ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/24-965/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

11 ноября 2019 года г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…> – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «ВКД Медиа» (ИНН 5504227056, ОГРН 1115543026972, далее - ООО «ВКД Медиа»), обществом с ограниченной ответственностью «Мир Оптики» (ИНН 5515013994, ОГРН 1185543027713, далее – ООО «Мир Оптики») требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 19.09.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) был выявлен факт распространения на странице 4 в газете «В КАЖДОМ ДОМЕ» (Калачинск) № 35 (460) 6 сентября 2019 года реклама: «МИР ОПТИКИ» Пенсионерам скидка 5 % *·КОМПЬЮТЕРНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗРЕНИЯ ·КОНТАКТНЫЕ* ***ЛИНЗЫ Acuvue Oasys, Puire Vsion2 , Air Optix*** *и средства по уходу за контактными линзами ·ГОТОВЫЕ ОЧКИ, ФУТЛЯРЫ, САЛФЕТКИ, а также очки для работы за компьютером, очки тренажеры, анти-фары, солнцезащитные очки ·БОЛЬШОЙ ВЫБОР ОПРАВ ·ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОЧКОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ Адрес: г. Калачинск, ул. Советская, 14 (возле клиники Бутова вход с торца) ООО «Мир оптики» Время работы: понедельник-пятница с 10:00 до 18:00 ч., суббота-воскресенье с 10:00 до 15:00 ч. Тел: 8-991-380-60-26, 22-161».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к организации «МИР ОПТИКИ», а также реализуемым ей медицинским изделиям.

Согласно пункту 1 статьи 38 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» **медицинскими**

изделиями являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека.

Согласно приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 06.06.2012 № 4н «Об утверждении номенклатурной классификации медицинских изделий» контактные линзы (код 11.9 линзы контактные и сопутствующие изделия) относятся к виду офтальмологических медицинских изделий № 11.

Таким образом, представленные в рекламе контактные линзы Acuvue Oasys, Puire Vsion2, Air Optix являются медицинскими изделиями.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **медицинских изделий** должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рассматриваемой рекламе необходимое предупреждение отсутствует.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным учредителем СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ» (№ свидетельства: ПИ № ТУ 55-00315) является <…>. При этом из договора от 11.06.2013 б/н, заключенного между учредителем и редакцией СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ», следуют, что редакция зарегистрирована в качестве юридического лица - общества с ограниченной ответственностью «ВКД Медиа» (далее – ООО «ВКД Медиа»).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «ВКД Медиа» является рекламораспространителем.

На запрос Омского УФАС России ООО «ВКД Медиа» была представлена копия договора на размещение вышеуказанной рекламы №1001/1 от 10.01.2019,

согласно пункту 1.1. которого *«…Заказчик (ООО «Мир Оптики») поручает, а Редакция (ООО «ВКД Медиа») принимает на себя обязательства выполнения работ по размещению рекламно-информационных материалов в СМИ «Бесплатная газета «В КАЖДОМ ДОМЕ»…».*

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Мир Оптики» является рекламодателем.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№** 055/05/24-965/2019 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общество с ограниченной ответственностью «ВКД Медиа» (ИНН 5504227056, ОГРН 1115543026972, адрес места нахождения: <…>);

- общество с ограниченной ответственностью «Мир Оптики» (ИНН 5515013994, ОГРН 1185543027713, адрес места нахождения: <…>).

3. Назначить дело № 055/05/24-965/2019 к рассмотрению **на 28 ноября 2019 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «ВКД Медиа» **в срок до 26 ноября 2019 года** представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении (при необходимости);

б) **надлежаще заверенные** копии:

- документов, подтверждающих оплату распространения рекламы;

- согласованных макетов указанной рекламы.

5 . ООО «Мир Оптики» **в срок до 26 ноября 2019 года** представить в адрес Управления письменные пояснения по указанному факту нарушения законодательства Российской Федерации с приложением документов,

обосновывающих позицию ООО «Мир Оптики».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей ООО «ВКД Медиа» и ООО «Мир Оптики» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <…>