудованию СМС-центра по smpp-протоколу. Далее информационную смс-рассылку осуществляло ООО «Прометей» с помощью своего программного комплекса по собственной абонентской базе.

16.10.2014г. в адрес ООО «Прометей» УФАС по РА был направлен запрос о предоставлении информации о рекламораспространителе рассматриваемого смс-сообщения (срок предоставления документов 28.10.2014г.), однако, на 29.10.2014г. информация не представлена.

ЗАО «СМАРТС-Иваново» представлены документы, подтверждающие, что данное Общество распространителем смс-рекламы **«Открыть ООО дешево! Допуск СРО за 1 день. Лицензии.Адвокаты. 84952552574»** не является, что не позволяет утверждать о том, что его действия приводят к нарушению части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела №25 от 29.07.2014г. заканчивается 29.10.2014г.

Таким образом, в сроки, установленные для рассмотрения дела №25 от 29.07.2014г. лицо, в чьих действиях содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, не установлено.

В соответствии с абзацем е) пунктом 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу подлежит прекращению антимонопольным органом в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

Руководствуясь абзацем е) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 25 от 29.07.2014г. прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508.