

## РЕШЕНИЕ

«17» июля 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России;

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №95 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламы пива на холодильном оборудовании, находящемся на прилегающей территории к торговому киоску, расположенного возле остановки общественного транспорта «Молодежная» на расстоянии ближе чем сто метров от здания медицинского учреждения, с нарушением требований п.6 ч.2 ст. 22 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

На холодильной установке, находящейся на прилегающей к торговому киоску территории, расположенном возле остановки общественного транспорта «Молодежная» (г.Брянск, ул.Ульянова), размещена реклама пива «Zlatý Bazall». Данный холодильный установка расположена на расстоянии ближе чем 100 метров от здания медицинского учреждения Детская городская объединенная больница №1 (акт о результатах проверки соблюдения требований законодательства о рекламе от 20.04.2009г.). Данная рекламная информация содержит нарушения п.6 ч.2 ст. 22 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Рекламораспространителем является ИП Киселева Н.Н. который осуществляет предпринимательскую деятельность в указанном торговом киоске.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, размещенную на холодильном оборудовании, установленном на прилегающей территории к торговому киоску расположенного возле остановки общественного транспорта «Молодежная» (г. Брянск, ул. Ульянова), распространителем которой является ИП Киселева Н.Н. поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме "17" июля 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С. Рогачев

Члены Комиссии: Н.А. Новикова

О.М.Карсунцева

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» июля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

Рогачев В.С.. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы, на основании своего решения от «17» июля 2009 г. по делу № 95 о признании ненадлежащей рекламу пива, размещенную на холодильном оборудовании, находящемся на прилегающей территории к торговому киоску, расположенного возле остановки общественного транспорта «Молодежная», распространителем которой является ИП Киселева Н.Н. с нарушением требований п.6 ч.2 ст.22 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ИП Киселева Н.Н. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на холодильном оборудовании, находящемся на прилегающей территории к торговому киоску, расположенного возле остановки общественного транспорта «Молодежная» в соответствие с п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2.ИП Киселева Н.Н. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 3 августа 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев

Члены Комиссии Н.А. Новикова

О.М. Карсунцева