ООО «Переславль ФМ»

ул. Менделеева, д. 6 Б, кв. 7,

г. Переславль-Залесский, 152025

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА **№ 076/05/15-1/2022**

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» января 2022 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы по факту превышения общей продолжительности рекламы при трансляции СМИ радиоканала «Переславль ФМ», вещание которого осуществляет ООО «Переславль ФМ»,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России рассмотрены материалы из Управления Роскомнадзора по Ярославской области, поступившие 01.12.2021 г. по факту превышения общей продолжительности рекламы в течение суток при трансляции СМИ радиоканала «Переславль ФМ», вещание которого осуществляет ООО «Переславль ФМ».

Согласно части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Управлением Роскомнадзора по Ярославской области предоставлен диск с записью эфира радиоканала «Переславль ФМ», вещание которого

осуществляет ООО «Переславль ФМ», за 08.11.2021 г., 09.11.2021 г., 10.11.2021 г., 11.11.2021 г., 12.11.2021 г., 13.11.2021 г., 14.11.2021 г., а также предоставлена справка анализа записи эфира данного телеканала за 08.11.2021, 09.11.2021 г., 10.11.2021 г., 11.11.2021 г., 12.11.2021 г., 13.11.2021 г., 14.11.2021 г.

Согласно справки анализа записи эфира данного телеканала за 08.11.2021, 09.11.2021 г., 10.11.2021 г., 11.11.2021 г., 12.11.2021 г., 13.11.2021 г., 14.11.2021 г., предоставленной Управлением Роскомнадзора по Ярославской области, продолжительность рекламы в течение суток при трансляции СМИ радиоканала «Переславль ФМ» превысила 20 % и составила 52,0 %, 51, 9%, 51, 9 %, 51, 9 %, 52, 1 %, 51, 9 %, 51, 9 %, что содержит признаки нарушения части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/15-1/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

   - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

   - ООО «Переславль ФМ», 152025, г. Переславль-Залесский, ул. Менделеева, д. 6 Б, кв. 7.

3. **Назначить дело № 076/05/15-1/2022 к рассмотрению на « » 2022 года в часов минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Переславль ФМ» представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

   - запись эфира за 08.11.2021 г., 09.11.2021 г., 10.11.2021 г., 11.11.2021 г., 12.11.2021 г., 13.11.2021 г., 14.11.2021 г.;

   - эфирную сетку за 08.11.2021 г., 09.11.2021 г., 10.11.2021 г., 11.11.2021 г., 12.11.2021 г., 13.11.2021 г., 14.11.2021 г. с указанием времени выхода и продолжительности рекламных и информационных сюжетов;

   - расчет продолжительности распространения рекламы в течение суток за08.11.2021 г., 09.11.2021 г., 10.11.2021 г., 11.11.2021 г., 12.11.2021 г., 13.11.2021 г., 14.11.2021 г.;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка ООО «Переславль ФМ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/15-1/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии Е. В. Гудкевич