

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/05-2016

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

25 января 2016 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее также – ИП <...>) требований статьи 8, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Омск» № 12 (202) 1-31 декабря 2015 года, № 01 (203) 1-31 января 2016 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлены факты распространения в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Омск» № 12 (202) 1-31 декабря 2015 года, № 01 (203) 1-31 января 2016 года рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

1. Статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Исходя из смысла указанной нормы, в рекламе дистанционной продажи товаров должны быть указаны все необходимые сведения о продавце товаров.

В рекламе доставки пиццы «Русская пицца. Доставка еды», размещенной в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Омск» № 12 (202), № 01 (203) на страницах 37 и 39 соответственно, содержится неполная информация о продавце товара, а именно: не указано наименование продавца товара (наименование юридического лица либо имя, фамилия, отчество индивидуального предпринимателя).

Таким образом, отсутствие обязательной информации о продавце товара в полном объеме противоречит требованиям статьи 8 Федерального закона «О

рекламе».

2. Части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рекламе сети салонов оптики «Сибвизус» (№ 12 стр. 43); клиники «СибДент» (№ 12, № 01 стр. 52); клиники «СТАТУС Re-age», Центра пластической хирургии доктора Пуценко (№ 12 стр. 52, № 01 стр. 53, стр. 60); салона красоты «Beauty rooms» (№ 12 стр. 53); салона красоты «Kriss Triane» (№ 12 стр. 60, 62, № 01 стр. 60, 61) указаны услуги (подбор очков, прием врача, лечение зубов, протезирование, все виды массажа, удаление пигментных пятен, мезотерапия, эпиляция, пилинг и др.), которые в соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 года № 1664н, относятся к медицинским услугам, следовательно, реклама таких услуг должна распространяться с соблюдением требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе медицинских услуг и медицинских изделий, распространенной в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Омск» № 12 (202), № 01 (203), необходимое предупреждение отсутствовало.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8, частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Согласно выходным данным, издателем журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Омск» является ИП <...>, которая по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/05-2016 по признакам нарушения статьи 8, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>.

3. Назначить дело № 06-10.1/05-2016 к рассмотрению на 09 февраля 2016 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г.Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ИП <...> в срок до 05 февраля 2016 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;

б) данные о рекламодателях указанной рекламы (для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон):

- доставки пиццы «Русская пицца. Доставка еды»,

- сети салонов оптики «Сибвизус»,

- клиники «СибДент»,

- клиники «СТАТУС Re-age»,

- Центра пластической хирургии доктора Пуценко,

- салона красоты «Beauty rooms»,

- салона красоты «Kriss Triane».

в) надлежаще заверенные копии:

-свидетельств ЕГРИП, ИНН ИП <...>;

- устава редакции журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Омск»;

- договора между издателем и редакцией журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Омск» с приложениями (при наличии);

- свидетельства о регистрации СМИ – журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Омск»;

- договоров с рекламодателями на размещение указанной рекламы со всеми приложениями и актами выполненных работ;

- документов, подтверждающих оплату распространения рекламы;

- согласованных макетов указанной рекламы.

В случае невозможности представления запрашиваемой информации (или ее отсутствия) необходимо письменно уведомить об этом с указанием причин непредставления.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуального предпринимателя <...>, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.