

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 52-08/2015

31 июля 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту распространении на L-радио Челябинск (FM 104.9) рекламы медицинских услуг ООО «Стоматология Белый Кит»,

#### УСТАНОВИЛ:

в Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица о распространении на L-радио Челябинск (FM 104.9) в период с 16 мая 2015 года по 11 июня 2015 года рекламы медицинских услуг «Стоматология Белый Кит», в которой, по мнению заявителя, нарушены требования Федерального закона «О рекламе».

С целью установления рекламодателя рекламы Челябинским УФАС России направлен запрос по факту размещения рекламного ролика медицинских услуг «Стоматология Белый Кит» в эфире L-радио Челябинск (FM 104.9). По сведениям ИП <...>, рекламодателем рекламы медицинских услуг «Стоматология Белый Кит» является ООО «Белый Кит», что подтверждается копией договора на размещение рекламы от 29.05.2015.

В ходе осмотра информационного носителя (лазерного диска), представленного также ИП <...>, специалистами Челябинского УФАС России выявлено, что в период с 16 мая 2015 года по 28 мая 2015 года в эфире L-радио (Челябинск) транслировалась реклама «Стоматология Белый Кит» с текстом: «...установите имплантат по самой выгодной цене...» без сопровождения предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов и использованием сравнительной характеристики «самый».

Поскольку в рекламе «Стоматология Белый Кит» с использованием сравнительной характеристики «самый» не указан критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, реклама противоречит пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В радиоролике медицинских услуг «Стоматология Белый Кит», который распространялся в эфире L-радио Челябинск (FM 104.9) в период с 16 мая 2015 года по 28 мая 2015 года, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации

специалистов, что нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель, за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Белый Кит», как лицо определившее объект рекламирования и содержание рекламы, согласно договору на размещение рекламы от 29.05.2015.

Рекламораспространителем следует признать ИП <...>, как лицо, осуществившее распространение рекламы в эфире L-радио Челябинск (FM 104.9), что также следует из представленного договора.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 52-08/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 52-08/2015 к рассмотрению на **02 сентября 2015 года в 11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявитель.

3.2. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Белый Кит».

3.3. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ИП <...>.

4. ООО «Белый Кит» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 31 августа 2015 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Свидетельство о регистрации ООО «Белый Кит» в качестве юридического лица.

4.2. Свидетельство о постановке на учет ООО «Белый Кит» в налоговом органе.

4.3. Документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Белый Кит» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные).

4.4. Договор, заключенный с ИП <...>, на размещение рекламы «Стоматология

Белый кит» в эфире L-радио Челябинск (FM 104.9), с приложением документов об оплате, либо письменные пояснения о причинах его отсутствия.

4.5. Письменные пояснения по факту размещения рекламы медицинских услуг «Стоматология Белый кит» в эфире L-радио Челябинск (FM 104.9) без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

4.6. Письменные пояснения по факту размещения медицинских услуг «Стоматология Белый кит», в которой присутствуют сведения: «...установите имплантат по самой выгодной цене...», без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение.

4.7. Документы, подтверждающие размещенные в рекламе «Стоматология Белый кит» сведений о том, что ООО «Белый Кит» устанавливает имплантат по самой выгодной цене, относительно аналогичных услуг оказываемых иными стоматологическими компаниями.

4.8. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 31 августа 2015 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1. Свидетельство о регистрации ИП <...> в качестве индивидуального предпринимателя.

5.2. Свидетельство о постановке на учет ИП <...> в налоговом органе.

5.3. Письменные пояснения по факту распространения в эфире L-радио Челябинск (FM 104.9) рекламы медицинских услуг «Стоматология Белый кит» без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

5.4. Иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ООО «Белый Кит», ИП <...>, полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**