

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №80-428А/2016 о наложении штрафа по делу об административном правонарушении 20.10.2016 г. Махачкала Я, Врио Руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Дагестан Халлаева Д.М., рассмотрев Протокол №80-428А/2016 составленный в отношении ООО «Компания Рисалат» за нарушение ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителя ООО «Компания Рисалат» (извещены), УСТАНОВИЛА: Протокол об административном правонарушении направлен по месту нахождения Общества (г.Махачкала, ул. Дахадаева, д.136), что подтверждается реестром отправок и отслеживанием почтовых отправок. Указанное уведомление не было получено адресатом. Ответчик, осуществляя предпринимательскую деятельность на свой риск, действуя добросовестно и разумно, обязан был обеспечить прием входящей корреспонденции по приведенному адресу. Неблагоприятные последствия неполучения корреспонденции, направленной по зарегистрированному адресу Общества, возлагаются на данное лицо. Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации своим Постановлением от 30.07.2013г №61 разъяснил, что юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом, в рамках производства по делу об административном правонарушении и т.п.). Ответчик, осуществляя предпринимательскую деятельность на свой риск, действуя добросовестно и разумно, обязан был обеспечить прием входящей корреспонденции по приведенному адресу. Неблагоприятные последствия неполучения корреспонденции, направленной по зарегистрированному адресу Общества, возлагаются на данное лицо. В соответствии с п.24.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации № 10 от 02.06.2004г. «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» лицо, отказавшееся от получения направленных материалов или не явившееся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств), считается надлежаще извещенным. Согласно информации, полученной с официального сайта «Почта России» в разделе «Отслеживание почтовых отправок», Протокол об административном правонарушении, направленный в адрес ООО «Компания Рисалат» по указанному в выписке из ЕГРЮЛ адресу: г.Махачкала, ул. Дахадаева, 136, прибыло в место вручения 07.10.2016. При попытке вручить отправление 10.10.2016, оно не было вручено адресату с отметкой: «неудачная попытка вручения» (почтовый идентификатор 36700004065061). В соответствии со статьей 165.1 ГК РФ, юридически значимое сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним. На основании изложенного, Дагестанского УФАС России приходит к выводу о том, что ООО «Рисалат» считается надлежащим образом уведомленным о дате, времени и месте рассмотрения Протокола об административном правонарушении. Событие административного правонарушения и его квалификация: Дагестанским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства РФ о рекламе установлено, что перед

входом в центральную мечеть г. Махачкалы по адресу г. Махачкала, ул. Дахадаева, д. 136, размещена реклама: «Новая акция! с 25 августа до 25 октября Изучайте историю праведных предков! Приобретайте фильмы студии "Рисалат" Тел. 8800 777 44 77» и «Новая акция! с 25 августа до 25 октября купив комплект дисков студии "Рисалат" вы получаете участие в жеребьевке призов: Автомобиль - Toyota Camry, пять телефонов - iPhone 5s, и еще 100 ценных подарков, три поездки на умра». (фотографии имеются в материалах дела). Данная реклама содержит признаки нарушения ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. Распространяемая реклама не содержит информации о сроках проведения данного мероприятия, источнике информации об организаторе такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей. Таким образом, в действиях ООО «Компания Рисалат» имеются признаки нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе». По факту распространения вышеуказанной рекламы было возбуждено дело № 22-р. Из материалов дела усматривается следующее: Представитель ООО «Компания Рисалат» пояснил Комиссии, что рекламодателем является ООО «Компания Рисалат» и нарушение законодательства о рекламе допущено неумышленно, а по незнанию требований закона. Представитель ООО «Компания Рисалат» также пояснил Комиссии о том, что в настоящее время все допущенные нарушения устранены, в доказательство сказанного представил фотографии измененной рекламы. Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе указывает, что под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Перед входом в центральную мечеть г. Махачкалы по адресу г. Махачкала, ул. Дахадаева, д. 136, размещена реклама: «Новая акция! с 25 августа до 25 октября Изучайте историю праведных предков! Приобретайте фильмы студии "Рисалат" Тел. 8800 777 44 77» и «Новая акция! с 25 августа до 25 октября купив комплект дисков студии "Рисалат" вы получаете участие в жеребьевке призов: Автомобиль - Toyota Camry, пять телефонов - iPhone 5s, и еще 100 ценных подарков, три поездки на умра». В распространяемой рекламе указана дата «с 25 августа до 25 октября», но не указан год. Также в рекламе не указаны сведения о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей. Оценив содержание рекламы, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая реклама не содержит информации о сроках проведения данного мероприятия, источнике информации об организаторе такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей. Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения требований ст. 9 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе. В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является

ненадлежащей. За данное правонарушение предусмотрена административная ответственность в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, согласно которой: Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. По результатам рассмотрения материалов, в соответствии с ч.1 ст. 28.2 КоАП РФ был составлен протокол об административном правонарушении в отношении ООО «Компания Рисалат» за нарушение ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ. Рассмотрение протокола об указанном административном правонарушении состоялось 20.10.2016 в 11 ч. в Дагестанском УФАС России по адресу: г. Махачкала, пл. Ленина, 2, четвертый этаж, каб. 88. Лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. У ООО «Компания Рисалат» имелась возможность для соблюдения требований Закона РФ «О рекламе», но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. В соответствии со ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В связи с тем, что отсутствуют обстоятельства смягчающие или отягчающие ответственность, для указанного лица в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ может быть установлен штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей. На основании вышеизложенного и руководствуясь статьями 23.48, 29.9, ч.2 ст.25.1, а также ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), ПОСТАНОВИЛА: Наложить на ООО «Компания Рисалат» (ИНН: 0572002196, ОГРН: 1120572001538, адрес места нахождения: 367000, г. Махачкала, ул. Дахадаева, 136). за нарушение ст. 9 Федерального Закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей. В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ. В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Административные штрафы, налагаемые Федеральными антимонопольными органами и их территориальными органами должны зачисляться в федеральный бюджет по коду – 161 1 16 26000 01 6000 140 – денежные взыскания (штрафы) за нарушения законодательства о рекламе. Сообщаем Вам реквизиты счета 40101 «Доходы, распределяемые органами федерального казначейства по уровням бюджетной системы» для перечисления штрафа: Получатель – УФК по РД (Дагестанское УФАС России, л/с 04031258280) ИНН – 0562044239 КПП – 057201001 Л/сч – 04031258280 Р/сч – 40101810600000010021 Банк – ГРКЦ НБ Респ. Дагестан Банка России г. Махачкала БИК – 048209001 Код 161 1 16 26000 01 6000 140 ОКТМО – ОКТМО плательщика ООО «Компания Рисалат» в 60-и дневный срок со дня получения данного постановления представить в Дагестанское УФАС России

копию документа подтверждающего уплату административного штрафа. Согласно ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа. В соответствии с ч. 7 ст. 21 Федерального закона от 02.10.2007г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве», постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вынесения. В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления. Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано. Врио. Руководителя Управления Д.М. Халлаева А.Сулейманов 51-72-06