

резольютивная часть оглашена 10 октября 2014 года
Ижевск

г.

изготовлено в полном объеме 17 октября 2014 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...>– старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...>– ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2014-138Р, возбужденного по заявлению гражданина <...> (вх. № 4747) о распространении в магазине «Ижтрейдинг Экстра» в ТЦ «Флагман» в г. Ижевске рекламных листовок «Выбор недели», содержащей рекламу пива с отсутствием предупредительной надписи.

в присутствии представителя ООО «Миндаль» <...> по доверенности № 08/2014г. от 28.07.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

15 мая 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина <...> (вх. № 4747) о распространении в магазине «Ижтрейдинг Экстра» в ТЦ «Флагман» в г. Ижевске рекламных листовок «Выбор недели», содержащей рекламу «-20% на все фильтрованное пиво Цены действительны с 01 по 15 мая 2014 года» с отсутствием предупредительной надписи.

К заявлению была приложена рекламная листовка «Выбор недели».

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, на основании части 1 статьи 34 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», п. 5.16 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденного приказом ФАС России от 26.01.2011г. № 30, Удмуртским УФАС России в адрес ООО «Ижтрейдинг» и ИП <...> письмами № СЮ01-17-04/4448, исх. № СЮ01-17-04/4449 от 20.05.2014г. были направлены запросы о предоставлении необходимых документов и сведений.

10.06.2014г. ООО «Ижтрейдинг» представило письменные пояснения, согласно

которым Общество не осуществляет деятельность в торговом центре «Флагман» в г. Ижевске, рассматриваемые рекламные листовки не распространяло.

ООО «Ижтрейдинг» сообщает о том, что не располагает информацией о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рекламных листовок «Выбор недели» в торговом центре «Флагман».

По состоянию на 09.07.2014г., ИП <...> запрашиваемая информация не представлена.

09.07.2014г. сотрудниками Удмуртского УФАС России был осуществлен выезд по адресу: г. Ижевск, ул. Удмуртская, 255б – магазин «Ижтрейдинг Экстра» (торговый центр «Флагман») с целью установления лица, осуществляющего деятельность магазина «Ижтрейдинг Экстра». В ходе указанного мероприятия была осуществлена контрольная закупка товара с получением кассового чека.

По результатам данного выезда составлен акт.

При анализе кассового чека, полученного в ходе выезда специалистов Удмуртского УФАС России по адресу: г. Ижевск, ул. Удмуртская, 255б – магазин «Ижтрейдинг Экстра» (торговый центр «Флагман»), установлено, что деятельность магазина «Ижтрейдинг Экстра» по вышеуказанному адресу осуществляет ООО «Миндаль» (ИНН 1831136468).

Согласно данным ЕГРЮЛ по состоянию на 09.07.2014г. с идентификационным номером налогоплательщика 1831136468 зарегистрировано общество с ограниченной ответственностью «Миндаль» (г. Ижевск, ул. 50 лет ВЛКСМ, 19, ИНН 1831136468, ОГРН 1091831004627).

На основании изложенного, Удмуртским УФАС России определением от 10.07.2014г. в отношении ООО «Миндаль» было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2014-138Р по признакам нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданина <...>, обратившегося в Удмуртское УФАС России с заявлением.

Рассмотрение дела было назначено на 31 июля 2014 года в 13 часов 00 минут.

ОООО «Миндаль» представило в Удмуртское УФАС России копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица, копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган, копии учредительных документов, письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям, ООО «Миндаль» осуществляет розничную торговлю в супермаркете «Ижтрейдинг Экстра» в ТЦ «Флагман». ООО «Миндаль» не располагает информацией, а заявителем не представлены доказательства того, что листовка распространялась на территории супермаркета «Ижтрейдинг

Экстра» торгового центра «Флагман». Точной и достоверной информацией о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рекламных листовок «Выбор недели» ООО «Миндаль» не располагает. ООО «Миндаль» также не заключало договоры на изготовление, распространение указанной рекламы, не занималось распространением рекламных листовок и не предоставляло места для размещения указанной рекламы.

На заседании Комиссии 31 июля 2014 года представитель ООО «Миндаль» поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях общества.

