

ИП <...>

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/5-518/2020

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

25
года

августа

2020
г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – врио руководителя управления Мазаева С.В., рассмотрев материалы о распространении рекламы курительных принадлежностей, содержащей бранное выражение,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило заявление <...>, переданное Управлением Роспотребнадзора по Тамбовской области (вх. от 21.08.2020 № 5198), о размещении на жилом доме рекламной информации, содержащей бранное выражение.

В ходе рассмотрения заявления и материалов, приложенных к нему установлено следующее.

На фасаде жилого дома по адресу: г. Тамбов, ул. Мичуринская, д. 139, размещается конструкция с информацией следующего содержания: «калян базар. Уголь. Чаши. Колбы. Шахты. Калауды. Не надо стесняться быть A#<...>! 18+». С другой стороны жилого дома размещается следующая информация: «калян базар. Уголь. Чаши. Колбы. Шахты. Калауды. Почувствуй вкус, а не привкус... За углом».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространяется для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам магазина «калян базар», в том числе к кальянам и сопутствующим товарам, с целью продвижения их на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

Согласно Федеральному закону от 24.04.2008 № 51-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака» Российская Федерация присоединилась к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака от 21.05.2003, в которой определено, что под стимулированием продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака подразумевается любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действие с целью, результатом или вероятным результатом которых является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака, прямо или косвенно.

В силу пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Использованная в рекламе фраза «калян базар» в совокупности с перечислением товаров «уголь, чаши, колбы, шахты, калауды» воспринимается как реклама прибора для курения - кальяна и принадлежностей к нему.

Совокупность указанной на данной конструкции информации привлекает интерес потребителей к деятельности магазина "калян базар", дает явное представление о реализации табачных принадлежностей и по своему содержанию и формату размещения направлена на привлечение внимания всех посетителей данной торговой точки, и поддержание интереса, как к продавцу, так и к ассортименту реализуемой им продукции.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно позиции ФАС России, изложенной в письме от 29.04.2013 АД/17355/13 "О порядке применения части 6 статьи 5 Закона о рекламе (далее - письмо ФАС России), к бранным словам относятся нецензурные слова, а также к таким словам, могут быть отнесены слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления.

В соответствии с ч. 6 ст. 1 Федерального закона от 01.06.2005 N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, не имеющих общепотребительных аналогов в русском языке.

В рассматриваемой рекламе использована фраза «Не надо стесняться быть А#<...>», которая имеет устойчивое бранное (нецензурное, непристойное) выражение, фраза визуально выделяется из ряда перечисленных товаров в рекламе и имеет свое предельно понятное и считываемое значение.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе использована фраза, содержащая бранное (нецензурное) выражение, которая нарушает принятые в обществе нормы морали и нравственности, является общедоступной и существенно затрагивает личные права неопределенного круга лиц.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим деятельность в магазине «калян

базар», является ИП <...>.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить дело № 068/05/5-518/2020 по признакам нарушения части 6 статьи 5, пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ИП <...>**;

- заявитель – <...>.

3. Назначить дело № 068/05/5-518/2020 к рассмотрению **на 25 сентября 2020 года в 10-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. <...> **в срок до 21 сентября 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
- информацию о лице, разработавшем макет рассматриваемой рекламы;
- период размещения рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы прибора для курения - кальяна и принадлежностей к нему, в то время как реклама подобного содержания не допустима.
- выразить позицию по факту использования в рекламе бранного (нецензурного) выражения.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-

конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес fo68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель
С.В. Мазаева

Комиссии

