

Исх. №АР-08/10468 от 17.07.2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии <...> – (должностное лицо)
Члены комиссии <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-855/2019 в отношении [ООО «ТАБЫШ»](#) (423600, Республика Татарстан, Елабужский р-н, г. Елабуга, Проспект Нефтяников, д. 52, корп. А, ОГРН: 1151674002941, Дата присвоения ОГРН: 18.08.2015, ИНН: 1646041050, КПП: 164601001) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя [ООО «ТАБЫШ»](#) <...> по доверенности №16 АА4623655,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление), были установлены признаки правонарушений по факту размещения рекламной листовки на рекламном стенде в лифте дома, г. Казань, ул. Академика Парина, д.16, с текстом: «НАХОДКА. ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ. Казань, ул. Техническая,10 к1 ...», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Утверждение «ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ» обеспечивает преимущество рекламируемых товаров и услуг среди аналогичных услуг, оказываемых другими лицами на территории Республики Татарстан.

В данной рекламе отсутствуют какие-либо указания конкретных характеристик или параметров, на которых основаны сравнения цен на товары и услуги, оказываемые (предоставляемые) соответствующим рекламодателем, имеющих объективное подтверждение, что у производственной компании «Дом теплиц» действительно самые низкие цены.

К тому же указанная рекламная листовка оформлена так, чтобы потребитель изначально видел словосочетание «ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ», так как данное словосочетание оформлено более крупным шрифтом, черными буквами на желтом фоне, по сравнению с другой информацией представленной в листовке.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, а именно о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем является [ООО «ТАБЫШ»](#) (423600, Республика Татарстан, Елабужский р-н, г. Елабуга, Проспект Нефтяников, д. 52, корп. А, ОГРН: 1151674002941, Дата присвоения ОГРН: 18.08.2015, ИНН: 1646041050, КПП: 164601001).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Заседание Комиссии было назначено на 03 июля 2019 года в 15 часов 30 минут.

Согласно пояснениям представителя [ООО «ТАБЫШ»](#) <...>, рекламный макет магазина «НАХОДКА» с акцией «ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ» размещался в лифтах г. Казани в период с 23.05.2019 по 15.06.2019 г. Рекламный макет был изготовлен, согласован и утвержден к размещению сотрудником ООО «ТАБЫШ» <...>.

В данном рекламном макете размещена информация о продовольственных и непродовольственных товарах, которые можно было приобрести в магазинах «НАХОДКА» в период проведения акции. Рекламная акция «ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ» проходила в сроки, указанные в рекламном макете.

Данный рекламный макет, размещенный в лифте многоквартирного жилого дома демонтирован и не размещается на рекламных стендах г. Казань.

В отсутствие указания критерия такого сравнения создается впечатление, что рекламируемый товар обладает заявленным преимуществом по всем критериям. Однако, данный вывод достоверен только в отношении одного или нескольких критериев, однако не всех (в случае если заявленное преимущество недостоверно ни

по одному из критериев, такая реклама должна признаваться недостоверной - в соответствии с [частью 3 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе").

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу [ООО «ТАБЫЦ»](#) (423600, Республика Татарстан, Елабужский р-н, г. Елабуга, Проспект Нефтяников, д. 52, корп. А, ОГРН: 1151674002941, Дата присвоения ОГРН: 18.08.2015, ИНН: 1646041050, КПП: 164601001), не соответствующей требованиям пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения и прекращением распространения рекламы.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...> – (должностное лицо)

Члены комиссии <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)