Определением от 31.07.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-138Р было отложено в связи с необходимостью привлечения к участию в деле, в качестве лица, в отношении которого возбуждено производство по делу - ИП <...> (107061, г. Москва, ул. Суворовская, 22-59), который, как поставщик продукции в супермаркет «Ижтрейдинг Экстра» может быть заинтересован в продвижении на рынке поставляемой продукции.

Указанное определение было направлено в адрес лиц, участвующих в деле письмом исх. № СЮ01-17-04/7042 от 06.08.2014г.

На заседание Комиссии 23 сентября 2014 года ИП <...> не явился, запрошенные документы от указанного лица не поступали.

При этом, в Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего уведомления ИП <...> о дате, времени и месте заседания Комиссии.

На заседании Комиссии 23 сентября 2014 года представитель ООО «Миндаль» пояснил, что ИП <...> зарегистрирован по адресу: г. Ижевск, ул. Партизанская, 42-135.

С учетом данного обстоятельства, определением от 23.09.2014г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2014-138Р было отложено на 10 октября в 13 часов 30 минут в целях получения дополнительных документов и сведений и надлежащего уведомления ИП<...> о дате, времени и месте заседания Комиссии.

На заседание Комиссии 10 октября 2014 года явился представитель ООО «Миндаль», который пояснил, что какими-либо дополнительными сведениями по обстоятельствам дела не располагает.

<...> на заседание Комиссии 10 октября 2014 года не явился. Документы, запрошенные определением от 23.09.2014г. об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2014-138Р от ИП <...> в Управление не поступали.

При этом, доказательства получения указанного определения и надлежащего уведомления ИП <...> о дате, времени и месте заседания Комиссии в Удмуртском УФАС России отсутствуют.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2014-138Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В мае 2014 года в магазине «Ижтрейдинг Экстра» в ТЦ «Флагман» в г. Ижевске распространялась рекламная листовка «Выбор недели», содержащая рекламную информацию «-20% на все фильтрованное пиво Цены действительны с 01 по 15 мая 2014 года» с отсутствием предупредительной надписи.

В соответствии с пунктом 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой листовке содержалась реклама алкогольной продукции, вместе с тем, в данной рекламе отсутствовало предупреждение о чрезмерном употреблении алкоголя.

Таким образом, отсутствие данной информации в вышеуказанной рекламе алкогольной продукции является нарушением части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6 - 9, [статьей 24](#) настоящего Федерального закона.

Согласно ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7 - 9, [частями 7 - 9](#) и [11 статьи 24](#) настоящего Федерального закона.

Деятельность магазина «Ижтрейдинг Экстра» по адресу: г. Ижевск, ул. Удмуртская, 255б осуществляет ООО «Миндаль» (ИНН 1831136468).

Согласно письменным пояснениям, а также пояснениям представителя общества на заседаниях Комиссии, ООО «Миндаль» не располагает информацией о рекламодателе и рекламодателе рассматриваемых рекламных листовок «Выбор недели».

Таким образом, в материалах дела отсутствуют доказательства того, ООО «Миндаль» определило объект рекламирования рекламы пива, содержащейся в рекламной листовке «Выбор недели», и распространило указанные рекламные листовки в магазине «Ижтрейдинг Экстра» в ТЦ «Флагман» в г. Ижевске.

В Удмуртском УФАС России также отсутствуют доказательства того, что рекламодателем и рекламодателем данных листовок является

поставщик продукции – ИП <...>

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения.

В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № СЮ04-03/2014-138Р истекает 10 октября 2014 года.

Учитывая, что по истечению срока, определенного для рассмотрения дела антимонопольным органом, в Удмуртском УФАС России отсутствует информация о рекламодателе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что производство по делу № СЮ04-03/2014-138Р подлежит прекращению.

Руководствуясь абзацем е) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, абз. 2, 7 п. 3.56, 3.57 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 23.12.2012г. № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № СЮ04-03/2014-138Р, возбужденному в отношении ООО «Миндаль» и ИП <...> прекратить, в связи невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных законодательством для рассмотрения дела антимонопольным органом.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>