

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 058/05/7-831/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ноября 2022 года

Пенза, ул. Урицкого,

дседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной кбы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам ушения законодательства о рекламе – руководитель управления, смотрев обращение физического лица по факту распространения ламы магазина электронных сигарет и аксессуаров «LIGHT SMOKE» с ьражением устройств для потребления никотинсодержащей дукции, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 3.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Тензенское УФАС поступило обращение , перенаправленное авлением Роскомнадзора по Пензенской области (от 17.11.2022 вх. '86-э), по поводу трансляции рекламным агентством «Визуал» в , ественных местах в г. Заречном Пензенской области (в том числе в элениях «Почта России») видеороликов с рекламой магазина «тронных сигарет и аксессуаров «LIGHT SMOKE» с изображением ойств для потребления никотинсодержащей продукции (к ащению приложен видеоролик).

де рассмотрения обращения установлено, что на плазменных панелях, зновленных в г. Заречный Пензенской области по адресу: ул. Ленина, (магазин «Моя сантехника»); ул. Ленина, 18б («Почта России»); спект 30 лет Победы, 22 (универсам «Победа»); ул. Строителей, 4а Ц); проспект Мира, 5 (ТЦ «Арена»); ул. Братская, 2 (магазин «Колосок»); Комсомольская, 10а (ТЦ «Ряд»); ул. Ленина, 18а (ТЦ «Дубрава»), онстрируются видеоролики с рекламой магазина электронных рет и аксессуаров «LIGHT SMOKE» с изображением устройств для ебления никотинсодержащей продукции.

соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, мирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на ке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, дство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, льтаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на звлечение внимания к которым направлена реклама.

смаатриваемая информация по своему содержанию и целевой авленности является рекламой, поскольку адресована тределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к екту рекламирования, в данном случае к услугам магазина «тронных сигарет и аксессуаров «LIGHT SMOKE» (с изображением рой ст в для потребления никотинсодержащей продукции), мирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на ке.

илу п. 1 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об лне здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, едствий потребления табака или потребления никотинсодержащей дукции» (далее - Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ) в целях ащения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую дукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, яны запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, ачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для ебления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование ебления табака или никотинсодержащей продукции.

соответствии с ч. 5 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ ет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей дукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления тинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии конодательством Российской Федерации о рекламе.

илу п. 8 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, ачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, тельных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, игалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей дукции, кальянов.

лшеуказанной рекламе содержится признаки нарушения пункта 8 ыи 7 ФЗ «О рекламе».

ласно частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за пространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 ана о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель, и рекламодатель.

соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец - товитель или продавец товара либо иное определившее объект амирования и (или) содержание рекламы лицо.

илу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, цествляющее распространение рекламы любым способом, в любой ме и с использованием любых средств.

амодателем является индивидуальный предприниматель, что тверждается договором оказания услуг по размещению рекламы №25 15.10.2022, заключенным с индивидуальным предпринимателем искиной Ксенией Валерьевной (ИНН 583806752824; ОГРНИП 583500019078).

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О ламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 2,

ОПРЕДЕЛИЛ:

озбудить производство по делу № 058/05/7-831/2022 по признакам ушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

зитель – ;

о, в действиях которого содержатся признаки нарушения нодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель

значить дело № 058/05/7-831/2022 к рассмотрению на _____. **12.2022 г.**
__ час. ____ мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ИП дставить в срок до _____. **12.2022 г.** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению в г. Заречный

зенской области по адресу: ул. Ленина, 70а (магазин «Моя техника»); ул. Ленина, 18б («Почта России»); проспект 30 лет Победы, 22 версам «Победа»); ул. Строителей, 4а (ЕРКЦ); проспект Мира, 5 (ТЦ «эна»); ул. Братская, 2 (магазин «Колосок»); ул. Комсомольская, 10а (ТЦ «»); ул. Ленина, 18а (ТЦ «Дубрава») рекламы магазина электронных устройств и аксессуаров «LIGHT SMOKE» (с изображением устройств для потребления никотинсодержащей продукции), содержащей признаки нарушения пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе»;

2) сведения о реализации никотинсодержащей продукции: электронных одноразовых сигарет, устройств для потребления никотинсодержащей продукции и т.д. в магазине «LIGHT SMOKE» за период октябрь-ноябрь 2022 года (с приложением подтверждающих документов).

период распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

для представителя ИП, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях с сопроводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

Представление запрашиваемой информации либо представление недостоверных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

Для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела просим сообщить в Пензенское УФАС России **до начала заседания** по телефону **8(8412)520370**, либо по электронной почте: **@fas.gov.ru**.

В настоящее время сообщаем, что независимо от формы участия в заседании по делу УФАС России, все письменные пояснения и документы будут рассмотрены и учтены при рассмотрении дела.

ответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.