

РЕШЕНИЕ

по делу №27 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

4 апреля 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Силичев М.В. - член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Жуков И.А. - член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №27 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ООО «Городской ломбард» признаков нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ООО «Городской ломбард» <***>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов было выявлено нарушение законодательства о рекламе.

В газете «Все для Вас. КМВ» (№4/483 от 06.02.2012) была размещена следующая реклама:

«STOP; деньги под залог автомобиля; городской автоломбард; новые условия от 6%; (962) 490-20-52; www.autolombard26.ru» (стр. 37).

1) В данной рекламе указано только одно условие предоставления финансовой услуги (займа), влияющее на ее стоимость (процентная ставка – от 6%). Информация об остальных условиях предоставления займа отсутствует (срок предоставления займа; валюта, в которой предоставляется заем).

Причем, указанная в рекламе ООО «Городской ломбард» процентная ставка – от 6% является не годовой, а за 1 месяц.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

2) В вышеуказанной рекламе отсутствует часть существенной информации о возможности и порядке досрочного (в том числе по частям) погашения займа или отсутствии такой возможности; о том, что процентная ставка – от 6% является не годовой, а за 1 месяц; о размере штрафных санкций за несвоевременный возврат займа (0,5% в день от неуплаченной суммы); о том, что на ломбард принимает автомобили иностранного производства с годом выпуска не старше 7 лет, автомобили отечественного производства с годом выпуска не старше 4 лет (информация, указанная на официальном сайте Общества www.autolombard26.ru).

Поскольку распространенная ООО «Городской ломбард» реклама финансовых услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие в рекламе каких-либо сведений об условиях предоставления займа может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Городской ломбард» (на основании договора на рекламное обслуживание от 16.01.2012, б/н).

На рассмотрении дела <***> не признал допущенное нарушение Федерального закона «О рекламе». Заявил, что деятельность по предоставлению ломбардом займов является не финансовой услугой, а, в соответствии с ОКУН, бытовой услугой (КОД 019700). Кроме того, заявил, что в ООО «Городской ломбард» отсутствует порядок и условия предоставления займов, закрепленный внутренними документами. Пояснил, что процентная ставка – от 6%, указанная в рекламе, является не годовой, а за 1 месяц; существуют штрафные санкции за несвоевременный возврат займа - 0,5% в день от неуплаченной суммы.

С доводом <***> о том, что услуги ломбарда по предоставлению займов не являются финансовыми, Ставропольское УФАС России не может согласиться по следующим основаниям.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006

№38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард...

В силу части 4 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ (ред. от 02.11.2007) «О ломбардах», ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В силу части 1 статьи 7 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ (ред. от 02.11.2007) «О ломбардах», по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога.

Более того, в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности - Предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества (65.22.6) находится в разделе J Финансовая деятельность.

ООО «Городской ломбард» в своей рекламе умалчивает об иных условиях предоставления займа, влияющих на расходы, которые понесут воспользовавшиеся услугами Общества заемщики, сообщая только одно из них – процентную ставку 6% за один месяц (причем в соответствии с пунктом 7 части 5 статьи 7 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах», залоговый билет должен содержать процентную ставку по займу с обязательным указанием процентной ставки по займу, исчисляемой из расчета на один календарный год).

Таким образом, ломбард оказывает финансовые услуги по предоставлению займа в денежной форме.

Таким образом, ООО «Городской ломбард» допущено нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления займа, что искажает смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение; в которой содержатся не все условия, предоставления займа, влияющих на расходы, которые понесут воспользовавшиеся услугами Общества заемщики, сообщая только одно из них – процентную ставку 6% за один месяц.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «STOP; деньги под залог автомобиля; городской автоломбард; новые условия от 6%; (962) 490-20-52; www.autolombard26.ru», распространенную ООО «Городской ломбард», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Городской ломбард» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06.04.2012. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.