РЕШЕНИЕ

« 17 » февраля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,
Члены Комиссии – Семенцова О. И., Самсонова В. В.,
рассмотрев дело №28 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении рекламы детского питания, в присутствии директора ЗАО «Группа компаний «Медси» Брянского филиала ...

УСТАНОВИЛА:

В приложении к информационно – аналитическому журналу «Деловой Брянск» №01 (008) январь 2010г. на стр. 14 была размещена рекламная информация клиники «Медси», содержащая признаки нарушений п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ. Признаки нарушений выразились в рекламе медицинской клиники с использованием образа медицинского работника.
Согласно п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.
В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
В вышеуказанной рекламной информации объектом рекламирования является медицинское учреждение Клиника «Медси», следовательно, использование образа медицинского работника запрещено.
Согласно п. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ ответственность за нарушение требования п. 4 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.
Рекламодателем указанной рекламной информации в соответствии с договором на оказание информационных и рекламных услуг от 01.01.2010г. является Брянский филиал ЗАО «Группа компаний «Медси».
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу клиники «Медси», размещаемую Брянским филиалом ЗАО «Группа компаний «Медси» в приложении к информационно – аналитическому журналу «Деловой Брянск» №01 (008) январь 2010г., в нарушение требований п. 4 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ЗАО «Группа компаний «Медси» Брянский филиал выдать предписание о
прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы руководителю Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 19 » февраля 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Руководитель
Брянского УФАС России В. С. Рогачев

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 18 » февраля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:
Селянина Н. Н. – зам. руководителя Брянского УФАС России,
члены Комиссии:
Семенцова О. И. – зам. начальника отдела естественных монополиях и рекламы,
Карсунцева О. М. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы,
на основании своего решения от « 19 » февраля 2010 г. по делу № 30 о признании ненадлежащей рекламы детского питания,

размещаемой ИП Голубевой Г. В. на фасаде (в окне) магазина детских товаров «Малышам», расположенного по адресу: г.Брянск, пр-т Ленина, 61, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Голубевой Г. В. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламу детского питания на фасаде (в окне) магазина детских товаров «Малышам», расположенного по адресу: г.Брянск, пр-т Ленина, 61, в соответствие требованиям ч. 2 ст. 25 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.
2. ИП Голубевой Г. В. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 03 » марта 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Н. Н. Селянина
Члены Комиссии О. И. Семенцова
О. М. Карсунцева