

РЕШЕНИЕ

«17» февраля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в рекламе алкогольной продукции распространяемой в печатном издании «Шоколад» без предупреждения о вреде чрезмерного потребления.

в отсутствии лица (уведомленного надлежащим образом), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России, в буклете «Шоколад» распространяемом в торговых и бизнес центрах города Брянска в январе 2009 года на странице 6, обнаружена реклама развлекательного центра «BOSTON CLUB». В изображении рекламы данного клуба изображена бутылка вина «PETRUS». Согласно ч.3 ст. 21 Федерального закона от 13.06.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства), в данной рекламе необходимое утверждение отсутствует.

Лицом определившим содержание и объект рекламирования, в соответствии с договором №08/10 от 09.12.2008 г., является общество с ограниченной ответственностью «ТЦ «Ярмарка», которое осуществляет предпринимательскую деятельность данного клуба и является рекламодателем (в соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»). Согласно п. 6 ст. 38 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 21ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

На основании материалов дела № 18 - общество с ограниченной ответственностью «ТЦ «Ярмарка» осуществляет торговую деятельность развлекательного центра «BOSTON CLUB» и несет ответственность за размещение и распространение рекламной информации в указанном печатном издании.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу развлекательного центра «BOSTON CLUB», размещенную ООО «Торговый центр «Ярмарка» в печатном издании «Шоколад», поскольку в ней нарушены требования статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Торговый центр «Ярмарка» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Материалы дела о нарушении законодательства о рекламе передать уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ТЦ «Ярмарка».

Решение изготовлено в полном объеме "17" февраля 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С.Рогачев
Члены Комиссии: Н.А.Новикова
О.И.Семенцова

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«17» февраля 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела по естественным монополиям и рекламы, на основании своего решения от "17" февраля 2009 г. по делу № 18 о признании ненадлежащей рекламы ООО «ТЦ «Ярмарка», размещенной в печатном издании «Шоколад» в январе 2009г., не соответствующей требованиям части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе». В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТЦ «Ярмарка», в трехдневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации «О рекламе».
2. ООО «ТЦ «Ярмарка» в дальнейшем не допускать нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председателя Комиссии В.С.Рогачев
Члены Комиссии: Н.А.Новикова
О.И. Семенцова